

第1章 青少年調査の結果

第1節 インターネット接続機器の利用状況

(1) インターネットの利用状況

回答した全ての青少年に、インターネットを利用しているかを聞いた結果、「インターネットを利用している」は97.7%、「インターネットを利用していない」は2.3%である。

< 全員に >

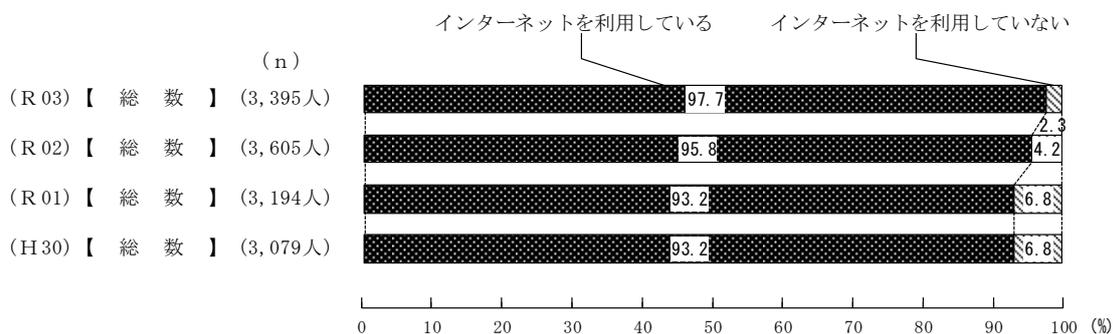
〔回答票1〕

Q1-1 あなたは、インターネットを利用していますか。(1つだけ)

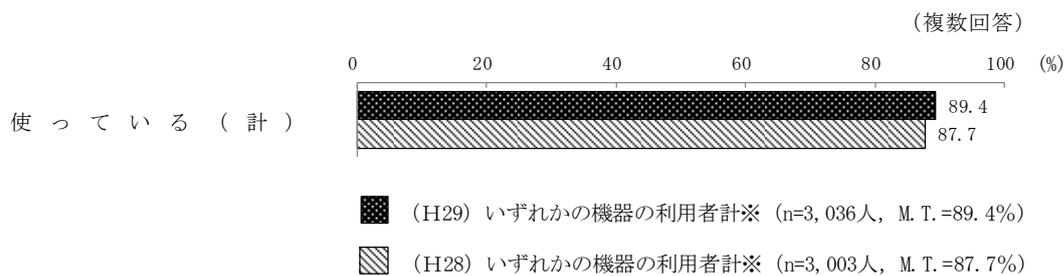
(注)「インターネットを利用している」とは、サイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりすることです。インターネットには、WEBサービス及びアプリケーションを含みます。

(例) 電子メール、SNS、動画・音楽視聴、オンラインゲーム、電子書籍、ショッピング など
※インターネットを利用せずに、機器の機能を使っている場合や地上波等のテレビ放送を視聴している場合は、含みません。

図表 2-1-1-1-1 インターネットの利用状況



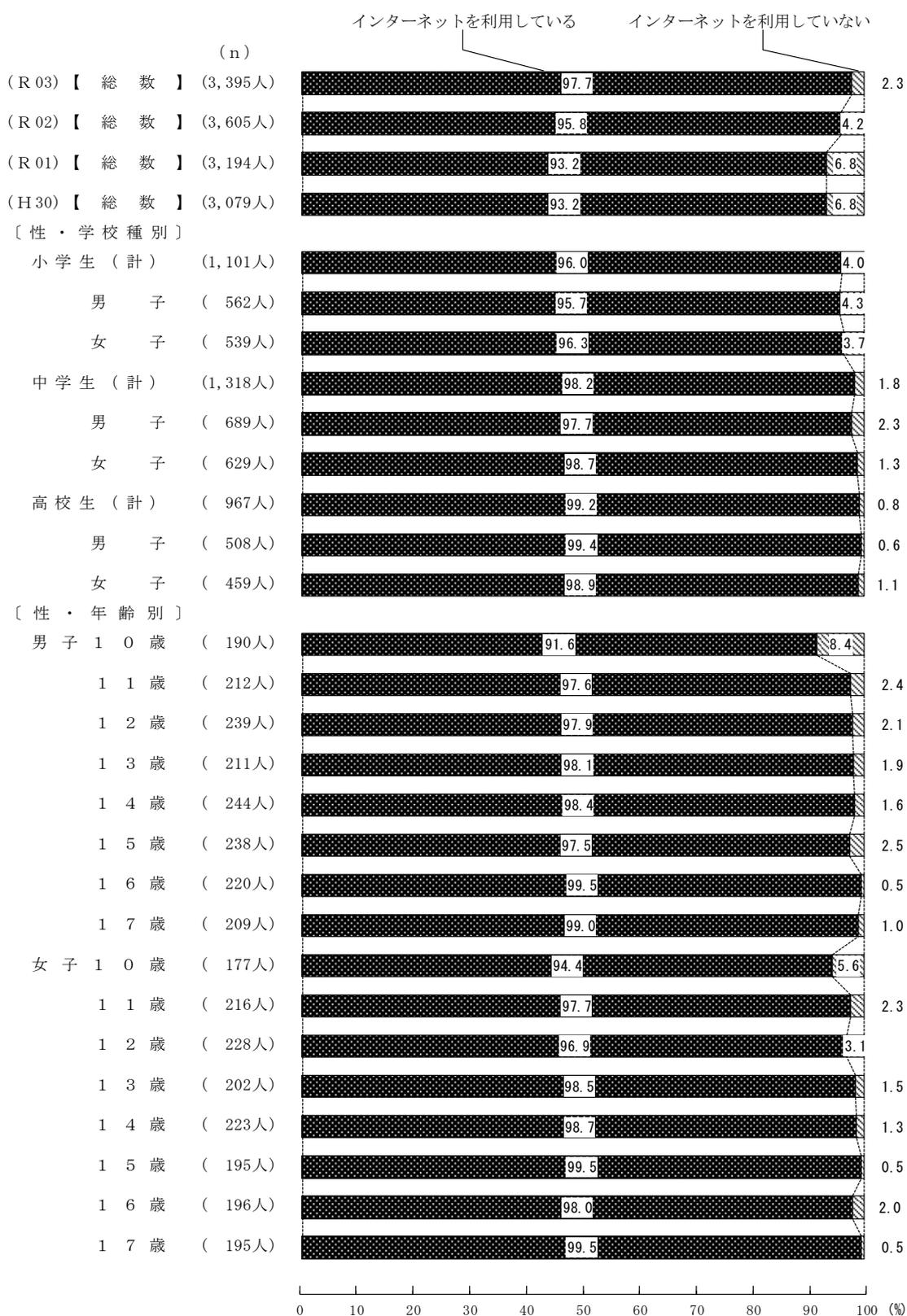
図表 2-1-1-1-2 インターネットの利用状況（平成 28 年度～平成 29 年度調査）
 （インターネットを使っている（計）：いずれかの機器（15 機器）で、
 1 つ以上インターネットを使っている計）【いずれかの機器（15 機器）利用者ベース】



※使っている(計)は、「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器でインターネットを使っている。

性・学校種別にみると、インターネットを利用していると答えた比率は、小学生は男子が 95.7%、女子が 96.3%、中学生は男子が 97.7%、女子が 98.7%、高校生は男子が 99.4%、女子が 98.9%であり、高校生全体では 99.2%がインターネットを利用していると回答している。

図表 2-1-1-1-3 インターネットの利用状況（性・学校種別、性・年齢別）



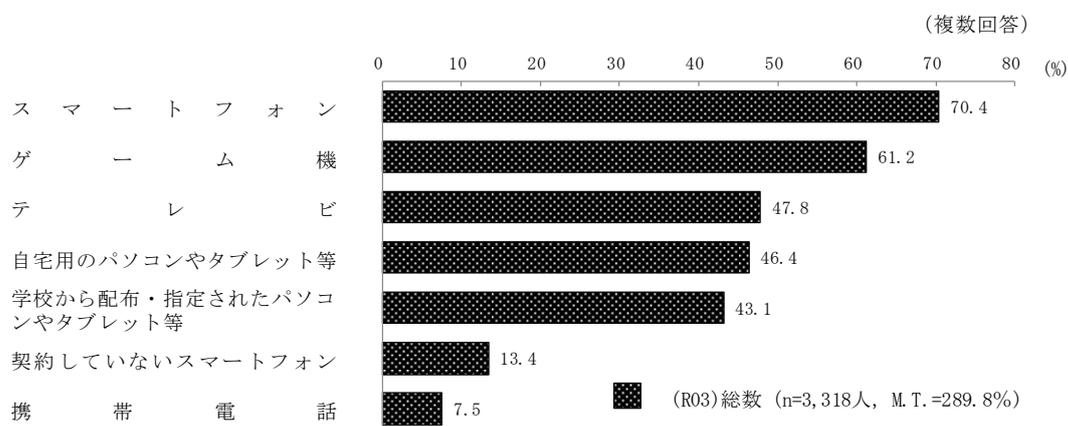
(2) インターネットの利用率

インターネットを利用していると回答した青少年（3,318人）の、7機種インターネット接続機器の利用率は、「スマートフォン」が70.4%で最も多く、「ゲーム機」が61.2%、「テレビ」が47.8%と続く。以降、「自宅用のパソコンやタブレット等」が46.4%、「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」が43.1%、「契約していないスマートフォン」が13.4%、「携帯電話」が7.5%である。

＜ Q1-1で「1 はい」（インターネットを利用している）と回答した方に ＞
 【回答票2】

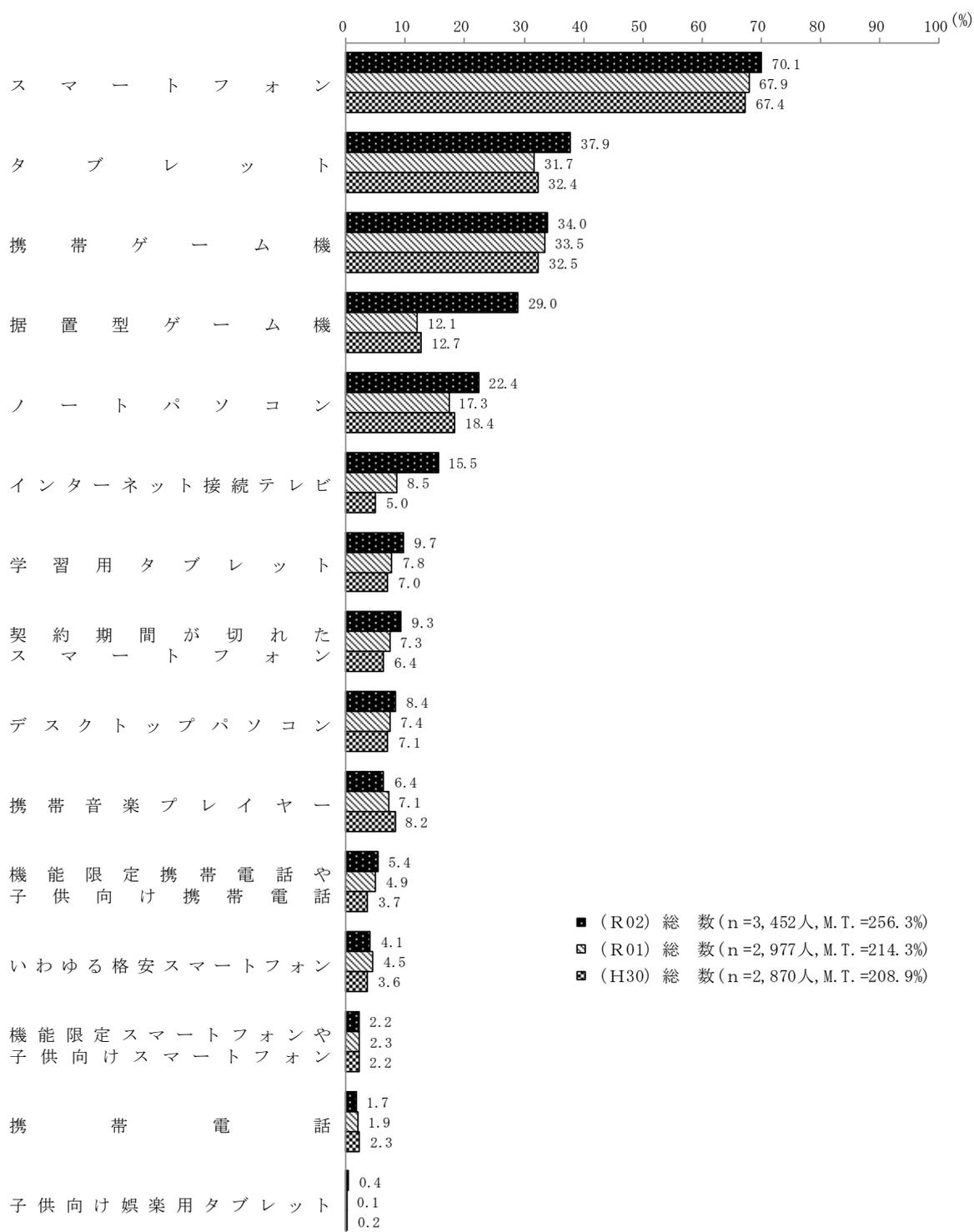
Q1-2 インターネットを利用している機器をすべてえらんでください。(いくつでも)

図表 2-1-1-2-1 インターネットの利用率

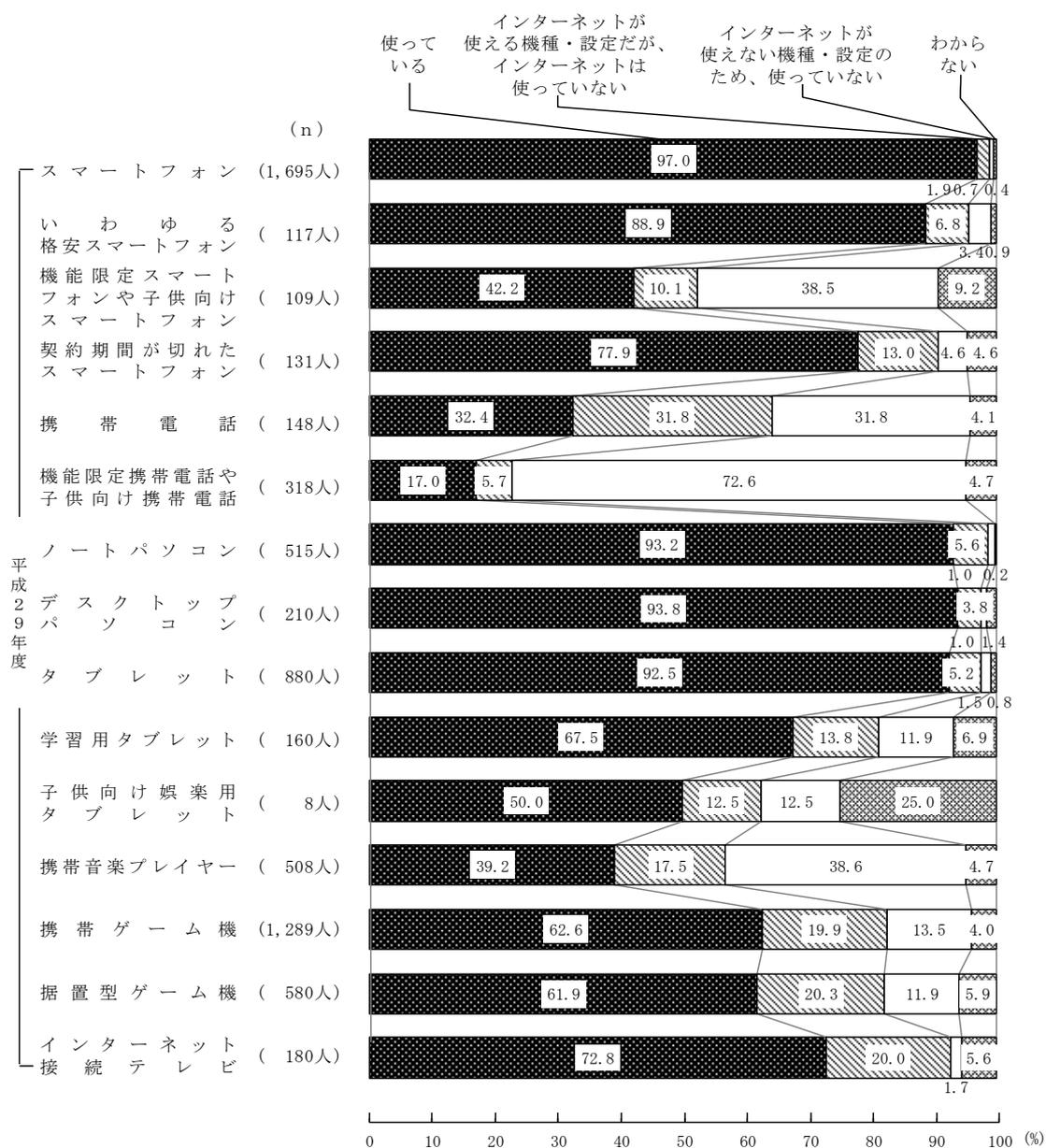


※令和3年度調査から「インターネットを利用している機器」を変更。令和2年度までは、次の15機器。「スマートフォン、格安スマートフォン、子供向けスマートフォン、契約切れスマートフォン、携帯電話、子供向け携帯電話、ノートパソコン、デスクトップパソコン、タブレット、学習用タブレット、子供向け娯楽用タブレット、携帯音楽プレイヤー、携帯ゲーム機、据置型ゲーム機、インターネット接続テレビ」(令和3年度はテレビの例を一部変更修正)

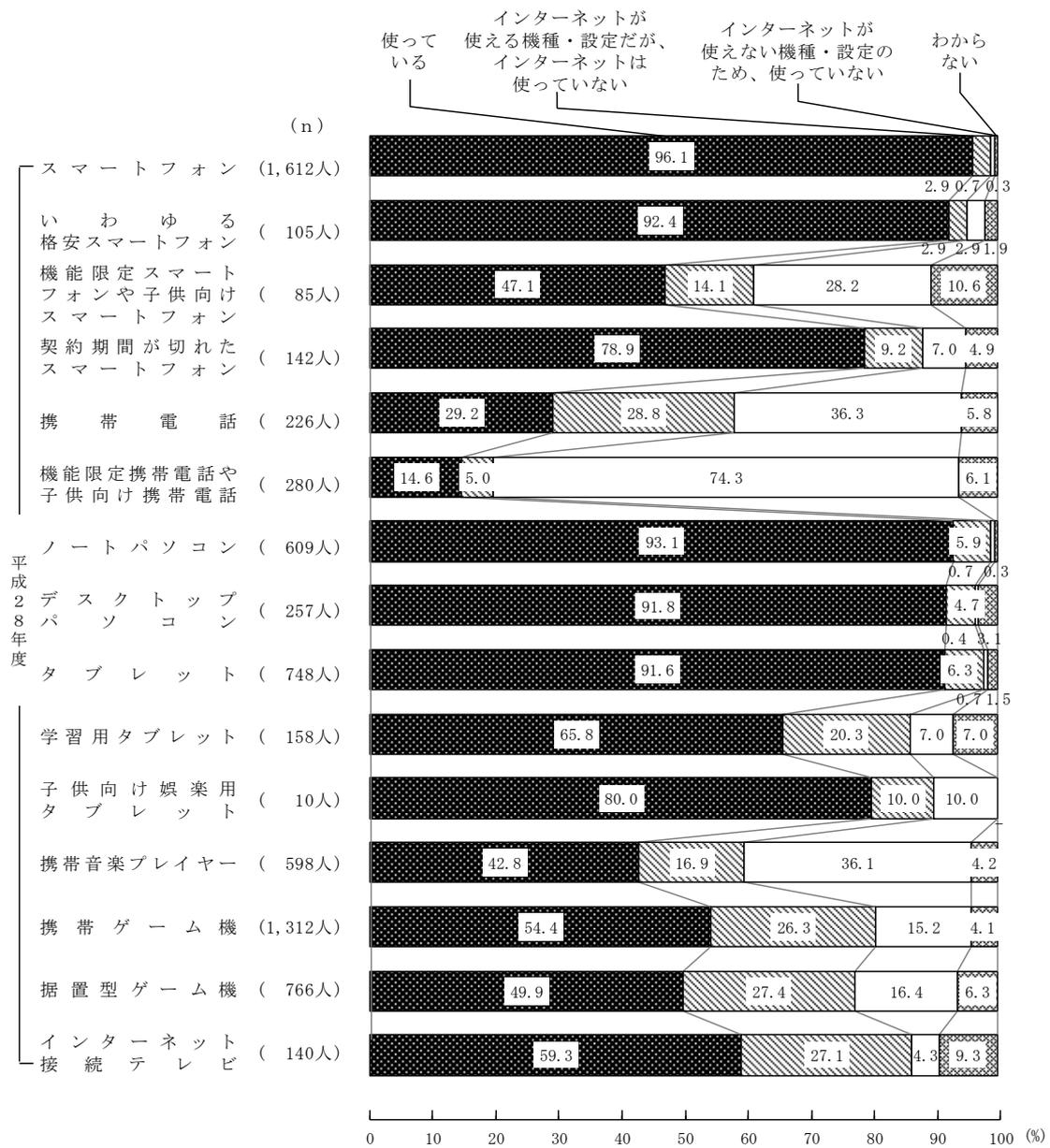
図表 2-1-1-2-2 インターネットの利用率（平成 30 年度～令和 2 年度）



図表 2-1-1-2-3 インターネットの利用率【各機器利用者ベース】



図表 2-1-1-2-3 インターネットの利用率【各機器利用者ベース】(続き)



学校種別にみると、「スマートフォン」は、小学生が 40.2%、中学生が 74.0%となり、高校生になると 98.5%が利用している。

「契約していないスマートフォン」は、小学生が 19.2%、中学生が 13.0%、高校生が 7.6%である。

「携帯電話」は、小学生が 16.2%、中学生が 5.4%、高校生が 0.8%である。

「自宅用のパソコンやタブレット等」は、小学生が 51.8%、中学生が 46.8%、高校生が 39.8%である。

「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」は、小学生が 52.1%、中学生が 48.9%、高校生が 25.8%である。

「ゲーム機」は、小学生が 75.4%、中学生が 62.4%、高校生が 44.2%である。

「テレビ」は、小学生が 47.9%、中学生が 49.6%、高校生が 45.5%である。

性・学校種別にみると、「スマートフォン」は、小学生は男子が 37.5%、女子が 43.0%、中学生は男子が 69.7%、女子が 78.6%、高校生は男子が 98.2%、女子が 98.9%である。

「ゲーム機」は、小学生は男子が 81.6%、女子が 69.0%、中学生は男子が 76.2%、女子が 47.3%、高校生は男子が 54.9%、女子が 32.4%である。

図表 2-1-1-2-4 インターネットの利用率【インターネット利用者ベース】
(性・学校種別、性・年齢別)

	n (人)	スマートフォン	契約して いない	携 帯 電 話	自 宅 用 の パ ソ ン コ ン ヤ	学 校 か ら 配 布 指 定 の パ ソ コ ン や タ ブ レ ッ ト 等	ゲ ー ム 機	テ レ ビ
	人	%	%	%	%	%	%	%
(R03) 【総数】	3,318	70.4	13.4	7.5	46.4	43.1	61.2	47.8
〔性・学校種別〕								
小学生 (計)	1,057	40.2	19.2	16.2	51.8	52.1	75.4	47.9
男子	538	37.5	19.0	11.9	51.1	48.7	81.6	47.6
女子	519	43.0	19.5	20.6	52.4	55.7	69.0	48.2
中学生 (計)	1,294	74.0	13.0	5.4	46.8	48.9	62.4	49.6
男子	673	69.7	13.1	5.6	48.0	49.2	76.2	49.6
女子	621	78.6	12.9	5.2	45.6	48.6	47.3	49.6
高校生 (計)	959	98.5	7.6	0.8	39.8	25.8	44.2	45.5
男子	505	98.2	8.1	0.6	40.2	24.2	54.9	45.1
女子	454	98.9	7.0	1.1	39.4	27.5	32.4	45.8
〔性・年齢別〕								
男子 10歳	174	32.2	18.4	10.9	50.0	46.6	80.5	44.8
11歳	207	37.2	20.8	13.5	50.7	50.7	82.1	44.9
12歳	234	52.1	15.0	9.0	50.0	47.4	81.6	51.3
13歳	207	63.8	13.5	5.8	43.0	48.8	83.1	56.5
14歳	240	72.1	14.2	6.3	48.8	50.0	73.3	51.3
15歳	232	81.9	11.6	3.0	53.4	42.7	67.2	41.8
16歳	219	98.2	8.2	0.9	35.6	27.4	63.0	47.5
17歳	207	99.5	6.8	0.5	41.5	18.4	42.5	42.5
女子 10歳	167	40.1	13.2	25.1	51.5	54.5	76.0	50.3
11歳	211	45.5	17.5	20.9	53.6	55.9	65.4	46.0
12歳	221	54.8	22.6	11.8	48.9	50.7	57.5	45.7
13歳	199	77.9	12.6	5.5	47.7	45.7	50.8	49.2
14歳	220	76.8	13.6	5.0	50.5	52.7	49.1	52.3
15歳	194	89.7	10.3	3.6	33.0	42.8	37.1	46.4
16歳	192	99.5	6.8	1.6	42.2	30.2	34.4	44.3
17歳	194	98.5	8.2	-	39.7	24.2	31.4	50.0

回答した全ての青少年（3,395人）ベースの性・学校種別、性・年齢別のインターネット利用率を参考のため示す。

図表 2-1-1-2-5 インターネットの利用率【総数ベース】
(性・学校種別、性・年齢別)

	n (人)	スマートフォン	契約して いない	携帯電話	自宅用のパソコンや タブレット等	学校から配布・指定 されたパソコンや タブレット等	ゲーム機	テレビ
	人	%	%	%	%	%	%	%
(R03) 【総数】	3,395	68.8	13.1	7.3	45.3	42.2	59.8	46.7
[性・学校種別]								
小学生 (計)	1,101	38.6	18.4	15.5	49.7	50.0	72.4	46.0
男子	562	35.9	18.1	11.4	48.9	46.6	78.1	45.6
女子	539	41.4	18.7	19.9	50.5	53.6	66.4	46.4
中学生 (計)	1,318	72.6	12.7	5.3	46.0	48.0	61.2	48.7
男子	689	68.1	12.8	5.5	46.9	48.0	74.5	48.5
女子	629	77.6	12.7	5.1	45.0	48.0	46.7	49.0
高校生 (計)	967	97.7	7.5	0.8	39.5	25.5	43.8	45.1
男子	508	97.6	8.1	0.6	40.0	24.0	54.5	44.9
女子	459	97.8	7.0	1.1	39.0	27.2	32.0	45.3
[性・年齢別]								
男子 10歳	190	29.5	16.8	10.0	45.8	42.6	73.7	41.1
11歳	212	36.3	20.3	13.2	49.5	49.5	80.2	43.9
12歳	239	51.0	14.6	8.8	49.0	46.4	79.9	50.2
13歳	211	62.6	13.3	5.7	42.2	47.9	81.5	55.5
14歳	244	70.9	13.9	6.1	48.0	49.2	72.1	50.4
15歳	238	79.8	11.3	2.9	52.1	41.6	65.5	40.8
16歳	220	97.7	8.2	0.9	35.5	27.3	62.7	47.3
17歳	209	98.6	6.7	0.5	41.1	18.2	42.1	42.1
女子 10歳	177	37.9	12.4	23.7	48.6	51.4	71.8	47.5
11歳	216	44.4	17.1	20.4	52.3	54.6	63.9	44.9
12歳	228	53.1	21.9	11.4	47.4	49.1	55.7	44.3
13歳	202	76.7	12.4	5.4	47.0	45.0	50.0	48.5
14歳	223	75.8	13.5	4.9	49.8	52.0	48.4	51.6
15歳	195	89.2	10.3	3.6	32.8	42.6	36.9	46.2
16歳	196	97.4	6.6	1.5	41.3	29.6	33.7	43.4
17歳	195	97.9	8.2	-	39.5	24.1	31.3	49.7

図表 2-1-1-2-6 インターネットの利用率（平成 30 年度～令和 2 年度）

【インターネット利用者ベース】

	n（人）		スマートフォン	いわゆる格安スマートフォン	機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン	契約期間が切れたスマートフォン	携帯電話	機能限定携帯電話や子供向け携帯電話	ノートパソコン	デスクトップパソコン	タブレット	学習用タブレット	子供向け娯楽用タブレット	携帯音楽プレイヤー	携帯ゲーム機	据置型ゲーム機	インターネット接続テレビ
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 【総数】	3,452	70.1	4.1	2.2	9.3	1.7	5.4	22.4	8.4	37.9	9.7	0.4	6.4	34.0	29.0	15.5	
(R01) 【総数】	2,977	67.9	4.5	2.3	7.3	1.9	4.9	17.3	7.4	31.7	7.8	0.1	7.1	33.5	12.1	8.5	
(H30) 【総数】	2,870	67.4	3.6	2.2	6.4	2.3	3.7	18.4	7.1	32.4	7.0	0.2	8.2	32.5	12.7	5.0	

図表 2-1-1-2-7 インターネットの利用率（平成 30 年度～令和 2 年度）

【総数ベース】

	n（人）		スマートフォン	いわゆる格安スマートフォン	機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン	契約期間が切れたスマートフォン	携帯電話	機能限定携帯電話や子供向け携帯電話	ノートパソコン	デスクトップパソコン	タブレット	学習用タブレット	子供向け娯楽用タブレット	携帯音楽プレイヤー	携帯ゲーム機	据置型ゲーム機	インターネット接続テレビ
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 【総数】	3,605	67.1	3.9	2.1	8.9	1.6	5.1	21.4	8.0	36.3	9.3	0.4	6.1	32.5	27.8	14.9	
(R01) 【総数】	3,194	63.3	4.2	2.1	6.8	1.8	4.6	16.1	6.9	29.6	7.2	0.1	6.6	31.2	11.2	8.0	
(H30) 【総数】	3,079	62.8	3.4	2.0	5.9	2.1	3.4	17.1	6.6	30.2	6.5	0.2	7.7	30.3	11.9	4.6	

図表 2-1-1-2-8 インターネットの利用率（平成 28 年度～平成 29 年度調査）

【総数ベース】（学校種別）

	n (人)	使っている		わからない		機器を利用して いない	
		人	%	人	%	人	%
いづれかの機器（計）							
総数	3,288	82.5	16.9	20.4	4.9	7.7	
小学生（計）	1,016	65.4	20.8	31.8	6.7	13.7	
中学生（計）	1,309	85.2	15.7	18.4	4.3	7.6	
高校生（計）	942	97.1	14.3	10.8	3.8	1.4	
スマートフォン							
総数	3,288	50.0	1.0	0.4	0.2	48.4	
小学生（計）	1,016	17.4	1.1	0.2	0.2	81.1	
中学生（計）	1,309	46.4	1.1	0.5	0.2	51.8	
高校生（計）	942	89.4	0.7	0.3	0.3	9.2	
いわゆる格安スマートフォン							
総数	3,288	3.2	0.2	0.1	0.0	96.4	
小学生（計）	1,016	1.5	0.2	0.1	-	98.2	
中学生（計）	1,309	3.7	0.3	0.2	0.1	95.7	
高校生（計）	942	4.4	0.2	-	-	95.4	
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン							
総数	3,288	1.4	0.3	1.3	0.3	96.7	
小学生（計）	1,016	1.7	0.8	3.3	1.0	93.2	
中学生（計）	1,309	2.0	0.2	0.5	-	97.3	
高校生（計）	942	0.3	0.1	0.1	-	99.5	
契約期間が切れたスマートフォン							
総数	3,288	3.1	0.5	0.2	0.2	96.0	
小学生（計）	1,016	3.4	0.8	0.2	0.1	95.5	
中学生（計）	1,309	3.5	0.5	0.2	0.1	95.6	
高校生（計）	942	2.0	0.2	-	0.4	97.3	
携帯電話							
総数	3,288	1.5	1.4	1.4	0.2	95.5	
小学生（計）	1,016	1.8	1.4	1.9	0.3	94.7	
中学生（計）	1,309	1.6	2.2	1.8	0.2	94.2	
高校生（計）	942	1.0	0.4	0.4	-	98.2	
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話							
総数	3,288	1.6	0.5	7.0	0.5	90.3	
小学生（計）	1,016	3.7	1.6	17.7	1.4	75.6	
中学生（計）	1,309	1.2	0.2	3.8	0.1	94.7	
高校生（計）	942	-	-	0.1	-	99.9	

	n (人)	使っている		わからない		機器を利用して いない	
		人	%	人	%	人	%
ノートパソコン							
総数	3,288	14.6	0.9	0.2	0.0	84.3	
小学生（計）	1,016	10.1	0.5	0.2	0.1	89.1	
中学生（計）	1,309	15.4	0.9	-	-	83.7	
高校生（計）	942	17.7	1.3	0.3	-	80.7	
デスクトップパソコン							
総数	3,288	6.0	0.2	0.1	0.1	93.6	
小学生（計）	1,016	3.8	0.1	0.1	0.1	95.9	
中学生（計）	1,309	6.3	0.4	0.1	0.1	93.2	
高校生（計）	942	7.7	0.2	-	0.1	91.9	
タブレット							
総数	3,288	24.8	1.4	0.4	0.2	73.2	
小学生（計）	1,016	28.2	1.5	0.5	0.3	69.5	
中学生（計）	1,309	28.4	1.5	0.6	-	69.5	
高校生（計）	942	16.1	1.3	-	0.4	82.2	
学習用タブレット							
総数	3,288	3.3	0.7	0.6	0.3	95.1	
小学生（計）	1,016	4.1	1.2	1.0	0.6	93.1	
中学生（計）	1,309	4.0	0.7	0.6	0.4	94.3	
高校生（計）	942	1.5	0.1	0.1	-	98.3	
子供向け娯楽用タブレット							
総数	3,288	0.1	0.0	0.0	0.1	99.8	
小学生（計）	1,016	0.3	0.1	0.1	0.1	99.4	
中学生（計）	1,309	0.1	-	-	0.1	99.8	
高校生（計）	942	-	-	-	-	100.0	
携帯音楽プレイヤー							
総数	3,288	6.1	2.7	6.0	0.7	84.5	
小学生（計）	1,016	2.3	1.2	2.9	0.1	93.6	
中学生（計）	1,309	7.5	2.7	7.6	0.8	81.4	
高校生（計）	942	8.3	4.5	6.9	1.4	79.0	
携帯ゲーム機							
総数	3,288	24.5	7.8	5.3	1.6	60.8	
小学生（計）	1,016	27.9	11.5	8.1	2.0	50.6	
中学生（計）	1,309	26.5	6.3	5.2	1.6	60.4	
高校生（計）	942	18.6	5.7	2.3	1.1	72.3	
据置型ゲーム機							
総数	3,288	10.9	3.6	2.1	1.0	82.4	
小学生（計）	1,016	11.1	4.9	2.4	1.3	80.3	
中学生（計）	1,309	10.8	2.9	1.8	1.1	83.3	
高校生（計）	942	11.0	3.0	2.1	0.6	83.2	
インターネット接続テレビ							
総数	3,288	4.0	1.1	0.1	0.3	94.5	
小学生（計）	1,016	3.5	1.1	0.1	0.6	94.7	
中学生（計）	1,309	4.0	0.9	0.2	0.2	94.8	
高校生（計）	942	4.6	1.3	-	0.2	93.9	

図表 2-1-1-2-8 インターネットの利用率（平成 28 年度～平成 29 年度調査）

【総数ベース】（学校種別）（続き）

	n (人)	使っている		使っていない		わからない	機器を利用していない
		人	%	人	%		
いずれかの機器（計）							
総数	3,284	80.2	21.2	21.6	5.7	8.6	
小学生（計）	1,012	61.8	23.0	32.4	7.3	15.8	
中学生（計）	1,279	82.2	23.1	20.0	5.3	8.1	
高校生（計）	987	96.6	16.9	12.6	4.6	1.8	
スマートフォン							
総数	3,284	47.2	1.4	0.4	0.2	50.9	
小学生（計）	1,012	15.5	0.8	0.3	-	83.4	
中学生（計）	1,279	39.8	2.0	0.5	0.3	57.3	
高校生（計）	987	89.0	1.2	0.2	0.1	9.5	
いわゆる格安スマートフォン							
総数	3,284	3.0	0.1	0.1	0.1	96.8	
小学生（計）	1,012	1.8	0.1	0.2	-	97.9	
中学生（計）	1,279	3.0	0.1	0.1	0.1	96.7	
高校生（計）	987	4.1	0.1	-	0.1	95.7	
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン							
総数	3,284	1.2	0.4	0.7	0.3	97.4	
小学生（計）	1,012	2.0	0.7	1.7	0.7	95.0	
中学生（計）	1,279	1.2	0.3	0.4	0.2	98.0	
高校生（計）	987	0.5	0.1	0.2	-	99.2	
契約期間が切れたスマートフォン							
総数	3,284	3.4	0.4	0.3	0.2	95.7	
小学生（計）	1,012	4.1	0.5	0.2	0.2	95.1	
中学生（計）	1,279	4.4	0.5	0.2	0.2	94.8	
高校生（計）	987	1.4	0.2	0.4	0.3	97.7	
携帯電話							
総数	3,284	2.0	2.0	2.5	0.4	93.1	
小学生（計）	1,012	1.5	1.8	3.4	0.6	92.8	
中学生（計）	1,279	3.0	2.8	3.2	0.4	90.5	
高校生（計）	987	1.2	1.1	0.6	0.2	96.9	
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話							
総数	3,284	1.2	0.4	6.3	0.5	91.5	
小学生（計）	1,012	3.1	1.0	15.6	1.6	78.8	
中学生（計）	1,279	0.8	0.3	3.8	-	95.1	
高校生（計）	987	-	-	0.1	0.1	99.8	

	n (人)	使っている		使っていない		わからない	機器を利用していない
		人	%	人	%		
ノートパソコン							
総数	3,284	17.3	1.1	0.1	0.1	81.5	
小学生（計）	1,012	12.0	0.9	0.1	-	87.1	
中学生（計）	1,279	17.3	1.3	0.2	0.2	81.0	
高校生（計）	987	22.6	1.0	-	-	76.4	
デスクトップパソコン							
総数	3,284	7.2	0.4	0.0	0.2	92.2	
小学生（計）	1,012	5.4	0.1	-	0.2	94.3	
中学生（計）	1,279	7.1	0.6	-	0.3	91.9	
高校生（計）	987	9.0	0.3	0.1	0.2	90.4	
タブレット							
総数	3,284	20.9	1.4	0.2	0.3	77.2	
小学生（計）	1,012	21.1	1.3	0.2	0.5	76.9	
中学生（計）	1,279	25.8	2.2	0.2	0.4	71.5	
高校生（計）	987	14.1	0.6	0.1	0.1	85.1	
学習用タブレット							
総数	3,284	3.2	1.0	0.3	0.3	95.2	
小学生（計）	1,012	5.8	1.2	0.8	0.6	91.6	
中学生（計）	1,279	2.3	1.0	0.2	0.2	96.2	
高校生（計）	987	1.5	0.7	0.1	0.2	97.5	
子供向け娯楽用タブレット							
総数	3,284	0.2	0.0	0.0	-	99.7	
小学生（計）	1,012	0.5	0.1	-	-	99.4	
中学生（計）	1,279	0.2	-	0.1	-	99.7	
高校生（計）	987	-	-	-	-	100.0	
携帯音楽プレイヤー							
総数	3,284	7.8	3.1	6.6	0.8	81.8	
小学生（計）	1,012	2.6	1.9	3.3	0.6	91.7	
中学生（計）	1,279	10.9	3.4	8.2	0.6	76.9	
高校生（計）	987	9.2	4.0	7.9	1.1	77.8	
携帯ゲーム機							
総数	3,284	21.7	10.5	6.1	1.6	60.0	
小学生（計）	1,012	26.8	12.8	9.4	2.1	48.9	
中学生（計）	1,279	23.5	10.6	4.8	1.6	59.6	
高校生（計）	987	14.3	8.0	4.3	1.3	72.1	
据置型ゲーム機							
総数	3,284	11.6	6.4	3.8	1.5	76.7	
小学生（計）	1,012	11.9	7.0	5.5	1.4	74.2	
中学生（計）	1,279	11.7	6.8	3.5	1.6	76.3	
高校生（計）	987	11.2	5.3	2.5	1.3	79.6	
インターネット接続テレビ							
総数	3,284	2.5	1.2	0.2	0.4	95.7	
小学生（計）	1,012	2.3	2.0	0.2	0.2	95.4	
中学生（計）	1,279	2.7	0.7	0.2	0.5	95.9	
高校生（計）	987	2.4	0.9	0.1	0.4	96.1	

(3) インターネット接続機器の専用・共用

「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、その機器を専用で使っているか、家族と共用で使っているかを聞いた結果、「自分専用のものを使っている」が多い機器は、「スマートフォン」(89.4%)、「携帯電話」(73.9%)、「契約していないスマートフォン」(55.9%)、「ゲーム機」(51.1%)で、いずれも50%以上を占めている。

「親と共用で使っている」が多い機器は、「テレビ」(73.7%)、「自宅用のパソコンやタブレット等」(52.5%)である。

< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >

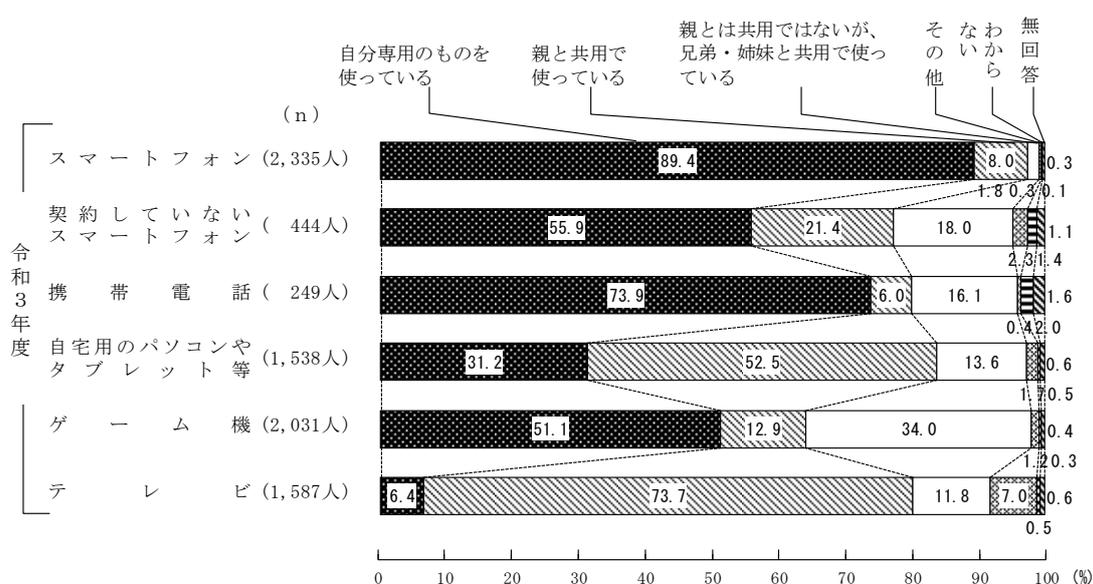
〔回答票3〕

Q2 あなたは、Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器を自分専用又は共用で使っていますか。この中から、あてはまるものを1つえらんでください。(機器ごとにそれぞれ1つだけ)

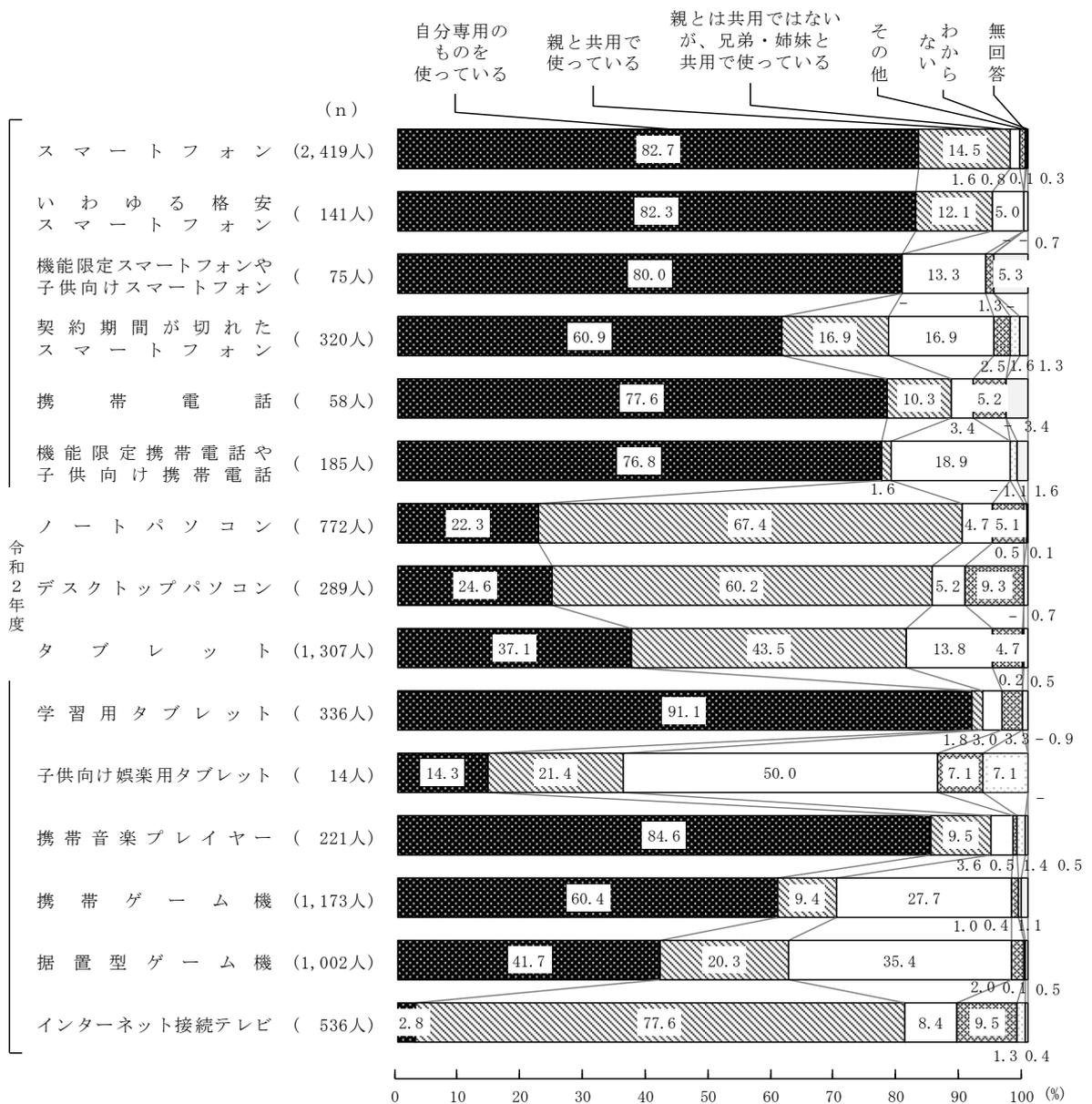
※学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等は回答不要。

※Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器が複数ある場合、それぞれの機器について、お答えください。

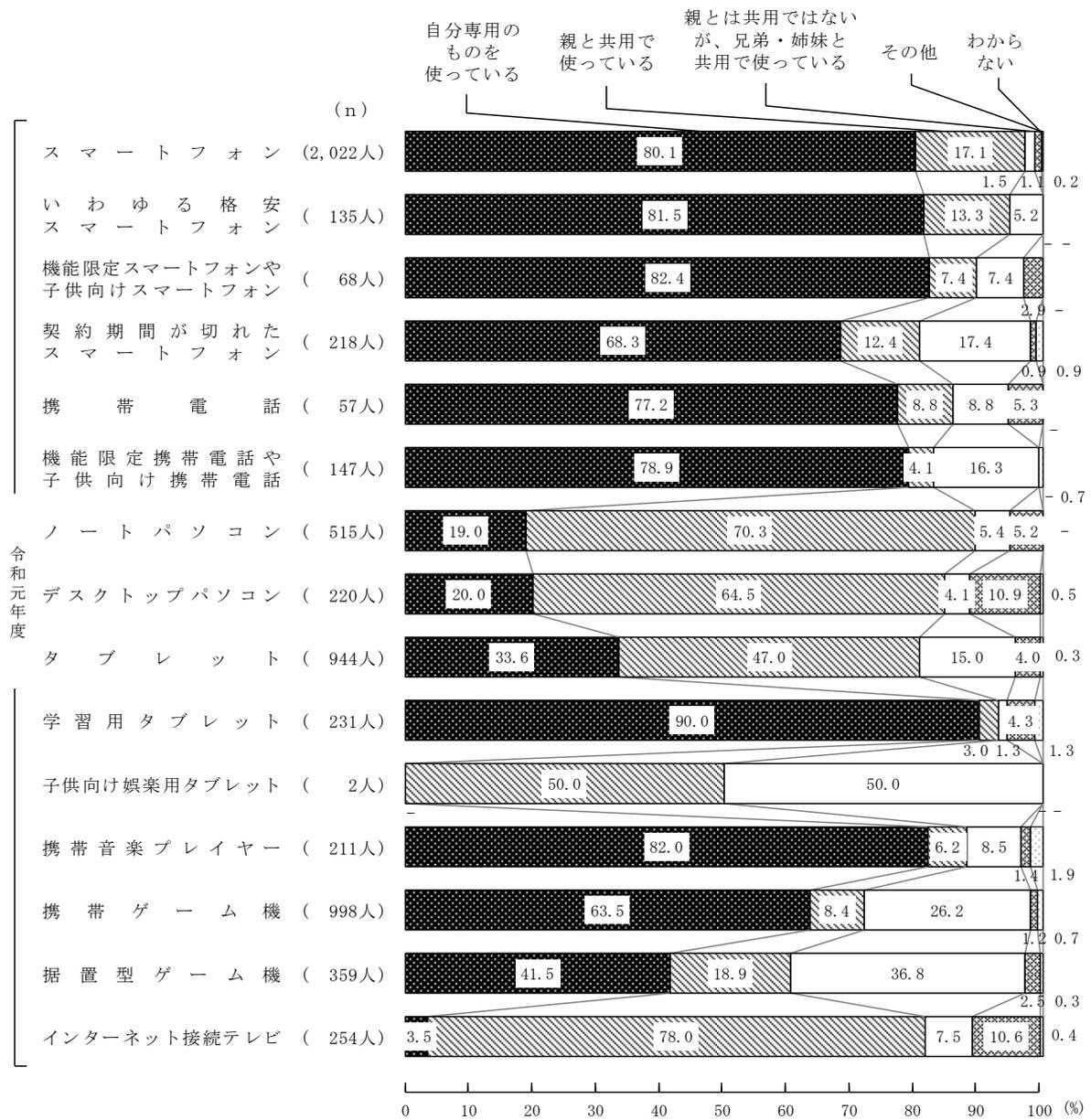
図表 2-1-1-3-1 インターネット接続機器の専用・共用



図表 2-1-1-3-2 インターネット接続機器の専用・共用（平成 30 年度～令和 2 年度調査）

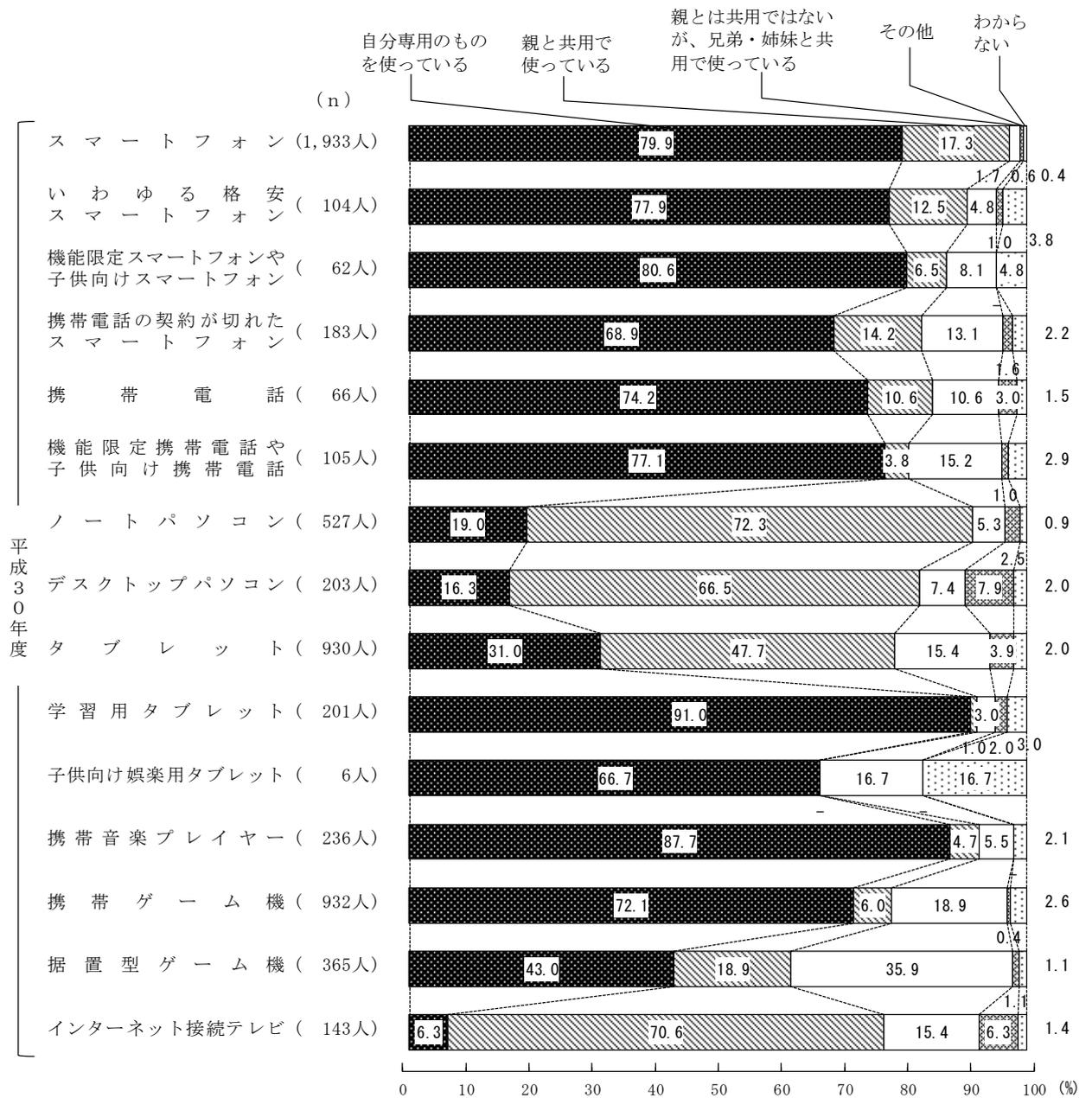


図表 2-1-1-3-2 インターネット接続機器の専用・共用（平成 30 年度～令和 2 年度調査）
（続き）



図表 2-1-1-3-2 インターネット接続機器の専用・共用（平成 30 年度～令和 2 年度調査）

（続き）



「スマートフォン」利用者（2,335人）のインターネット接続機器の専用・共用を学校種別にみると、「自分専用のもを使っている」は、小学生が63.3%、中学生が91.1%、高校生が99.3%である。

性・学校種別にみると、「自分専用のもを使っている」は、小学生は男子が58.9%、女子が67.3%、中学生は男子が92.3%、女子が90.0%、高校生は男子が99.0%、女子が99.6%である。

「契約していないスマートフォン」利用者（444人）の「自分専用のもを使っている」は小学生が40.4%、中学生が66.1%、高校生が75.3%である。

「自宅用のパソコンやタブレット等」利用者（1,538人）の「自分専用のもを使っている」は小学生が21.8%、中学生が31.7%、高校生が43.7%である。

「ゲーム機」利用者（2,031人）の「自分専用のもを使っている」は、小学生が45.8%、中学生が52.7%、高校生が58.0%である。

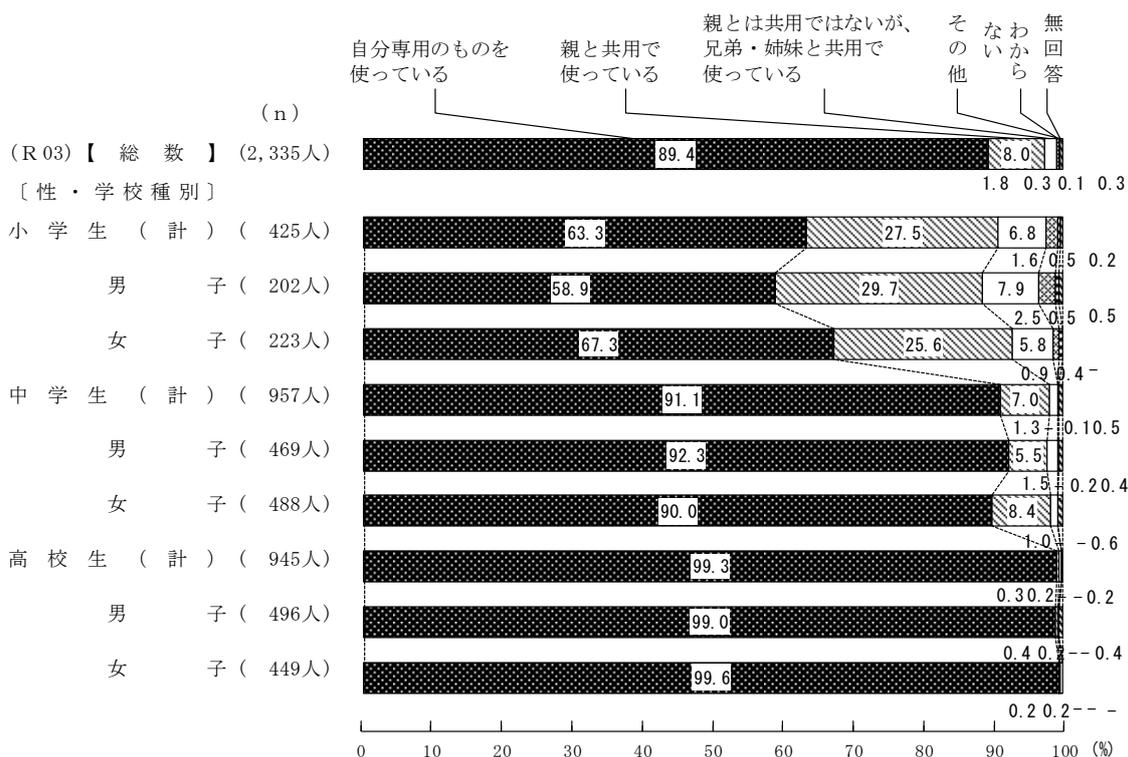
性・学校種別にみると、「自分専用のもを使っている」は、小学生は男子が50.1%、女子が40.5%、中学生は男子が60.2%、女子が39.5%、高校生は男子が65.3%、女子が44.2%である。

「テレビ」利用者（1,587人）の「親と共用で使っている」は、小学生が76.5%、中学生が72.6%、高校生が72.0%である。

「携帯電話」は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため参考として示す。

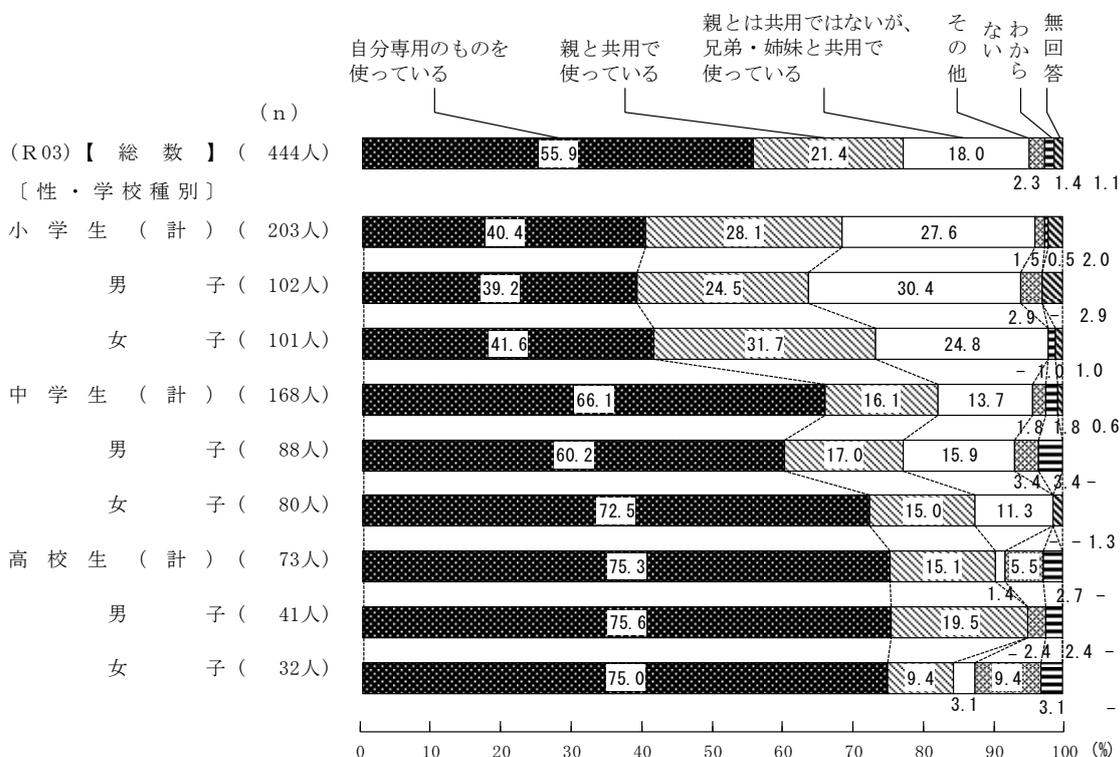
図表 2-1-1-3-3 インターネット接続機器の専用・共用

【スマートフォン】(性・学校種別)

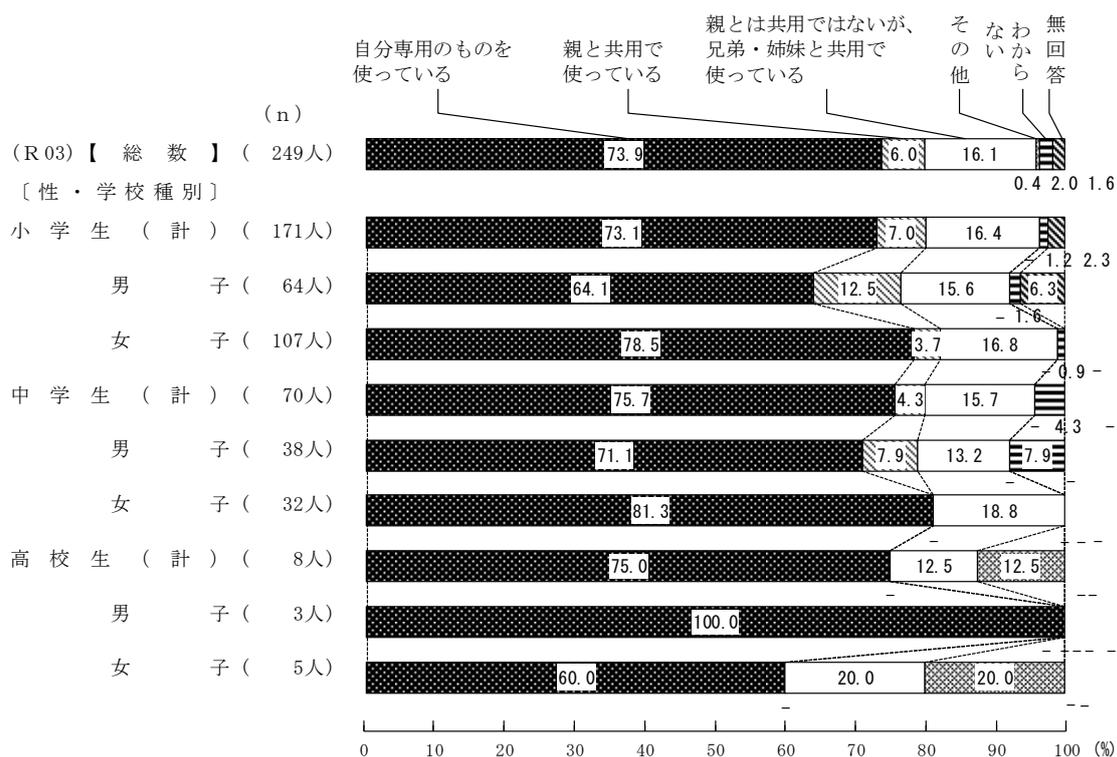


図表 2-1-1-3-4 インターネット接続機器の専用・共用

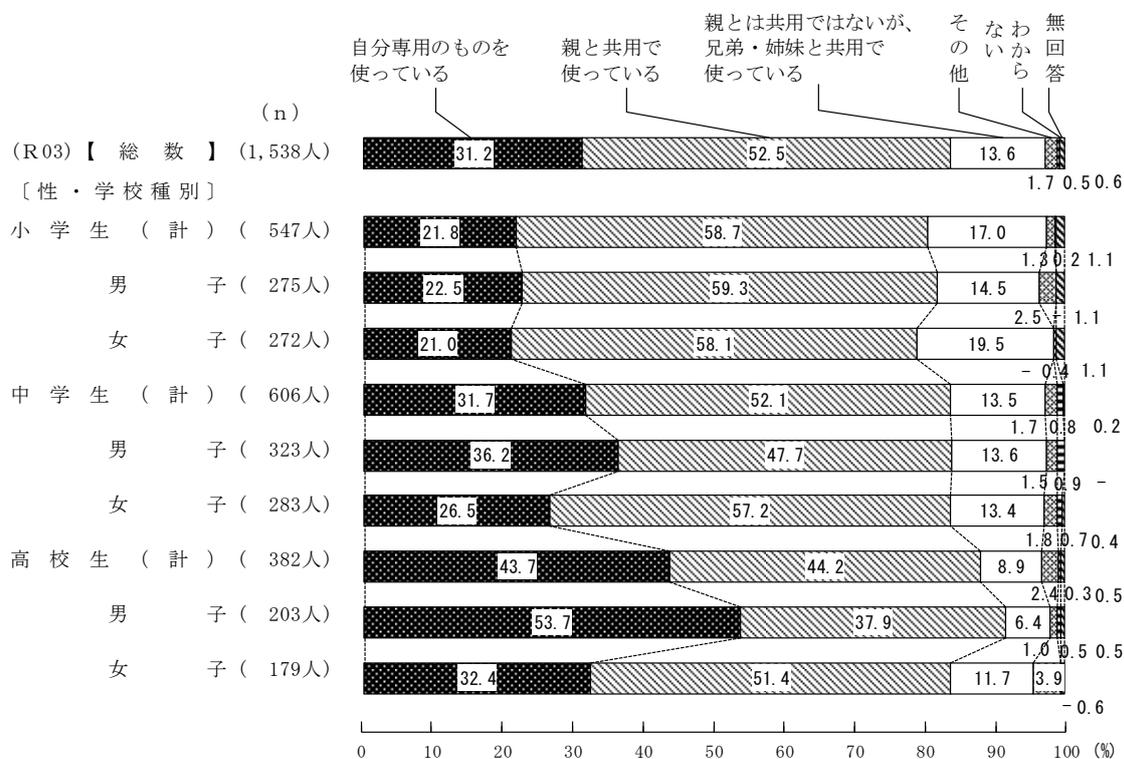
【契約していないスマートフォン】(性・学校種別)



図表 2-1-1-3-5 インターネット接続機器の専用・共用
【携帯電話】(性・学校種別)

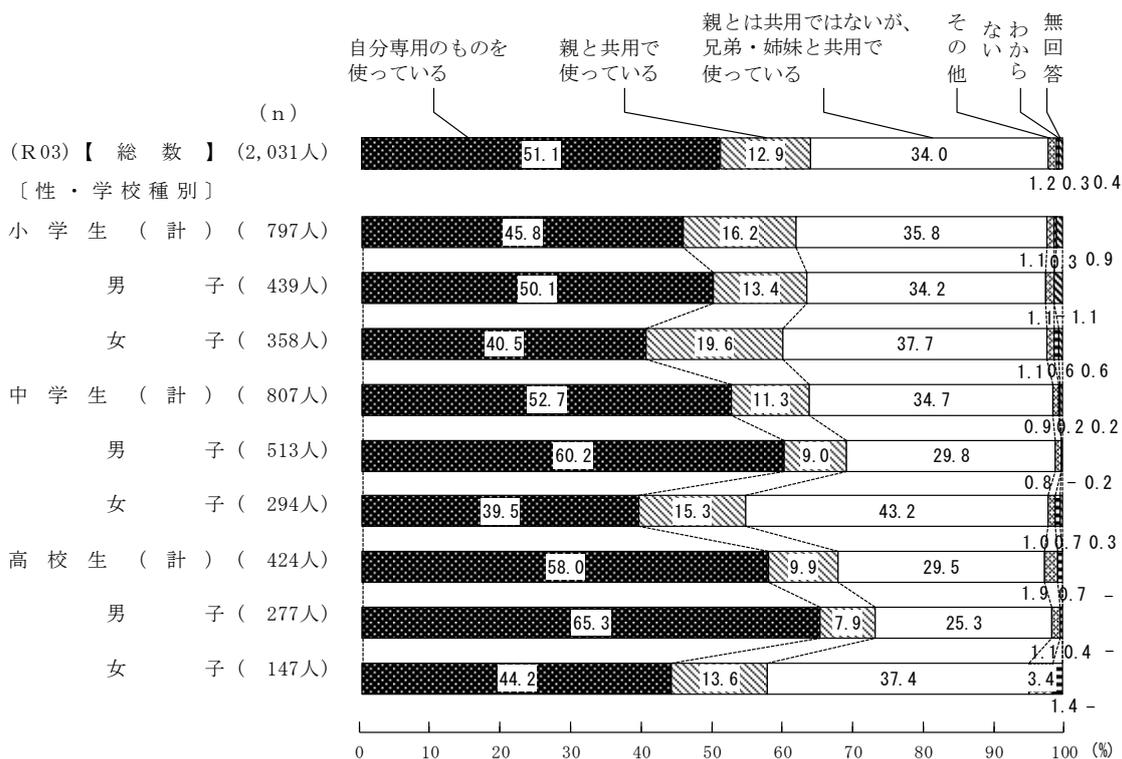


図表 2-1-1-3-6 インターネット接続機器の専用・共用
【自宅用のパソコンやタブレット等】(性・学校種別)



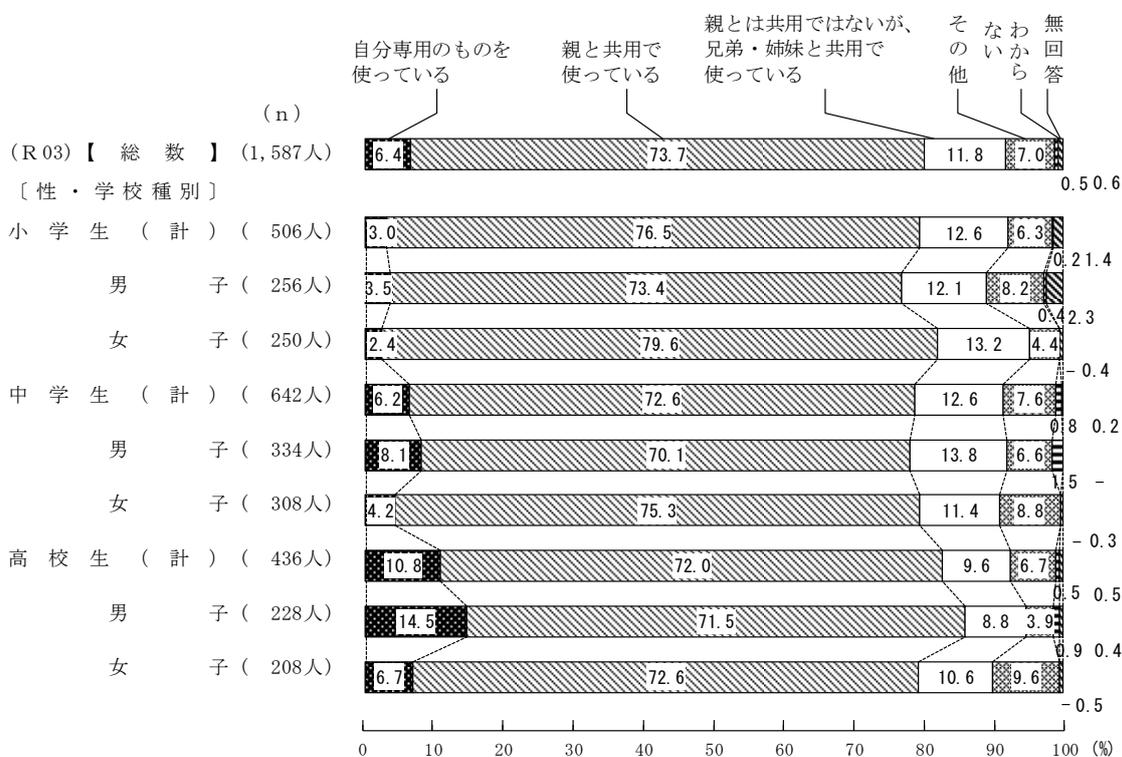
図表 2-1-1-3-7 インターネット接続機器の専用・共用

【ゲーム機】(性・学校種別)

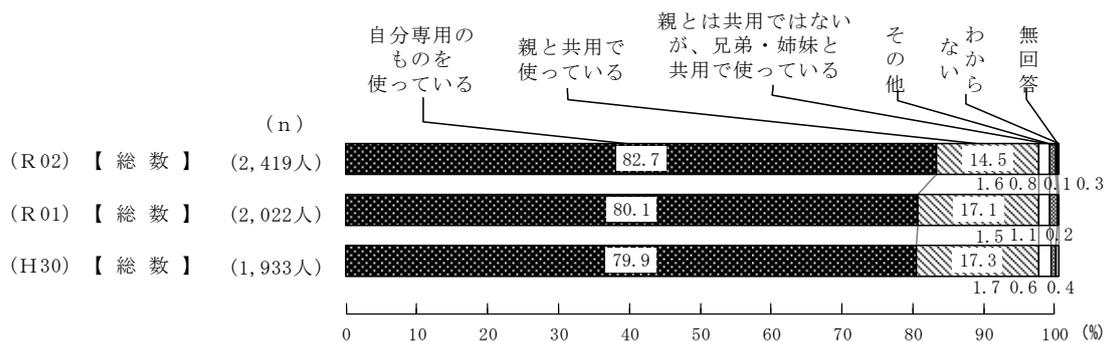


図表 2-1-1-3-8 インターネット接続機器の専用・共用

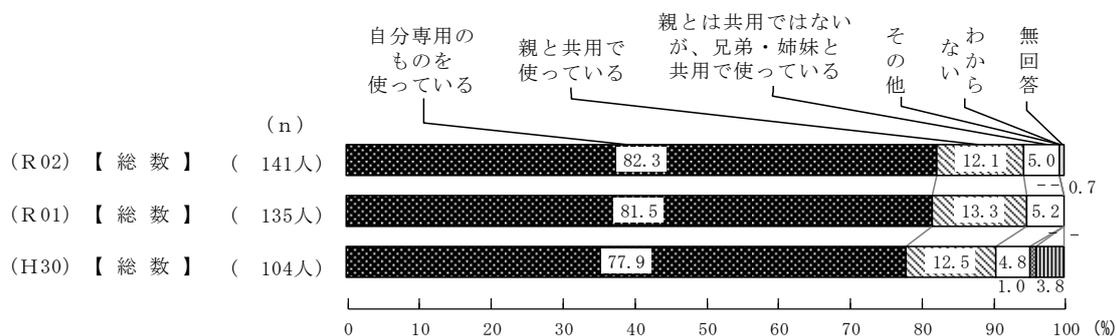
【テレビ】(性・学校種別)



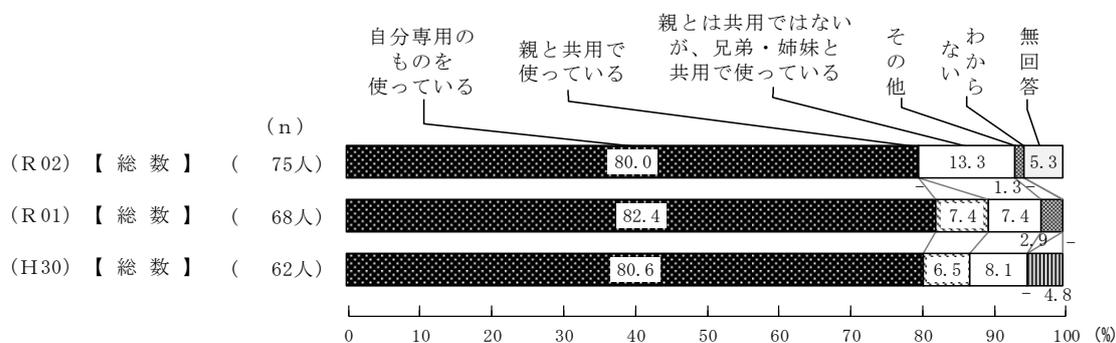
図表 2-1-1-3-9 インターネット接続機器の専用・共用
 (平成 30 年度～令和 2 年度調査)【スマートフォン】



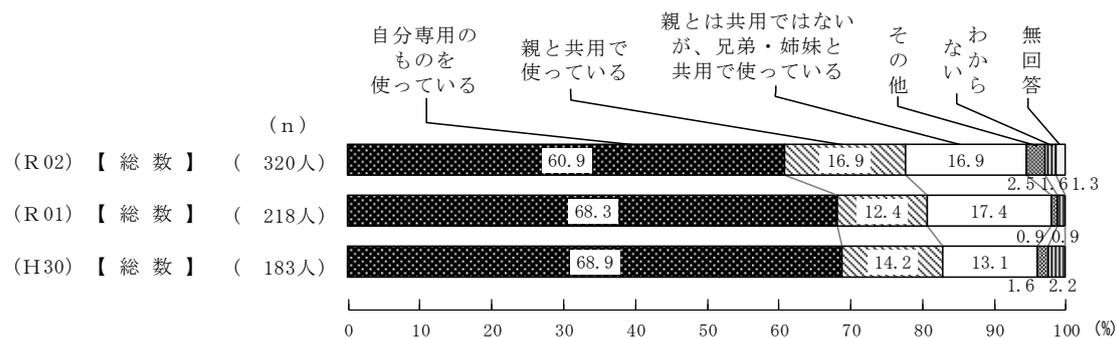
図表 2-1-1-3-10 インターネット接続機器の専用・共用
 (平成 30 年度～令和 2 年度調査)【いわゆる格安スマートフォン】



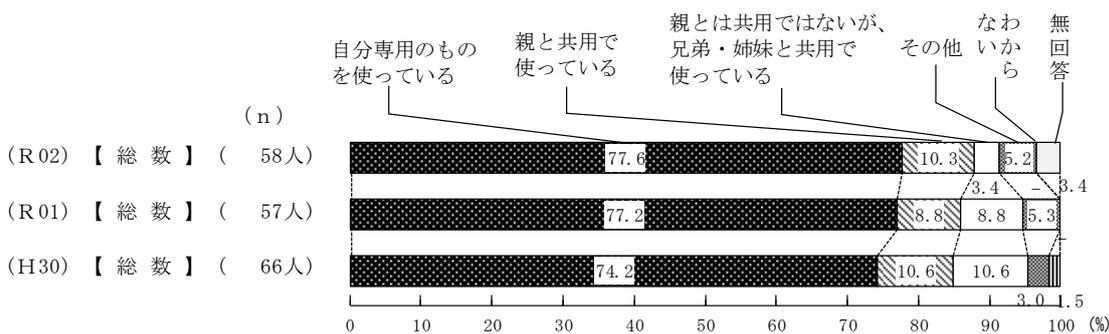
図表 2-1-1-3-11 インターネット接続機器の専用・共用
 (平成 30 年度～令和 2 年度調査)【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】



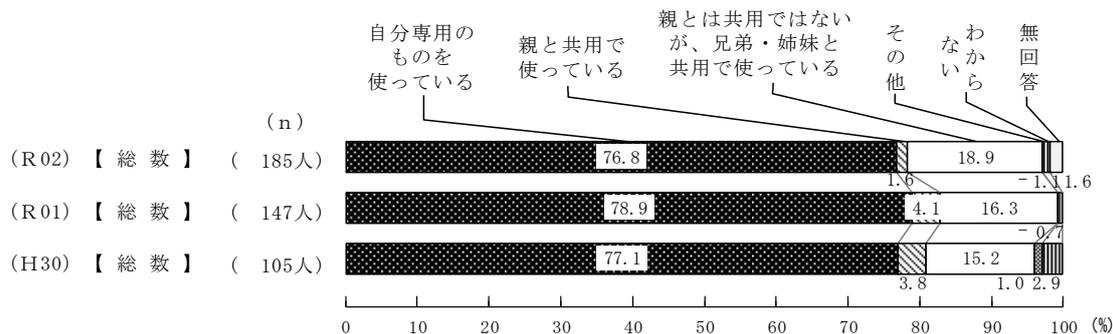
図表 2-1-1-3-12 インターネット接続機器の専用・共用
 (平成 30 年度～令和 2 年度調査)【契約期間が切れたスマートフォン】



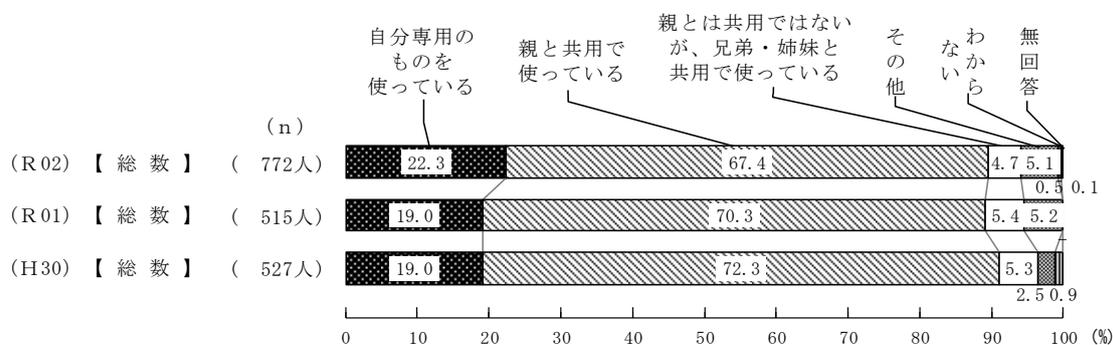
図表 2-1-1-3-13 インターネット接続機器の専用・共用
(平成 30 年度～令和 2 年度調査)【携帯電話】



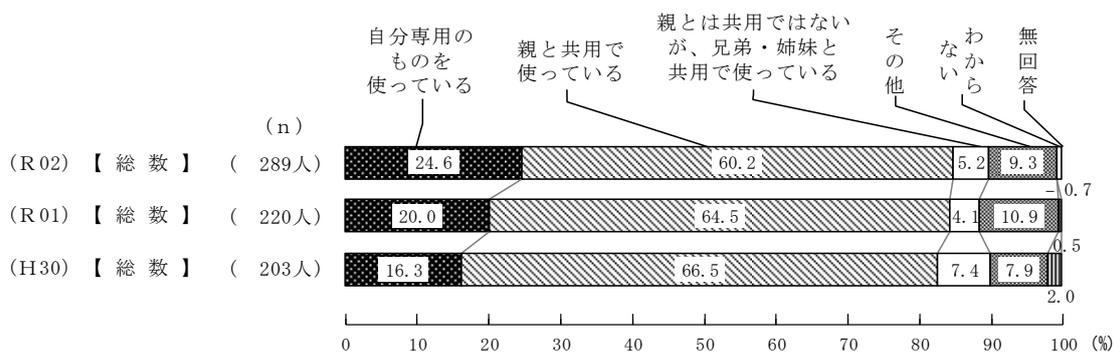
図表 2-1-1-3-14 インターネット接続機器の専用・共用
(平成 30 年度～令和 2 年度調査)【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】



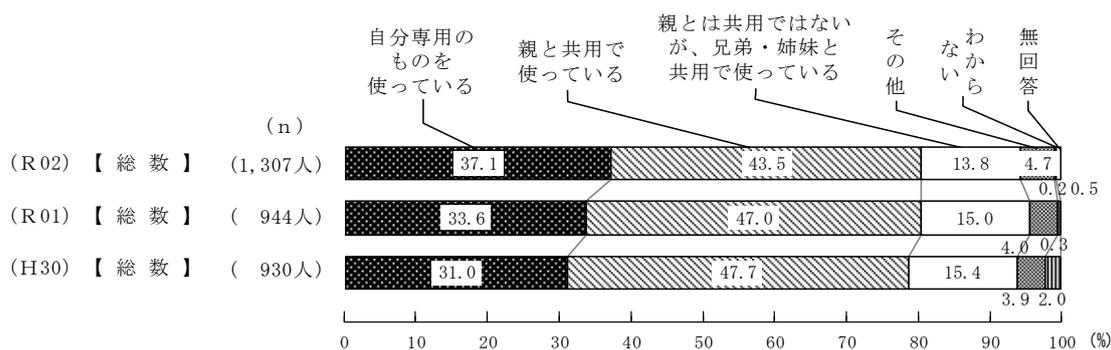
図表 2-1-1-3-15 インターネット接続機器の専用・共用
(平成 30 年度～令和 2 年度調査)【ノートパソコン】



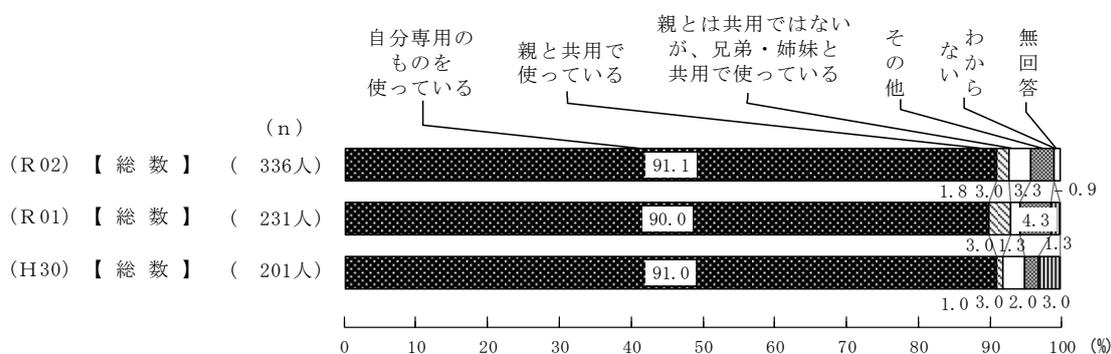
図表 2-1-1-3-16 インターネット接続機器の専用・共用
(平成 30 年度～令和 2 年度調査)【デスクトップパソコン】



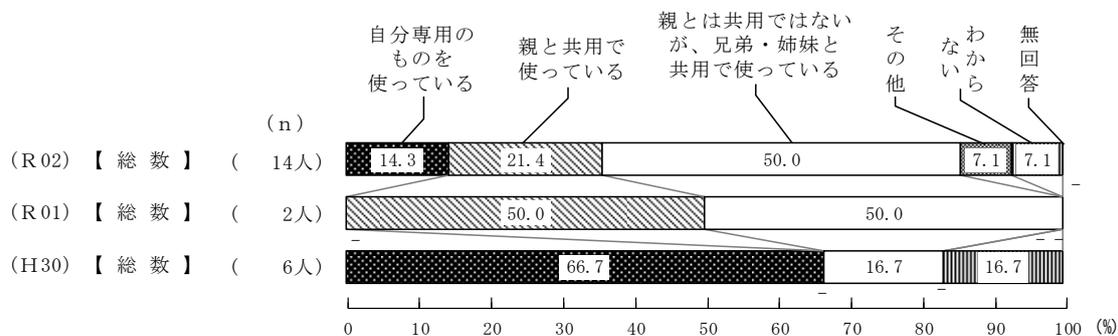
図表 2-1-1-3-17 インターネット接続機器の専用・共用
(平成 30 年度～令和 2 年度調査)【タブレット】



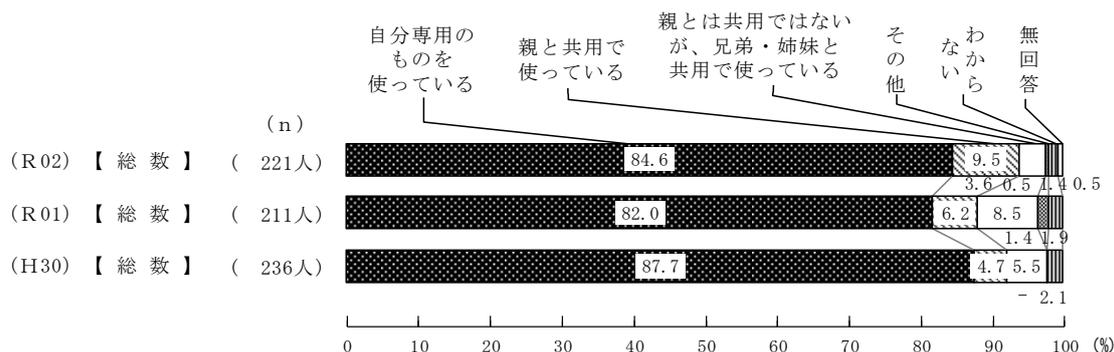
図表 2-1-1-3-18 インターネット接続機器の専用・共用
(平成 30 年度～令和 2 年度調査)【学習用タブレット】



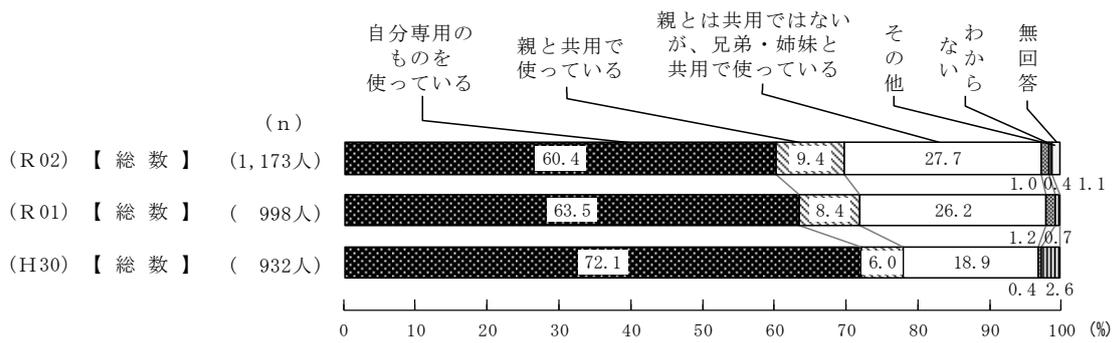
図表 2-1-1-3-19 インターネット接続機器の専用・共用
(平成 30 年度～令和 2 年度調査)【子供向け娯楽用タブレット】



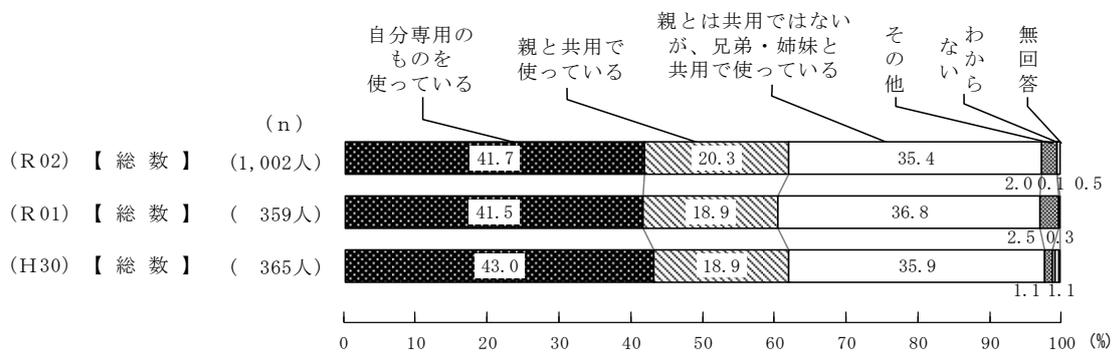
図表 2-1-1-3-20 インターネット接続機器の専用・共用
(平成 30 年度～令和 2 年度調査)【携帯音楽プレイヤー】



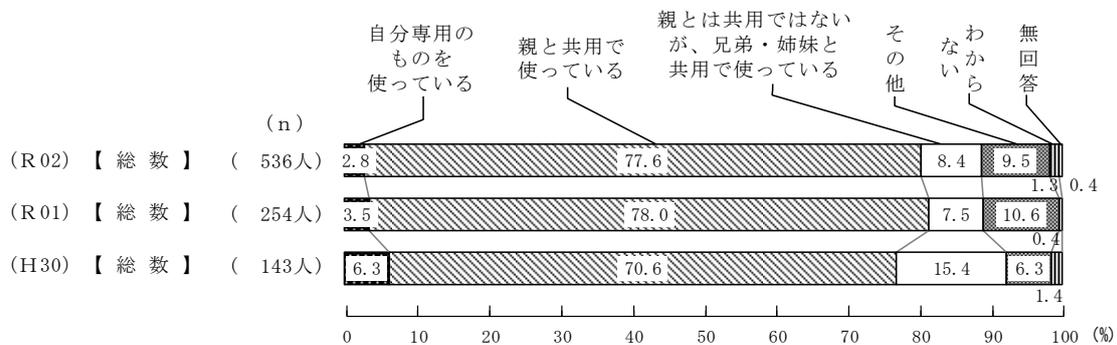
図表 2-1-1-3-21 インターネット接続機器の専用・共用
(平成 30 年度～令和 2 年度調査)【携帯ゲーム機】



図表 2-1-1-3-22 インターネット接続機器の専用・共用
(平成 30 年度～令和 2 年度調査)【据置型ゲーム機】



図表 2-1-1-3-23 インターネット接続機器の専用・共用
(平成 30 年度～令和 2 年度調査)【インターネット接続テレビ】



(4) インターネットの利用内容

「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、その機器でインターネットを使って何をしているかを聞いた結果、「いずれかの機器計：インターネットを利用しているインターネット接続機器（7機器）のいずれかで利用内容に回答あり計」では、「動画を見る」が90.3%、「ゲームをする」が82.0%、「検索する」が78.5%と多く、次いで「音楽を聴く」が73.4%、「投稿やメッセージ交換をする（メールやチャットを含む）」が65.4%、「勉強をする」が61.7%と続く。以降、「ニュースをみる」が47.5%、「地図を使う」が36.4%、「撮影や制作、記録をする（動画撮影や音楽制作、編集を含む）」が30.1%、「マンガを読む」が27.1%、「買い物をする」が16.8%、「読書をする」が13.5%である。

「スマートフォン」のインターネット利用者（2,335人）では、「動画を見る」が88.1%で最も多く、次いで「検索する」が79.6%、「音楽を聴く」が78.0%、「投稿やメッセージ交換をする（メールやチャットを含む）」が76.0%、「ゲームをする」が70.2%、「地図を使う」が44.1%と続く。

「契約していないスマートフォン」のインターネット利用者（444人）では、「動画を見る」が72.5%で最も多く、次いで「検索する」が57.4%、「ゲームをする」が56.5%、「音楽を聴く」が51.8%、「投稿やメッセージ交換をする（メールやチャットを含む）」が27.0%と続く。

「携帯電話」のインターネット利用者（249人）では、「投稿やメッセージ交換をする（メールやチャットを含む）」が75.9%で最も多く、次いで「動画を見る」が10.4%、「音楽を聴く」が10.0%、それ以外の利用内容は10%未満である。

「自宅用のパソコンやタブレット等」のインターネット利用者（1,538人）では、「動画を見る」が70.7%で最も多く、次いで「検索する」が64.0%、「ゲームをする」が41.3%、「音楽を聴く」が40.2%、「勉強をする」が31.9%、「投稿やメッセージ交換をする（メールやチャットを含む）」が18.7%と続く。

「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」のインターネット利用者（1,431人）では、「勉強をする」が86.2%で最も多く、次いで「検索する」が61.0%、「動画を見る」が15.1%、「撮影や制作、記録をする（動画撮影や音楽制作、編集を含む）」が11.4%、「地図を使う」が10.1%と続く。

「ゲーム機」のインターネット利用者（2,031人）では、「ゲームをする」が96.3%で最も多く、次いで「動画を見る」が30.2%、「音楽を聴く」が11.5%、それ以外の利用内容は10%未満である。

「テレビ」のインターネット利用者（1,587人）では、「動画を見る」が73.8%で最も多く、次いで「ニュースをみる」が45.8%、「音楽を聴く」が24.1%、それ以外の利用内容は10%未満である。

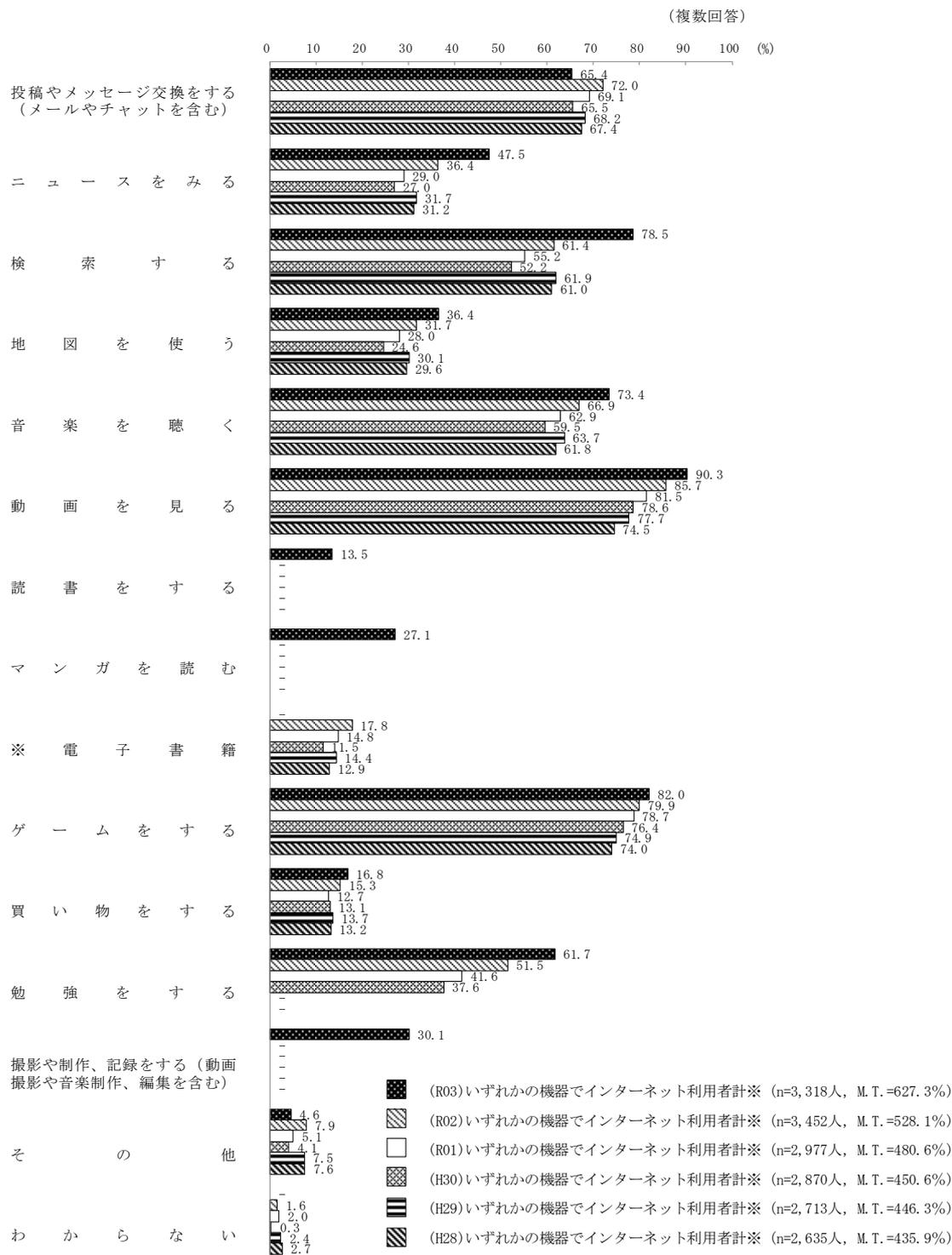
＜ Q1-1で「1 はい」（インターネットを利用している）と回答した方に ＞

〔回答票4〕

Q3 あなたはインターネットを使って何をしていますか。Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器について、この中から、あてはまるものをすべてえらんでください。（機器ごとにそれぞれいくつでも）

※Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した^{きき}機器が複数ある場合、
それぞれの^{きき}機器について、お答えください。

図表 2-1-1-4-1 インターネットの利用内容
【いずれかの機器計（「スマートフォン」～「テレビ」のいずれかで
利用内容に回答あり計）】

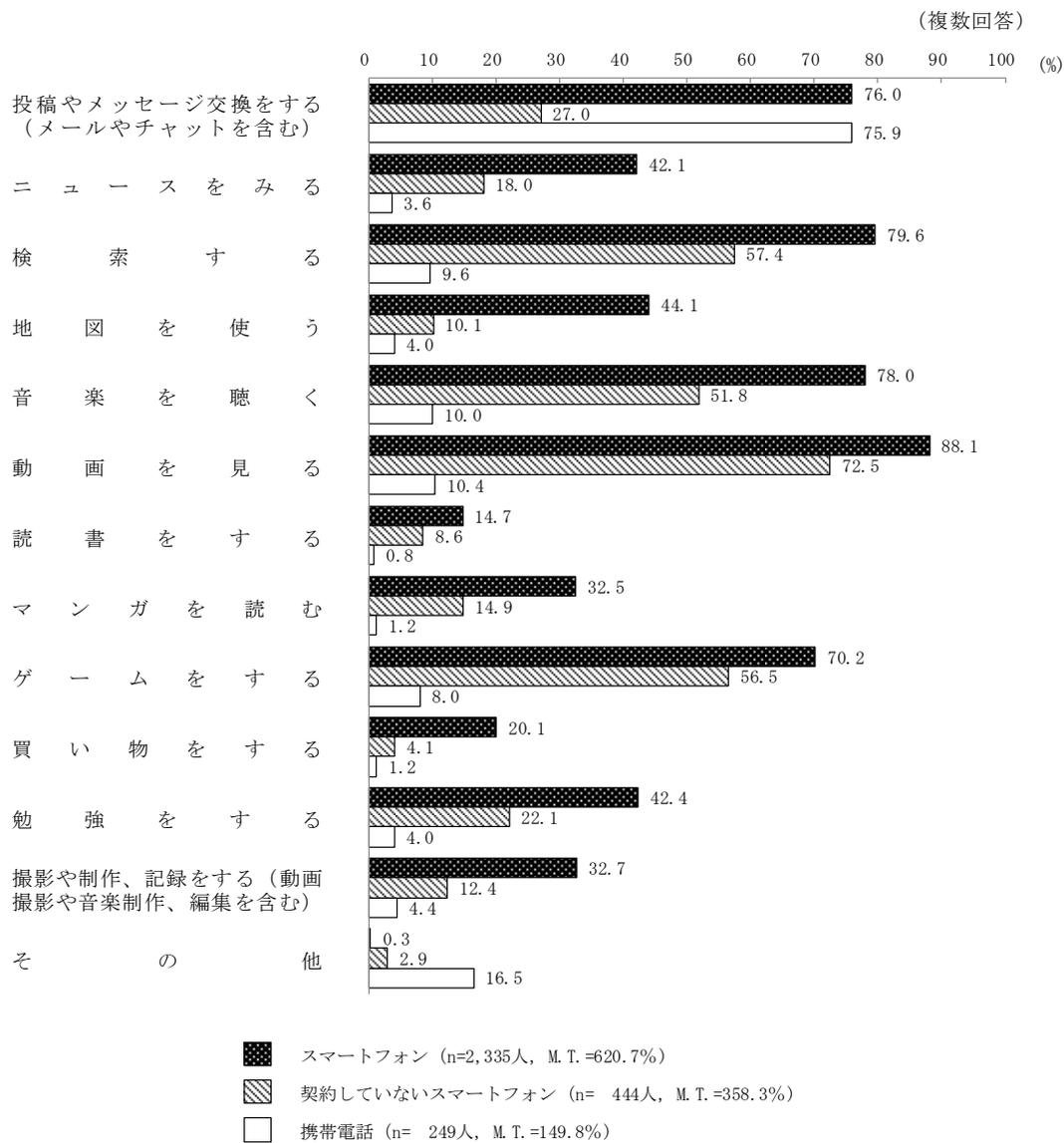


※「スマートフォン」「契約していないスマートフォン」「携帯電話」「自宅用のパソコンやタブレット等」「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」「ゲーム機」「テレビ」のいずれかで利用内容に回答あり計

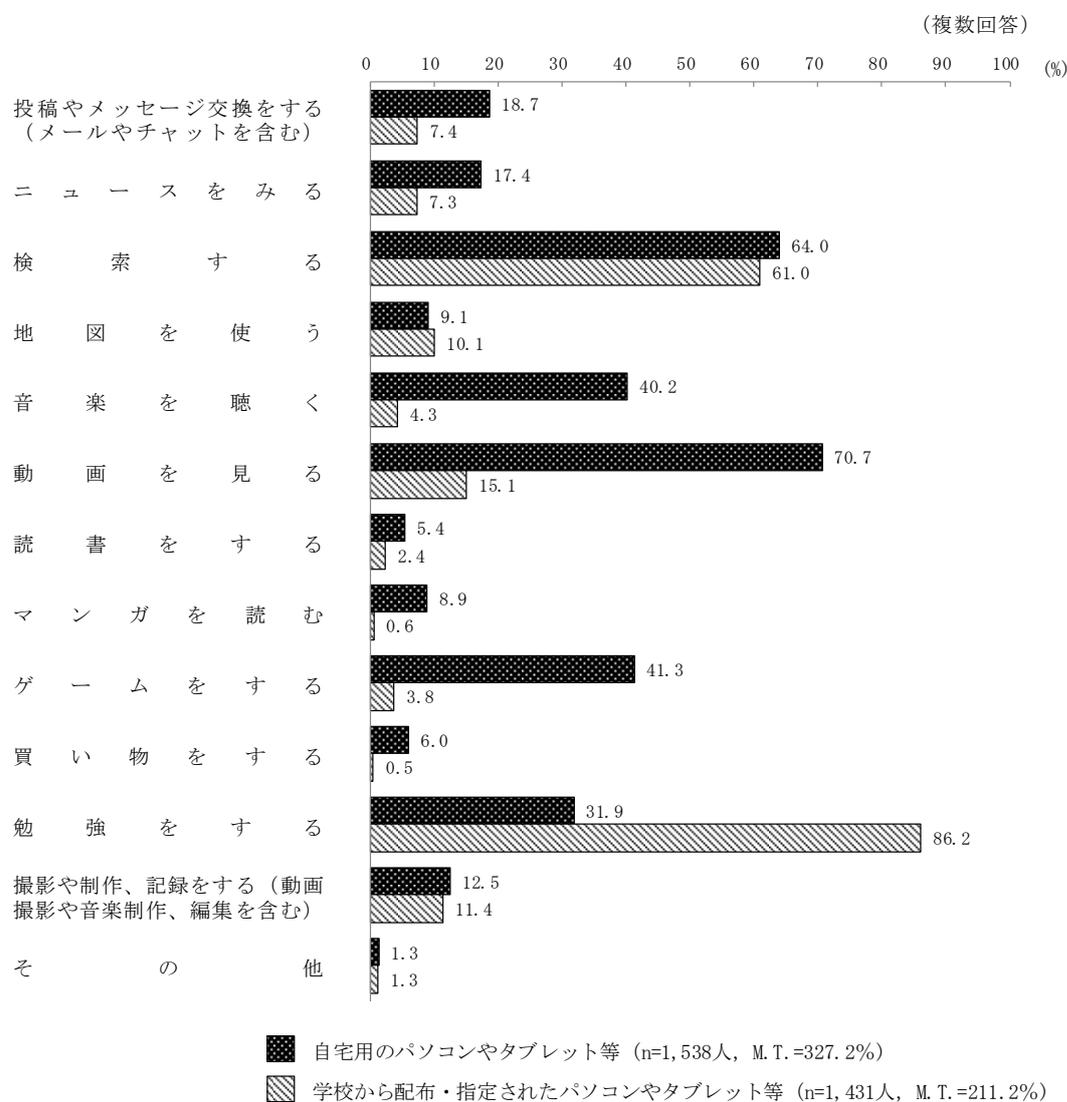
※平成28年度～令和2年度調査では、「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかで利用内容に回答あり計

※令和3年度から「読書をする」、「マンガを読む」と「撮影や制作、記録をする」を新規追加。令和2年度までは、「投稿やメッセージ交換をする」は「コミュニケーション」、「ニュースをみる」は「ニュース」、「検索する」は「情報検索」、「地図を使う」は「地図・ナビゲーション」、「音楽を聴く」は「音楽視聴」、「動画を見る」は「動画視聴」、「読書をする」と「マンガを読む」は「電子書籍」、「ゲームをする」は「ゲーム」、「買い物をする」は「ショッピング・オークション」、「勉強をする」は「勉強・学習・知育アプリやサービス」としていた。

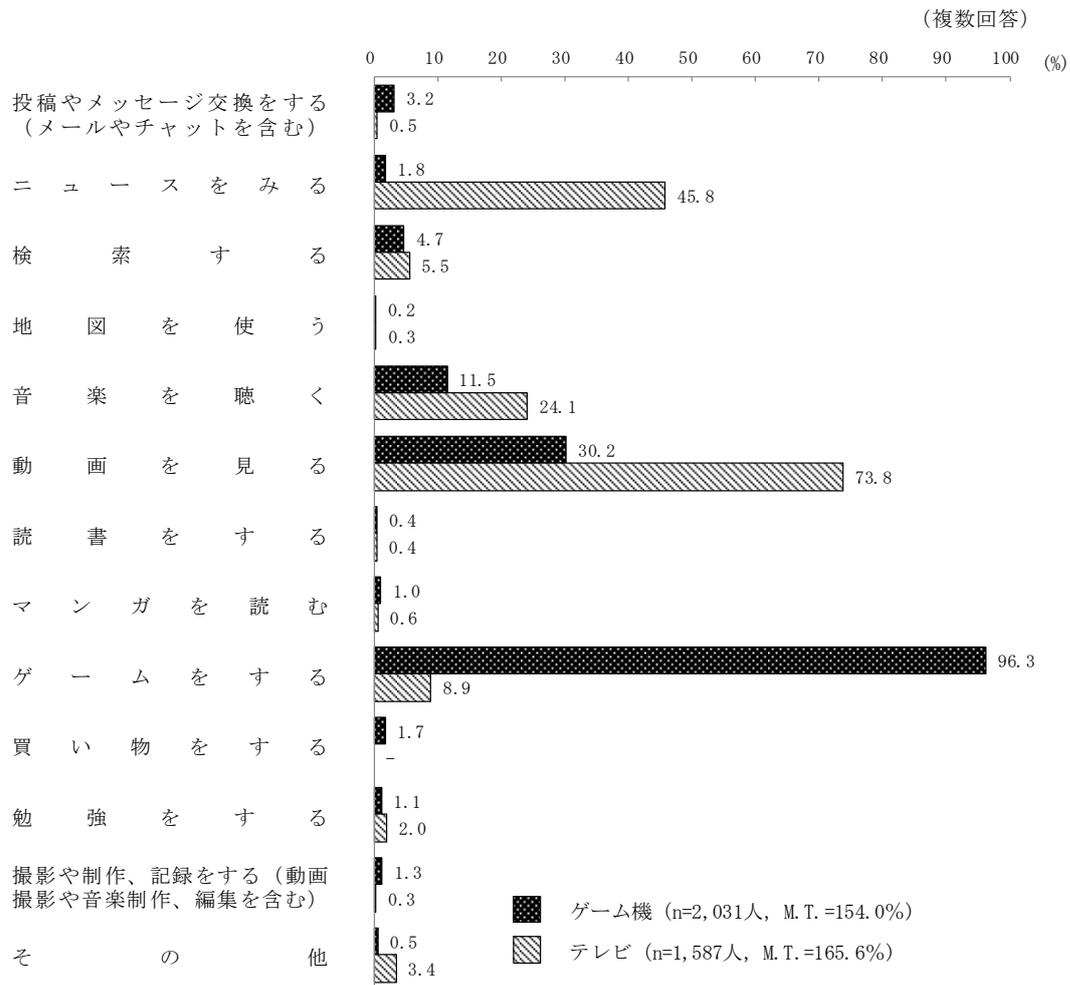
図表 2-1-1-4-2 インターネットの利用内容
【スマートフォン、契約していないスマートフォン、携帯電話】



図表 2-1-1-4-3 インターネットの利用内容
 【自宅用のパソコンやタブレット等、学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等】



図表 2-1-1-4-4 インターネットの利用内容
【ゲーム機、テレビ】



「スマートフォン」のインターネット利用者(2,335人)のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生では、「動画を見る」が76.9%で最も多く、次いで「ゲームをする」が61.2%、「検索する」が59.8%、「音楽を聴く」が47.3%、「投稿やメッセージ交換をする(メールやチャットを含む)」が46.4%と続く。

中学生では、「動画を見る」が88.0%で最も多く、次いで「検索する」が82.2%、「音楽を聴く」が80.8%、「投稿やメッセージ交換をする(メールやチャットを含む)」が79.4%、「ゲームをする」が70.2%と続く。

高校生では、「動画を見る」が93.2%で最も多く、次いで「音楽を聴く」が88.9%、「検索する」が86.0%、「投稿やメッセージ交換をする(メールやチャットを含む)」が85.9%、「ゲームをする」が74.2%と続く。

「自宅用のパソコンやタブレット等」のインターネット利用者(1,538人)のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生・中学生・高校生のいずれも、「動画を見る」(小学生：74.2%、中学生：70.0%、高校生：66.5%)が最も多く、次いで「検索する」(小学生：62.7%、中学生：65.7%、高校生：62.8%)と続く。

「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」のインターネット利用者(1,431人)のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生・中学生・高校生のいずれも、「勉強をする」(小学生：85.8%、中学生：85.3%、高校生：89.1%)が最も多く、「検索する」(小学生：61.3%、中学生：62.6%、高校生：56.3%)と続く。

「ゲーム機」のインターネット利用者(2,031人)のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生・中学生・高校生のいずれも、「ゲームをする」(小学生：95.7%、中学生：96.3%、高校生：97.2%)が最も多く、「動画を見る」(小学生：34.6%、中学生：30.4%、高校生：21.7%)と続く。

「テレビ」のインターネット利用者(1,587人)のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生・中学生・高校生のいずれも、「動画を見る」(小学生：78.1%、中学生：70.4%、高校生：73.6%)が最も多く、「ニュースをみる」(小学生：39.7%、中学生：51.9%、高校生：44.0%)、「音楽を聴く」(小学生：25.5%、中学生：25.7%、高校生：20.2%)と続く。

「契約していないスマートフォン」「携帯電話」は、分析軸の回答者数(n)が50人未満のものがあるため参考として示す。

図表 2-1-1-4-5 インターネットの利用内容
【スマートフォン】(性・学校種別)

	n (人)	投稿やメッセージ交換をする (メールやチャットを含む)	ニュースをみる	検索する	地図を使う	音楽を聴く	動画を見る	読書をする	マンガを読む	ゲームをする	買い物をする	勉強をする	撮影や制作、記録をする(動画、 撮影や音楽制作、編集を含む)	その他
(R03) 【総数】	2,335	76.0	42.1	79.6	44.1	78.0	88.1	14.7	32.5	70.2	20.1	42.4	32.7	0.3
〔性・学校種別〕														
小学生(計)	425	46.4	15.5	59.8	16.2	47.3	76.9	3.5	9.9	61.2	2.4	17.2	20.2	1.2
男子	202	37.1	13.4	54.0	18.3	38.1	74.3	2.5	9.9	67.8	2.0	15.8	14.9	2.0
女子	223	54.7	17.5	65.0	14.3	55.6	79.4	4.5	9.9	55.2	2.7	18.4	25.1	0.4
中学生(計)	957	79.4	43.1	82.2	40.0	80.8	88.0	13.8	29.2	70.2	13.0	44.1	31.1	0.1
男子	469	75.3	42.9	78.5	41.8	75.5	88.3	12.8	27.5	80.6	11.5	42.6	26.9	-
女子	488	83.4	43.2	85.9	38.3	85.9	87.7	14.8	30.7	60.2	14.3	45.5	35.2	0.2
高校生(計)	945	85.9	53.1	86.0	60.6	88.9	93.2	20.6	46.0	74.2	35.0	52.0	39.7	0.1
男子	496	81.9	51.4	82.1	56.5	84.3	91.3	19.6	47.8	84.3	27.6	48.8	28.8	-
女子	449	90.4	55.0	90.4	65.3	94.0	95.3	21.8	44.1	63.0	43.2	55.5	51.7	0.2

図表 2-1-1-4-6 インターネットの利用内容
【契約していないスマートフォン】(性・学校種別)

	n (人)		投稿やメッセージ交換をする (メールやチャットを含む)	ニュースをみる	検索する	地図を使う	音楽を聴く	動画を見る	読書をする	マンガを読む	ゲームをする	買い物をする	勉強をする	撮影や制作、記録をする(動画) 撮影や音楽制作、編集を含む	その他
	人	%													
(R03) 【総数】	444	27.0	18.0	57.4	10.1	51.8	72.5	8.6	14.9	56.5	4.1	22.1	12.4	2.9	
[性・学校種別]															
小学生(計)	203	16.7	9.4	55.2	5.4	42.9	70.0	2.5	4.9	66.5	1.5	12.8	9.4	1.0	
男子	102	10.8	9.8	51.0	6.9	32.4	66.7	2.0	1.0	74.5	1.0	10.8	8.8	-	
女子	101	22.8	8.9	59.4	4.0	53.5	73.3	3.0	8.9	58.4	2.0	14.9	9.9	2.0	
中学生(計)	168	41.1	26.2	63.1	14.9	61.9	76.8	13.1	21.4	48.8	4.8	32.1	16.1	4.2	
男子	88	35.2	22.7	54.5	13.6	55.7	75.0	11.4	20.5	55.7	5.7	27.3	11.4	5.7	
女子	80	47.5	30.0	72.5	16.3	68.8	78.8	15.0	22.5	41.3	3.8	37.5	21.3	2.5	
高校生(計)	73	23.3	23.3	50.7	12.3	53.4	69.9	15.1	27.4	46.6	9.6	24.7	12.3	5.5	
男子	41	22.0	19.5	51.2	12.2	46.3	78.0	12.2	22.0	61.0	4.9	19.5	7.3	2.4	
女子	32	25.0	28.1	50.0	12.5	62.5	59.4	18.8	34.4	28.1	15.6	31.3	18.8	9.4	

図表 2-1-1-4-7 インターネットの利用内容
【携帯電話】(性・学校種別)

	n (人)		投稿やメッセージ交換をする (メールやチャットを含む)	ニュースをみる	検索する	地図を使う	音楽を聴く	動画を見る	読書をする	マンガを読む	ゲームをする	買い物をする	勉強をする	撮影や制作、記録をする(動画) 撮影や音楽制作、編集を含む	その他
	人	%													
(R03) 【総数】	249	75.9	3.6	9.6	4.0	10.0	10.4	0.8	1.2	8.0	1.2	4.0	4.4	16.5	
[性・学校種別]															
小学生(計)	171	77.2	1.8	5.3	2.9	7.0	7.6	-	-	7.0	0.6	2.9	3.5	14.6	
男子	64	75.0	4.7	4.7	3.1	6.3	7.8	-	-	6.3	1.6	-	3.1	15.6	
女子	107	78.5	-	5.6	2.8	7.5	7.5	-	-	7.5	-	4.7	3.7	14.0	
中学生(計)	70	74.3	5.7	17.1	4.3	15.7	15.7	1.4	2.9	10.0	1.4	5.7	5.7	20.0	
男子	38	68.4	5.3	18.4	2.6	10.5	18.4	-	2.6	13.2	-	5.3	-	26.3	
女子	32	81.3	6.3	15.6	6.3	21.9	12.5	3.1	3.1	6.3	3.1	6.3	12.5	12.5	
高校生(計)	8	62.5	25.0	37.5	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	
男子	3	100.0	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	-	33.3	33.3	-	
女子	5	40.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	-	-	-	20.0	-	-	40.0	

図表 2-1-1-4-8 インターネットの利用内容
【自宅用のパソコンやタブレット等】(性・学校種別)

	n (人)		投稿やメッセージ交換をする (メールやチャットを含む)	ニュースをみる	検索する	地図を使う	音楽を聴く	動画を見る	読書をする	マンガを読む	ゲームをする	買い物をする	勉強をする	撮影や制作、記録をする(動画) 撮影や音楽制作、編集を含む	その他
	人	%													
(R03) 【総数】	1,538	18.7	17.4	64.0	9.1	40.2	70.7	5.4	8.9	41.3	6.0	31.9	12.5	1.3	
[性・学校種別]															
小学生(計)	547	11.9	11.3	62.7	7.1	38.6	74.2	4.4	6.4	48.4	2.4	27.2	11.5	1.1	
男子	275	9.8	10.9	60.4	9.5	30.5	71.3	2.9	4.7	54.5	1.8	30.2	9.1	0.4	
女子	272	14.0	11.8	65.1	4.8	46.7	77.2	5.9	8.1	42.3	2.9	24.3	14.0	1.8	
中学生(計)	606	21.8	19.8	65.7	11.4	43.6	70.0	5.9	10.1	37.3	5.1	33.0	11.4	1.3	
男子	323	22.0	20.1	64.4	12.4	40.9	69.7	4.3	9.3	46.4	5.3	34.4	10.2	0.9	
女子	283	21.6	19.4	67.1	10.2	46.6	70.3	7.8	11.0	26.9	4.9	31.4	12.7	1.8	
高校生(計)	382	23.0	22.0	62.8	8.1	36.9	66.5	5.8	10.5	37.2	12.0	36.1	15.4	1.6	
男子	203	30.5	23.2	64.0	10.3	40.9	73.4	6.4	11.3	47.8	13.3	37.9	15.8	0.5	
女子	179	14.5	20.7	61.5	5.6	32.4	58.7	5.0	9.5	25.1	10.6	34.1	15.1	2.8	

図表 2-1-1-4-9 インターネットの利用内容
【学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等】(性・学校種別)

	n (人)		投稿やメッセージ交換をする (メールやチャットを含む)	ニュースをみる	検索する	地図を使う	音楽を聴く	動画を見る	読書をする	マンガを読む	ゲームをする	買い物をする	勉強をする	撮影や制作、記録をする(動画) 撮影や音楽制作、編集を含む	その他
	人	%													
(R03) 【総数】	1,431	7.4	7.3	61.0	10.1	4.3	15.1	2.4	0.6	3.8	0.5	86.2	11.4	1.3	
[性・学校種別]															
小学生(計)	551	6.4	4.2	61.3	10.3	2.7	13.1	2.7	0.7	6.4	0.2	85.8	12.2	0.7	
男子	262	6.1	5.0	62.2	11.5	3.8	16.0	3.1	0.8	9.2	0.4	84.0	12.6	0.8	
女子	289	6.6	3.5	60.6	9.3	1.7	10.4	2.4	0.7	3.8	-	87.5	11.8	0.7	
中学生(計)	633	7.6	7.3	62.6	10.7	3.5	12.6	2.1	-	2.1	0.6	85.3	11.2	1.9	
男子	331	7.3	6.9	61.0	10.9	3.6	14.5	2.7	-	2.7	0.9	83.4	9.1	2.7	
女子	302	7.9	7.6	64.2	10.6	3.3	10.6	1.3	-	1.3	0.3	87.4	13.6	1.0	
高校生(計)	247	9.3	14.6	56.3	7.7	9.7	25.9	2.4	1.6	2.4	0.8	89.1	10.1	0.8	
男子	122	11.5	16.4	51.6	8.2	8.2	26.2	0.8	1.6	1.6	1.6	90.2	9.8	0.8	
女子	125	7.2	12.8	60.8	7.2	11.2	25.6	4.0	1.6	3.2	-	88.0	10.4	0.8	

図表 2-1-1-4-10 インターネットの利用内容
【ゲーム機】(性・学校種別)

	n (人)		投稿やメッセージ交換をする (メールやチャットを含む)	ニュースをみる	検索する	地図を使う	音楽を聴く	動画を見る	読書をする	マンガを読む	ゲームをする	買い物をする	勉強をする	撮影や制作、記録をする(動画) 撮影や音楽制作、編集を含む	その他
	人	%													
(R03) 【総数】	2,031	3.2	1.8	4.7	0.2	11.5	30.2	0.4	1.0	96.3	1.7	1.1	1.3	0.5	
[性・学校種別]															
小学生(計)	797	2.4	1.9	5.8	0.3	12.3	34.6	0.4	1.5	95.7	1.4	1.4	1.4	0.3	
男子	439	3.2	2.3	5.9	0.2	10.3	36.2	0.7	1.6	96.8	1.8	0.9	1.1	-	
女子	358	1.4	1.4	5.6	0.3	14.8	32.7	-	1.4	94.4	0.8	2.0	1.7	0.6	
中学生(計)	807	3.8	1.9	4.7	0.1	11.9	30.4	0.5	0.9	96.3	1.7	1.5	1.1	0.7	
男子	513	4.5	2.5	5.8	0.2	11.5	31.6	0.6	1.2	96.7	2.1	2.1	1.0	0.6	
女子	294	2.7	0.7	2.7	-	12.6	28.2	0.3	0.3	95.6	1.0	0.3	1.4	1.0	
高校生(計)	424	3.3	1.4	2.8	0.5	9.0	21.7	0.2	0.5	97.2	1.9	-	1.2	0.7	
男子	277	4.3	2.2	3.6	0.7	8.7	22.0	0.4	0.7	97.8	2.9	-	1.4	0.4	
女子	147	1.4	-	1.4	-	9.5	21.1	-	-	95.9	-	-	0.7	1.4	

図表 2-1-1-4-11 インターネットの利用内容
【テレビ】(性・学校種別)

	n (人)		投稿やメッセージ交換をする (メールやチャットを含む)	ニュースをみる	検索する	地図を使う	音楽を聴く	動画を見る	読書をする	マンガを読む	ゲームをする	買い物をする	勉強をする	撮影や制作、記録をする(動画) 撮影や音楽制作、編集を含む	その他
	人	%													
(R03) 【総数】	1,587	0.5	45.8	5.5	0.3	24.1	73.8	0.4	0.6	8.9	-	2.0	0.3	3.4	
[性・学校種別]															
小学生(計)	506	0.4	39.7	9.3	0.8	25.5	78.1	0.8	1.2	13.2	-	2.0	0.8	4.0	
男子	256	0.4	40.6	11.3	1.6	22.3	80.5	0.4	1.2	14.5	-	3.5	1.2	4.7	
女子	250	0.4	38.8	7.2	-	28.8	75.6	1.2	1.2	12.0	-	0.4	0.4	3.2	
中学生(計)	642	0.8	51.9	4.0	0.2	25.7	70.4	0.2	0.2	6.9	-	2.0	-	2.5	
男子	334	0.6	52.1	5.1	-	21.6	67.7	0.3	0.3	7.8	-	1.8	-	3.3	
女子	308	1.0	51.6	2.9	0.3	30.2	73.4	-	-	5.8	-	2.3	-	1.6	
高校生(計)	436	0.2	44.0	3.2	-	20.2	73.6	0.2	0.5	7.1	-	1.8	-	4.1	
男子	228	-	39.5	2.6	-	18.9	73.7	0.4	0.9	8.3	-	1.8	-	5.3	
女子	208	0.5	49.0	3.8	-	21.6	73.6	-	-	5.8	-	1.9	-	2.9	

図表 2-1-1-4-12 インターネットの利用内容（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【スマートフォン】

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャル、ソーシャル メディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ ナビゲーション	音楽視 聴	動画視 聴	電子書 籍	ゲーム	シヨツ ピング ・ オクシ ョン	業 ・ 教遊 びなど (言 ア)	勉強 ・ 学習 ・ 知育 ア	その他	わ か ら な い	無 回 答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 【総数】	2,419	80.0	39.5	63.2	38.8	70.2	81.7	17.6	70.6	18.6	42.5	3.4	0.2	0.4	
(R01) 【総数】	2,022	77.0	32.0	58.1	34.7	67.1	78.6	15.2	72.4	15.2	34.4	2.9	0.4		
(H30) 【総数】	1,933	75.0	30.6	55.7	30.7	65.0	77.1	12.0	70.5	14.8	33.3	1.9	0.4		
(H29) 【総数】	1,644	83.9	38.6	67.0	40.7	71.5	78.8	15.5	72.1	17.3	-	1.8	0.1		
(H28) 【総数】	1,549	84.9	40.4	65.6	41.0	71.3	78.1	15.1	72.4	17.7	-	3.1	0.2		

図表 2-1-1-4-13 インターネットの利用内容（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【いわゆる格安スマートフォン】

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャル、ソーシャル メディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ ナビゲーション	音楽視 聴	動画視 聴	電子書 籍	ゲーム	シヨツ ピング ・ オクシ ョン	業 ・ 教遊 びなど (言 ア)	勉強 ・ 学習 ・ 知育 ア	その他	わ か ら な い	無 回 答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 【総数】	141	85.8	36.2	66.0	36.9	61.0	74.5	14.2	60.3	5.7	33.3	4.3	-	0.7	
(R01) 【総数】	135	80.7	35.6	63.0	35.6	62.2	74.1	18.5	64.4	10.4	34.8	3.7	-		
(H30) 【総数】	104	70.2	25.0	54.8	26.0	54.8	64.4	12.5	63.5	13.5	22.1	1.9	4.8		
(H29) 【総数】	104	93.3	46.2	66.3	47.1	64.4	81.7	20.2	66.3	10.6	-	1.9	3.8		
(H28) 【総数】	97	74.2	38.1	59.8	33.0	57.7	64.9	8.2	51.5	5.2	-	3.1	4.1		

図表 2-1-1-4-14 インターネットの利用内容（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャル、ソーシャル メディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ ナビゲーション	音楽視 聴	動画視 聴	電子書 籍	ゲーム	シヨツ ピング ・ オクシ ョン	業 ・ 教遊 びなど (言 ア)	勉強 ・ 学習 ・ 知育 ア	その他	わ か ら な い	無 回 答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 【総数】	75	72.0	18.7	32.0	12.0	26.7	38.7	6.7	32.0	4.0	20.0	10.7	2.7	1.3	
(R01) 【総数】	68	67.6	16.2	29.4	13.2	27.9	33.8	4.4	33.8	-	14.7	10.3	1.5		
(H30) 【総数】	62	72.6	16.1	30.6	12.9	21.0	48.4	3.2	51.6	-	14.5	3.2	4.8		
(H29) 【総数】	46	69.6	19.6	39.1	17.4	34.8	56.5	8.7	39.1	4.3	-	-	13.0		
(H28) 【総数】	40	70.0	22.5	37.5	15.0	20.0	37.5	2.5	45.0	2.5	-	2.5	2.5		

図表 2-1-1-4-15 インターネットの利用内容（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【契約期間が切れたスマートフォン】

	n (人)	コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	娯楽・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）	その他	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 【総数】	320	35.3	15.6	44.4	7.2	48.4	68.1	9.1	58.4	1.9	19.7	5.6	1.3	0.6
(R01) 【総数】	218	32.1	12.4	36.7	7.8	43.1	65.1	8.3	66.5	2.3	13.8	3.2	2.8	
(H30) 【総数】	183	35.0	13.1	32.2	6.6	45.9	67.2	10.4	65.0	4.4	17.5	4.4	3.3	
(H29) 【総数】	102	44.1	12.7	30.4	5.9	37.3	60.8	7.8	58.8	2.9	-	2.9	2.9	
(H28) 【総数】	112	46.4	15.2	49.1	6.3	52.7	66.1	8.9	65.2	4.5	-	2.7	0.9	

図表 2-1-1-4-16 インターネットの利用内容（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【携帯電話】

	n (人)	コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	娯楽・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）	その他	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 【総数】	58	58.6	5.2	6.9	3.4	8.6	10.3	1.7	10.3	1.7	5.2	19.0	8.6	5.2
(R01) 【総数】	57	71.9	8.8	19.3	7.0	17.5	31.6	3.5	17.5	3.5	5.3	8.8	10.5	
(H30) 【総数】	66	81.8	10.6	16.7	3.0	12.1	18.2	1.5	13.6	4.5	7.6	3.0	6.1	
(H29) 【総数】	48	83.3	6.3	14.6	8.3	20.8	22.9	8.3	20.8	2.1	-	2.1	2.1	
(H28) 【総数】	66	86.4	10.6	21.2	7.6	9.1	12.1	1.5	9.1	1.5	-	4.5	7.6	

図表 2-1-1-4-17 インターネットの利用内容（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】

	n (人)	コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	娯楽・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）	その他	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 【総数】	185	79.5	3.2	1.6	0.5	2.2	5.4	-	5.9	-	0.5	13.5	1.6	2.7
(R01) 【総数】	147	83.7	4.1	4.1	2.0	2.7	4.1	2.0	6.8	0.7	2.0	8.8	4.1	
(H30) 【総数】	105	83.8	1.0	1.9	1.0	5.7	9.5	-	8.6	1.0	3.8	9.5	1.9	
(H29) 【総数】	54	75.9	3.7	11.1	5.6	7.4	13.0	1.9	11.1	-	-	11.1	1.9	
(H28) 【総数】	41	75.6	-	7.3	-	2.4	4.9	-	7.3	-	-	4.9	12.2	

図表 2-1-1-4-18 インターネットの利用内容（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【ノートパソコン】

	n (人)	メディアなど	コミュニケーション	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	オンラインゲーム	学習・教育	その他	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 【総数】	772	13.2	13.3	50.4	5.1	23.8	49.4	4.3	18.8	5.3	40.5	8.8	1.3	0.8	
(R01) 【総数】	515	10.3	13.6	53.2	6.8	20.6	49.3	5.4	19.0	4.9	31.1	5.8	1.4		
(H30) 【総数】	527	11.2	14.2	51.4	6.5	28.5	52.9	5.5	24.3	8.5	23.5	6.3	2.7		
(H29) 【総数】	480	15.8	19.8	64.2	9.8	30.0	60.8	6.7	27.7	9.6	-	6.9	1.0		
(H28) 【総数】	567	19.2	17.3	63.0	11.5	33.2	60.7	4.1	26.3	7.9	-	7.6	1.8		

図表 2-1-1-4-19 インターネットの利用内容（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【デスクトップパソコン】

	n (人)	メディアなど	コミュニケーション	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	オンラインゲーム	学習・教育	その他	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 【総数】	289	14.5	12.5	47.8	7.3	25.6	50.9	6.2	35.6	5.9	30.8	7.3	1.7	2.1	
(R01) 【総数】	220	18.6	19.1	53.2	7.3	28.2	50.9	6.4	34.5	8.6	29.1	5.5	2.7		
(H30) 【総数】	203	12.8	16.3	47.3	7.9	29.1	61.1	6.9	34.5	9.4	30.5	4.4	2.0		
(H29) 【総数】	197	19.3	17.8	64.5	9.1	25.9	56.9	6.1	33.5	9.1	-	8.1	1.5		
(H28) 【総数】	236	23.7	18.2	57.2	8.1	32.2	58.5	4.2	35.2	8.9	-	8.1	2.1		

図表 2-1-1-4-20 インターネットの利用内容（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【タブレット】

	n (人)	メディアなど	コミュニケーション	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	オンラインゲーム	学習・教育	その他	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 【総数】	1,307	20.7	14.5	41.0	7.9	36.8	72.0	8.7	48.7	2.3	35.8	3.4	0.6	0.8	
(R01) 【総数】	944	21.7	12.8	35.8	7.2	34.1	72.8	7.5	56.6	2.9	26.8	2.1	0.2		
(H30) 【総数】	930	22.6	12.7	35.1	8.7	30.9	70.0	6.5	55.3	4.1	23.9	1.2	3.3		
(H29) 【総数】	814	31.8	16.3	50.9	9.5	40.2	70.9	8.4	57.5	4.1	-	5.2	1.0		
(H28) 【総数】	685	29.3	15.0	50.2	12.0	40.6	66.4	8.2	59.3	4.1	-	4.5	1.0		

図表 2-1-1-4-21 インターネットの利用内容（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【学習用タブレット】

	n (人)	メディアなど	ソーシャル	メール、メッセンジャー、ソーシャル	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	シミュレーション・オンライン	勉強・学習・知育アプリやサビズ(言葉数遊びなど)	その他	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 【総数】	336	7.4	3.9	8.3	0.9	3.6	11.3	12.5	11.6	-	92.3	3.3	0.6	1.5		
(R01) 【総数】	231	3.0	3.0	6.5	0.9	3.9	12.1	6.5	9.1	0.4	94.4	0.4	0.9			
(H30) 【総数】	201	6.5	2.0	7.0	-	3.5	8.0	8.0	11.4	0.5	89.6	0.5	3.5			
(H29) 【総数】	108	16.7	9.3	14.8	2.8	8.3	19.4	15.7	14.8	-	-	60.2	2.8			
(H28) 【総数】	104	17.3	7.7	19.2	3.8	5.8	19.2	13.5	8.7	1.0	-	52.9	2.9			

図表 2-1-1-4-22 インターネットの利用内容（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【子供向け娯楽用タブレット】

	n (人)	メディアなど	ソーシャル	メール、メッセンジャー、ソーシャル	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	シミュレーション・オンライン	勉強・学習・知育アプリやサビズ(言葉数遊びなど)	その他	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 【総数】	14	14.3	14.3	14.3	7.1	21.4	42.9	14.3	57.1	7.1	28.6	7.1	7.1	7.1		
(R01) 【総数】	2	-	-	-	-	50.0	50.0	-	100.0	-	-	-	-	-		
(H30) 【総数】	6	16.7	-	-	-	-	33.3	-	50.0	16.7	-	-	-	33.3		
(H29) 【総数】	4	-	-	25.0	-	-	25.0	-	75.0	-	-	-	-	25.0		
(H28) 【総数】	8	37.5	12.5	62.5	25.0	25.0	50.0	25.0	62.5	12.5	-	-	12.5	-		

図表 2-1-1-4-23 インターネットの利用内容（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【携帯音楽プレイヤー】

	n (人)	メディアなど	ソーシャル	メール、メッセンジャー、ソーシャル	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	シミュレーション・オンライン	勉強・学習・知育アプリやサビズ(言葉数遊びなど)	その他	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 【総数】	221	12.7	3.2	6.8	4.5	86.0	19.5	3.2	12.2	0.9	4.5	2.3	1.8	0.9		
(R01) 【総数】	211	13.7	5.7	11.4	3.8	88.6	18.5	2.4	16.6	1.4	6.2	2.8	1.9			
(H30) 【総数】	236	10.6	1.7	9.7	3.0	86.4	19.1	2.1	11.9	0.4	3.8	0.8	3.0			
(H29) 【総数】	199	22.6	7.0	18.6	4.0	88.9	28.1	3.5	30.2	3.0	-	1.5	2.5			
(H28) 【総数】	256	28.1	9.0	19.1	5.9	87.1	37.5	4.7	30.9	0.8	-	1.6	1.2			

図表 2-1-1-4-24 インターネットの利用内容（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【携帯ゲーム機】

	n (人)	メディアなど (メール、ソーシャル ゲーム、メッセ ンジャー、ソシ ャル)	コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン (メール、メッ センジャー、ソ シヤル)	ニ ュ ー ス	情 報 検 索	地 図・ ナビ ゲー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	業 務 数 遊 び な ど (言 語 ア プ リ ケ ー シ ョ ン 等)	勉 強 ・ 学 習 ・ 知 育 ア プ リ ケ ー シ ョ ン 等	そ の 他	わ か ら な い	無 回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 【総数】	1,173	4.8	0.7	1.7	0.1	8.6	20.5	1.1	92.9	1.5	1.4	0.7	0.9	1.7		
(R01) 【総数】	998	4.1	0.5	3.0	0.2	8.4	22.3	1.2	95.5	1.2	1.0	0.7	0.7			
(H30) 【総数】	932	5.9	0.8	3.1	0.2	8.3	20.2	0.8	92.0	2.0	1.3	0.3	3.1			
(H29) 【総数】	807	8.4	1.7	8.1	0.5	11.5	26.4	1.1	92.6	2.1	-	1.0	2.2			
(H28) 【総数】	714	8.7	1.1	7.6	1.1	10.4	25.8	1.4	91.5	2.4	-	0.8	2.7			

図表 2-1-1-4-25 インターネットの利用内容（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【据置型ゲーム機】

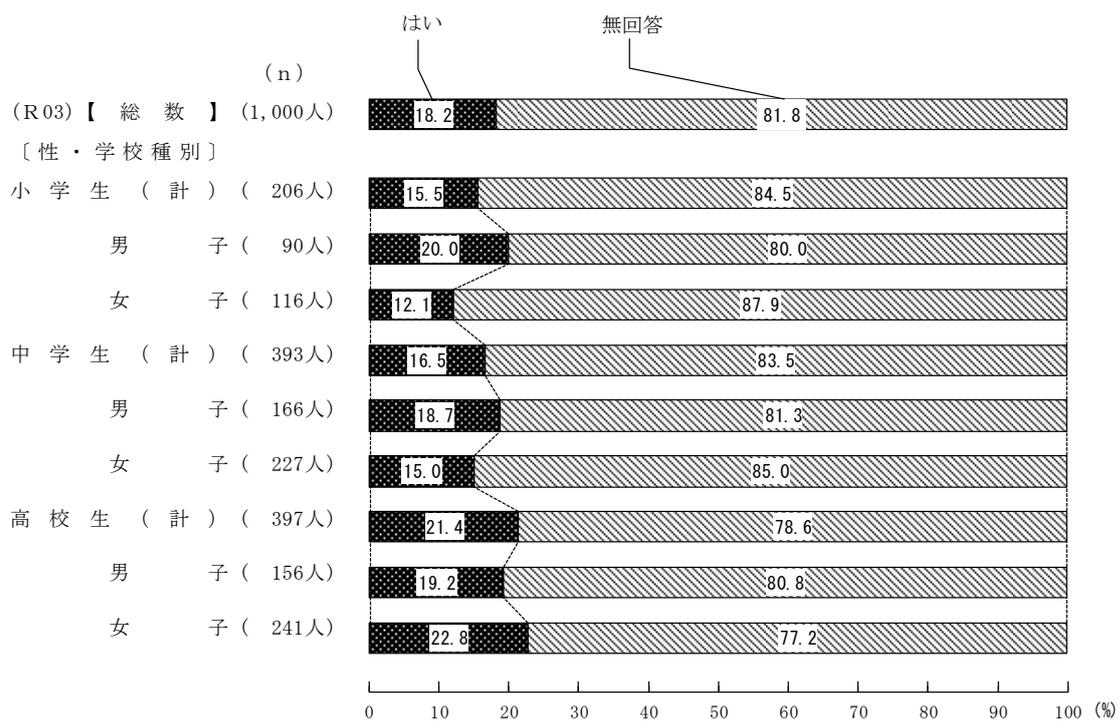
	n (人)	メディアなど (メール、ソーシャル ゲーム、メッセ ンジャー、ソシ ャル)	コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン (メール、メッ センジャー、ソ シヤル)	ニ ュ ー ス	情 報 検 索	地 図・ ナビ ゲー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	業 務 数 遊 び な ど (言 語 ア プ リ ケ ー シ ョ ン 等)	勉 強 ・ 学 習 ・ 知 育 ア プ リ ケ ー シ ョ ン 等	そ の 他	わ か ら な い	無 回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 【総数】	1,002	7.8	0.5	1.9	-	9.8	27.1	0.7	94.4	1.5	1.1	0.9	0.2	0.6		
(R01) 【総数】	359	3.6	0.6	3.1	0.3	6.7	26.5	0.3	93.6	3.3	0.6	0.6	0.8			
(H30) 【総数】	365	9.3	0.8	5.5	0.5	6.0	23.0	-	94.0	2.5	0.8	0.5	2.2			
(H29) 【総数】	359	6.4	1.4	6.1	0.6	6.1	24.8	0.8	92.2	2.5	-	2.2	2.8			
(H28) 【総数】	382	7.1	1.8	4.7	0.3	8.6	27.5	1.6	91.6	2.6	-	0.5	2.9			

図表 2-1-1-4-26 インターネットの利用内容（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【インターネット接続テレビ】

	n (人)	メディアなど (メール、ソーシャル ゲーム、メッセ ンジャー、ソシ ャル)	コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン (メール、メッ センジャー、ソ シヤル)	ニ ュ ー ス	情 報 検 索	地 図・ ナビ ゲー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	業 務 数 遊 び な ど (言 語 ア プ リ ケ ー シ ョ ン 等)	勉 強 ・ 学 習 ・ 知 育 ア プ リ ケ ー シ ョ ン 等	そ の 他	わ か ら な い	無 回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 【総数】	536	2.4	26.1	7.6	1.3	24.8	76.3	0.7	13.6	0.4	1.9	6.5	3.2	1.3		
(R01) 【総数】	254	3.9	18.9	8.7	0.4	17.3	72.4	2.4	16.9	1.2	0.8	3.9	3.9			
(H30) 【総数】	143	2.8	23.8	11.9	0.7	13.3	59.4	-	21.7	1.4	2.1	7.7	4.9			
(H29) 【総数】	131	3.1	17.6	11.5	-	19.8	58.8	-	19.1	-	-	16.0	4.6			
(H28) 【総数】	83	6.0	19.3	8.4	2.4	8.4	54.2	1.2	19.3	-	-	14.5	8.4			

図表 2-1-1-4-27 Q3で「撮影や制作、記録をする」を選択した人の配信経験



(5) インターネットの利用時間（機器別）

「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、平日のインターネットの平均的な利用時間を聞いた結果、「利用機器の合計：インターネットを利用しているインターネット接続機器のいずれかで回答あり計」では、「1時間未満」が4.7%、「1時間以上2時間未満」が11.6%、「2時間以上3時間未満」が15.9%、「3時間以上4時間未満」が17.5%、「4時間以上5時間未満」が13.5%、「5時間以上」が34.3%である。「3時間以上」インターネットを使っている青少年は65.3%であり、平均時間は263.5分である。

「スマートフォン」のインターネット利用者（2,335人）では、「3時間以上」が46.6%であり、平均時間は177.4分である。

「契約していないスマートフォン」のインターネット利用者（444人）では、「3時間以上」が15.1%であり、平均時間は86.6分である。

「携帯電話」のインターネット利用者（249人）では、「3時間以上」が4.0%であり、平均時間は25.7分である。

「自宅用のパソコンやタブレット等」のインターネット利用者（1,538人）では、「3時間以上」が9.9%であり、平均時間は71.1分である。

「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」のインターネット利用者（1,431人）では、「3時間以上」が6.8%であり、平均時間は58.6分である。

「ゲーム機」のインターネット利用者（2,031人）では、「3時間以上」が10.4%であり、平均時間は78.1分である。

「テレビ」のインターネット利用者（1,587人）では、「3時間以上」が9.8%であり、平均時間は76.8分である。

(注1) 平均利用時間は、「使っていない」は0分とし、「わからない」「無回答」を除いて平均値を算出。

(注2) 「利用機器の合計」の利用時間は、回答者が利用している各機器の利用時間を合算したもの。

< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >

〔回答票5〕

Q4-1 あなたは、平日(土日祝を除いて)1日に平均して、だいたい、どのくらいの時間、インターネットを使いますか。Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器について、それぞれお答えください。

(機器ごとにそれぞれ時間・分)

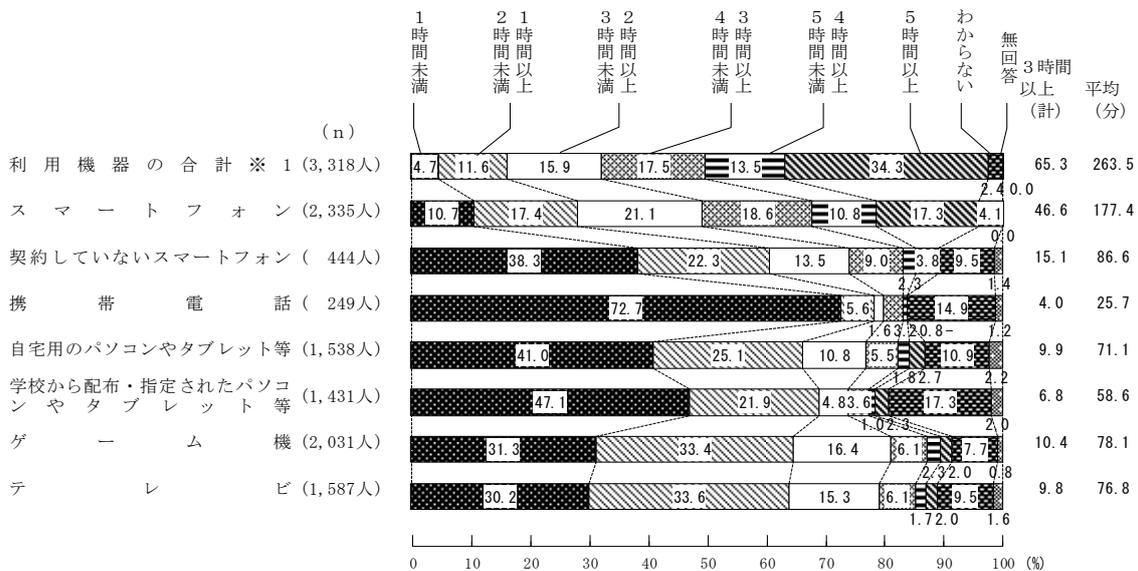
(注1)「インターネットを使っている時間」とは、インターネットを利用してサイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりしている時間です。

インターネットを利用せずに、機器の機能を使っている時間や地上波等のテレビ放送を視聴している時間は含めないでお答えください。

(注2)「平日は使っていない」場合は、「0」時間「0」分とご記入ください。「わからない」場合は、「X わからない」に○をつけてください。

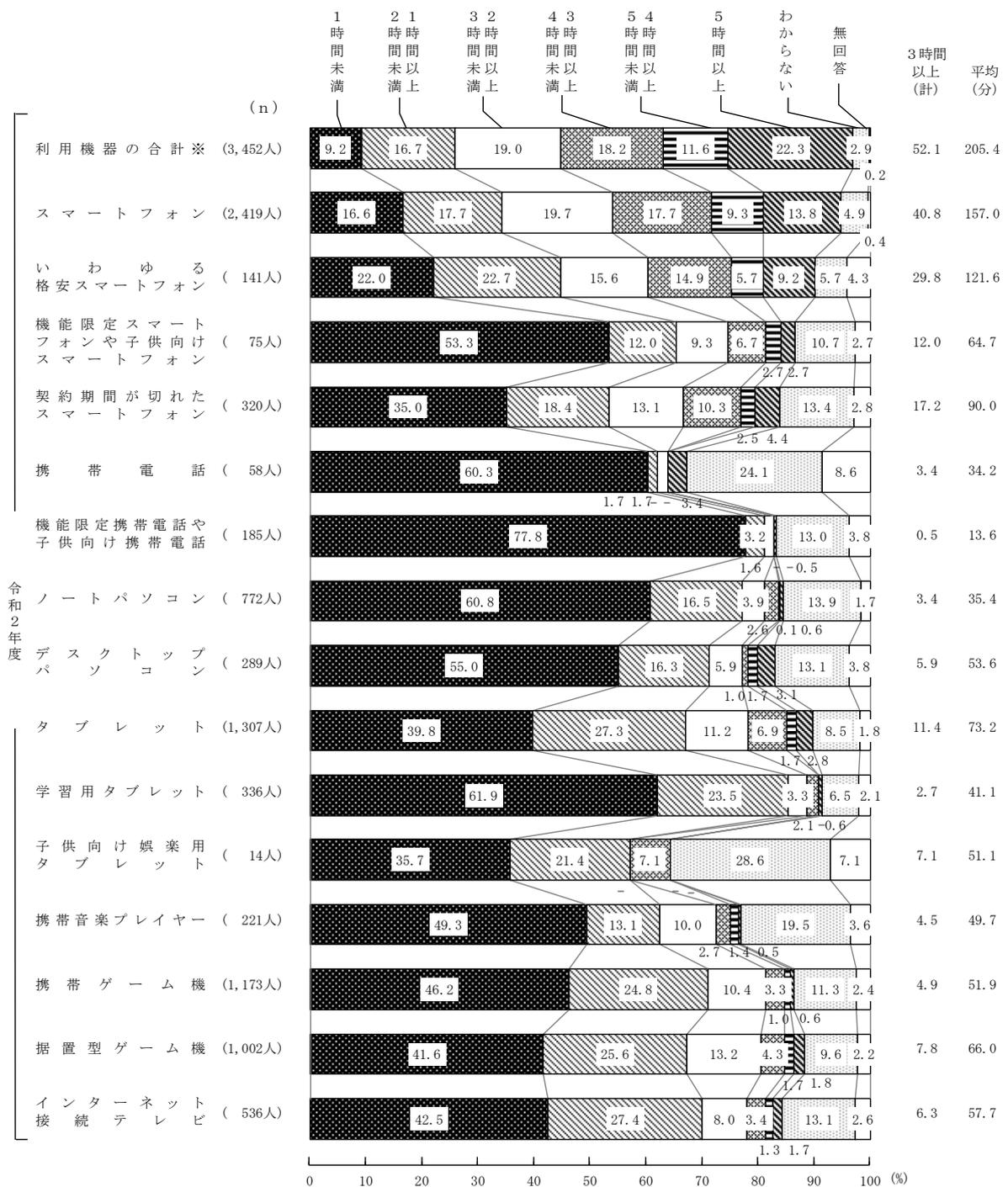
※Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器が複数ある場合、それぞれの機器について、お答えください。

図表 2-1-1-5-1 インターネットの利用時間 (機器別)



※1 「利用機器の合計」は「スマートフォン」「契約していないスマートフォン」「携帯電話」「自宅用のパソコンやタブレット等」「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」「ゲーム機」「テレビ」のいずれかで利用内容に回答あり

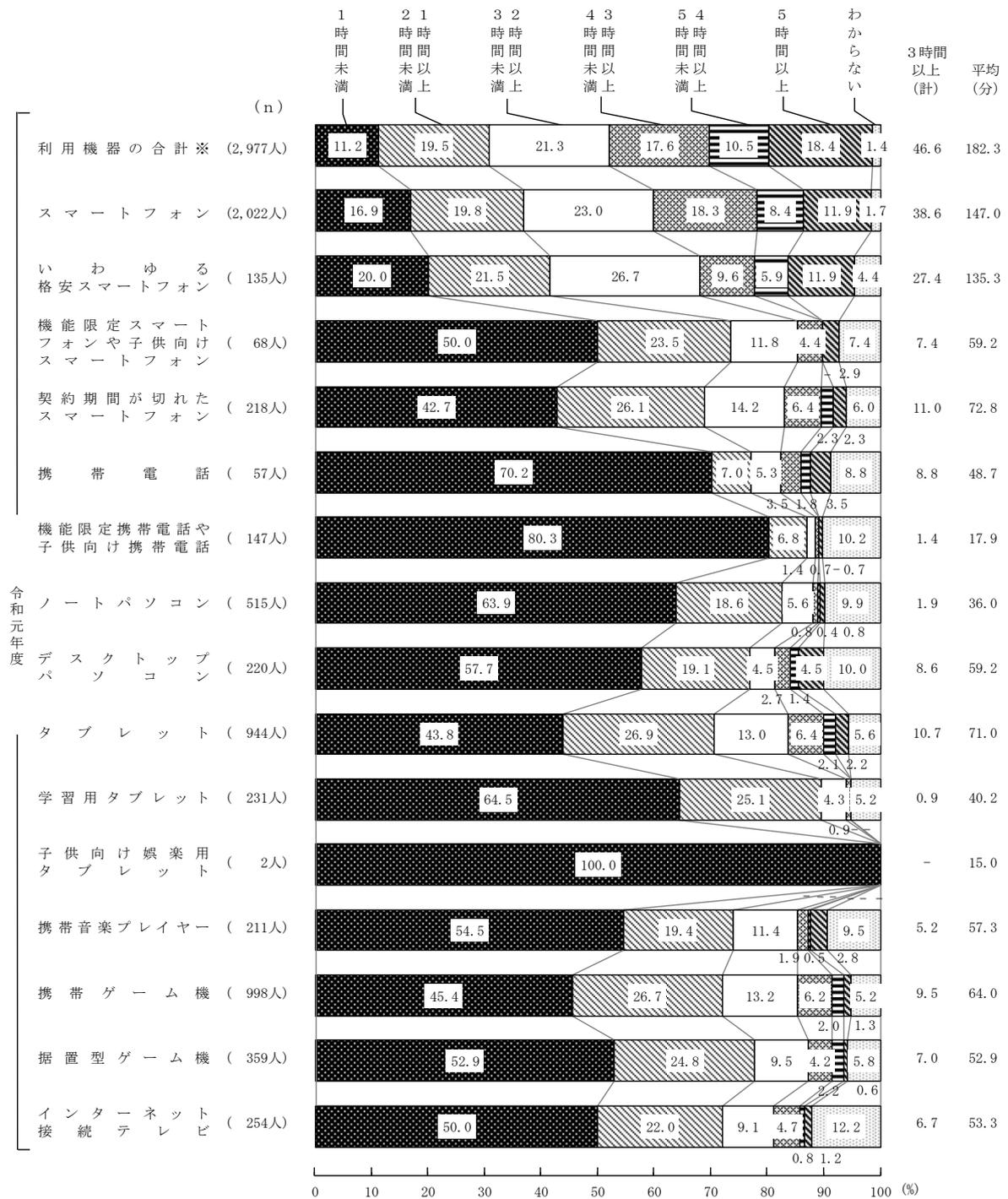
図表 2-1-1-5-2 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）（機器別）



※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表 2-1-1-5-2 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

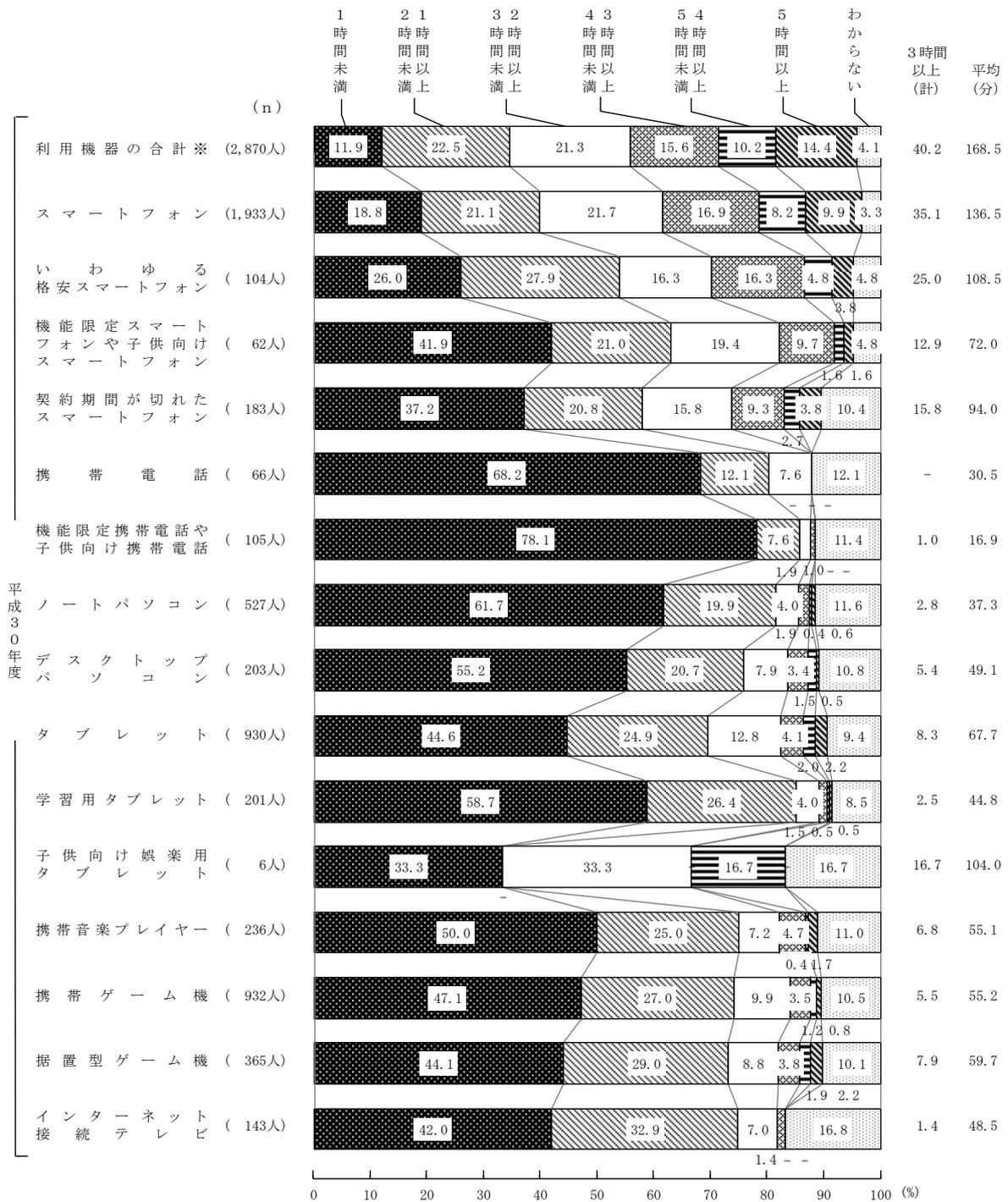
（機器別）（続き）



※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表 2-1-1-5-2 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

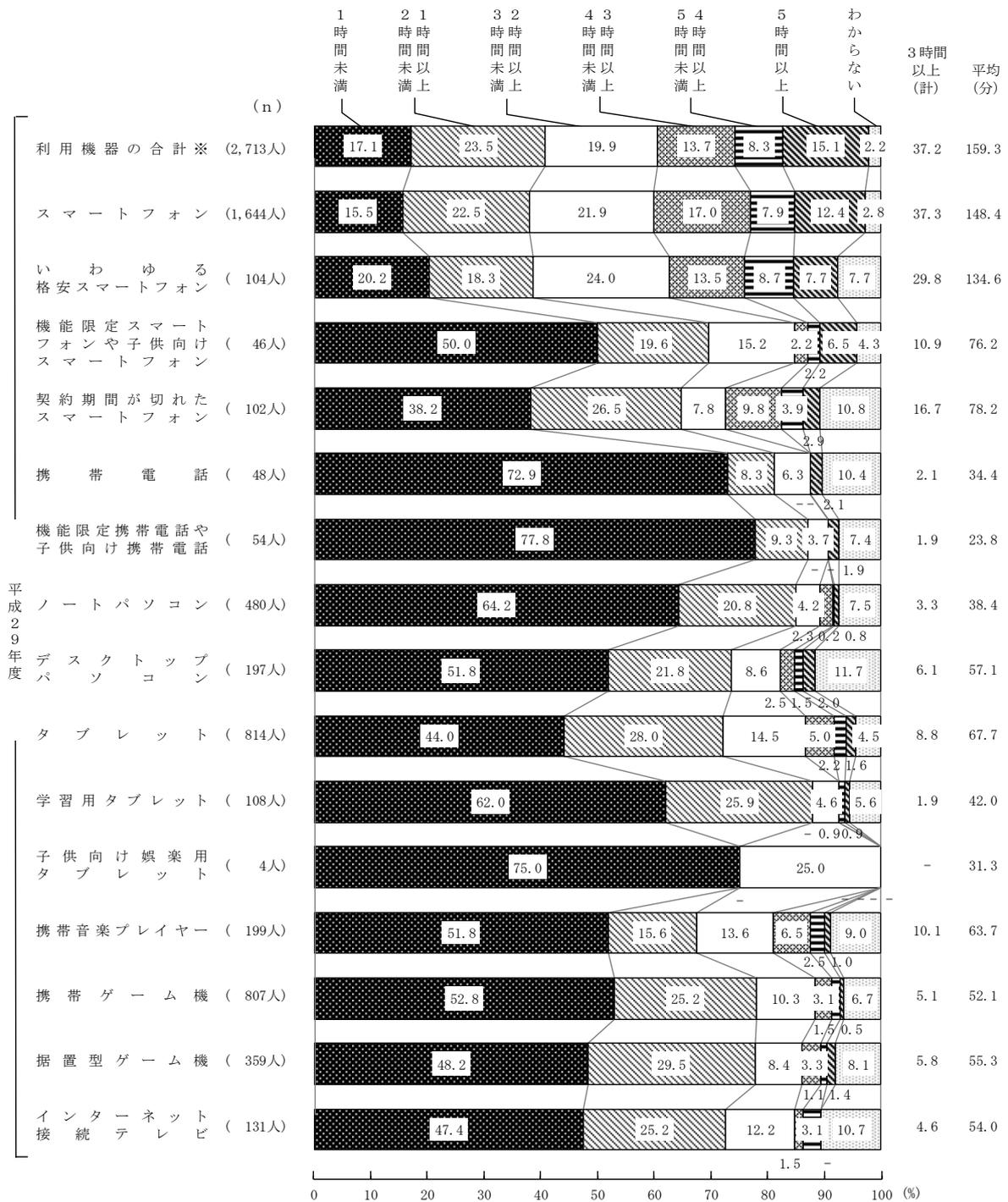
（機器別）（続き）



※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表 2-1-1-5-2 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

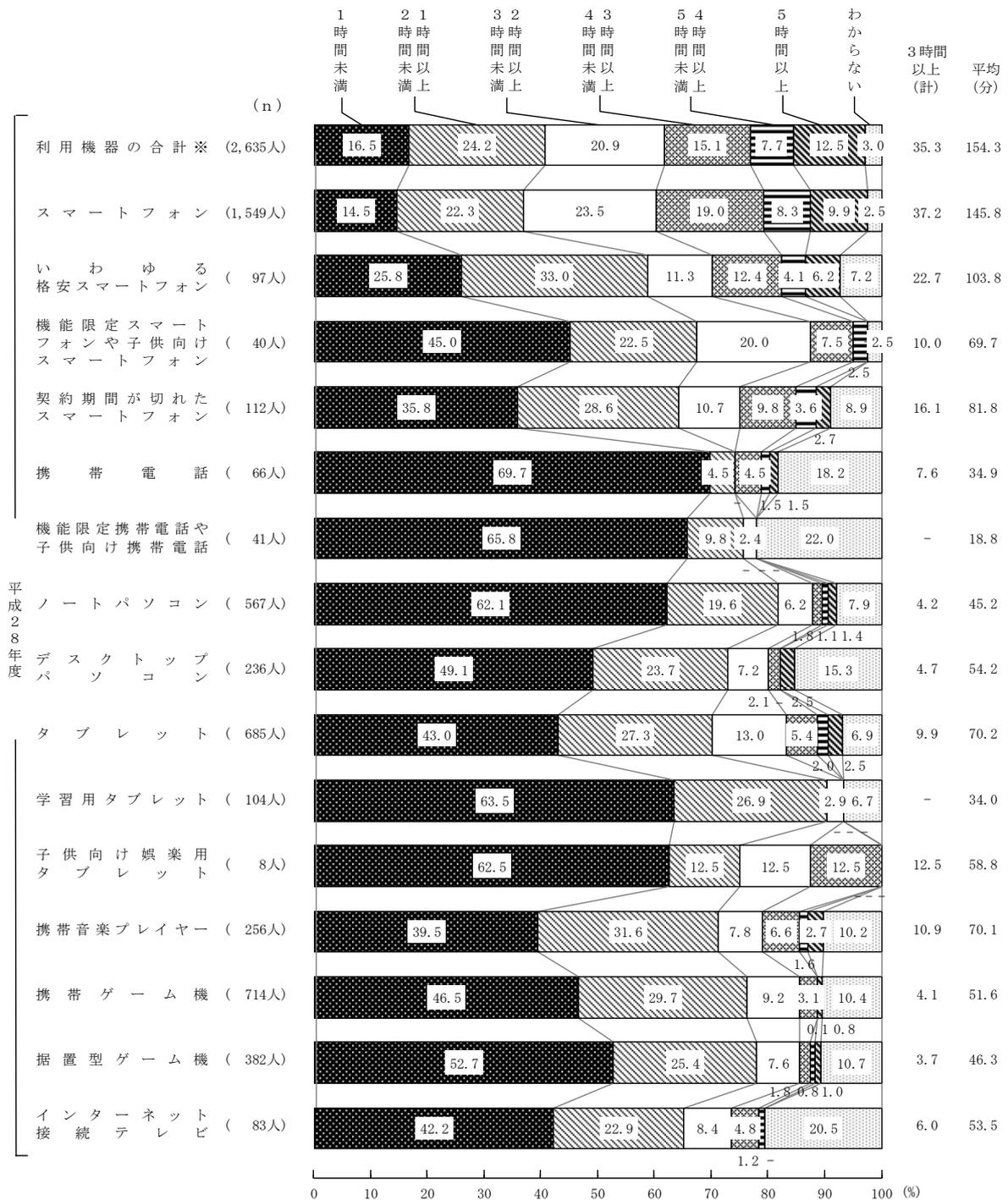
（機器別）（続き）



※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表 2-1-1-5-2 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

（機器別）（続き）

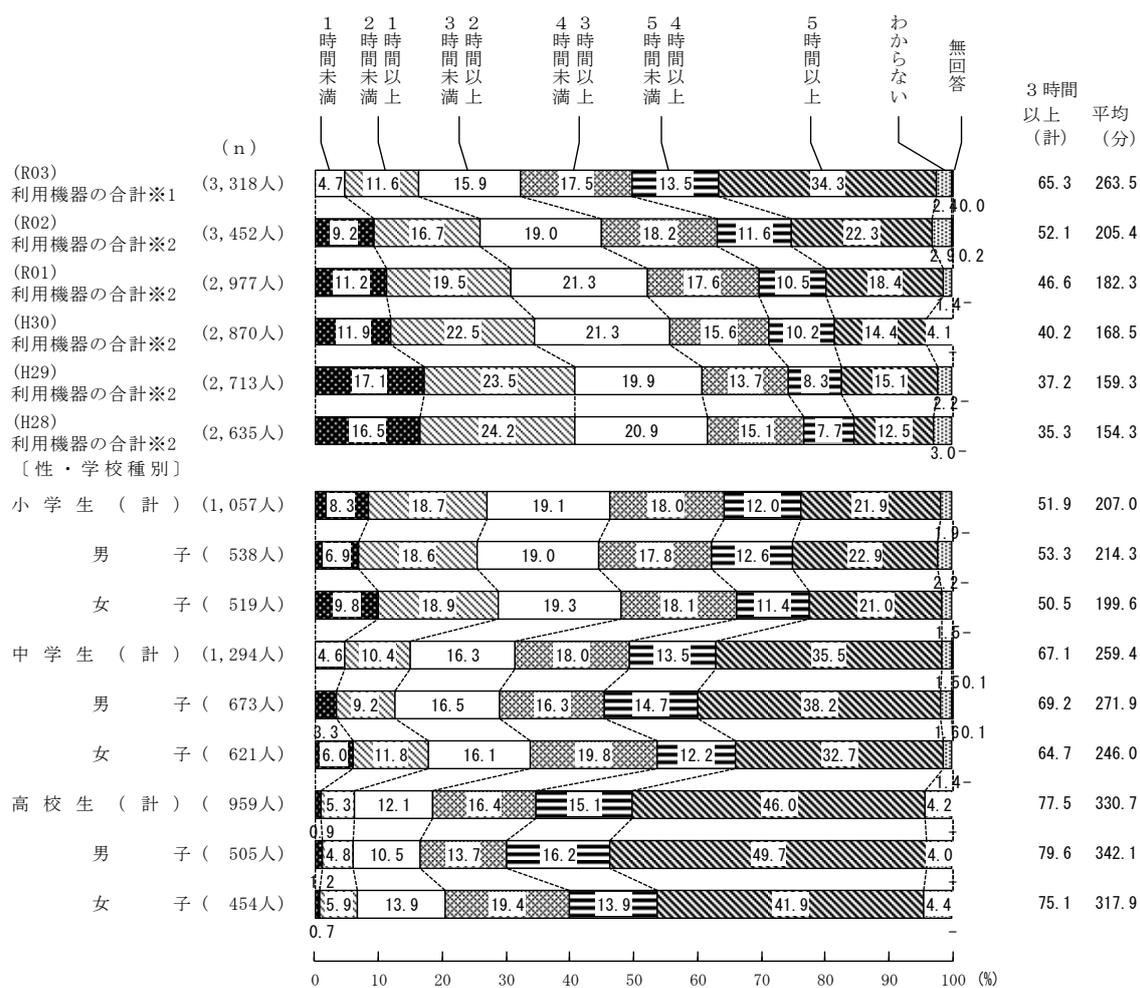


※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

「利用機器の合計：インターネットを利用しているインターネット接続機器のいずれかで回答あり計」の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生では51.9%だが、中学生では67.1%となり、高校生になると77.5%となる。高校生では、46.0%が「5時間以上」インターネットを利用している。平均利用時間は、小学生が207.0分、中学生が259.4分、高校生が330.7分である。

性・年齢別にみると、平均時間では、16歳男子が346.7分と最長で、17歳男子（339.4分）、17歳女子（326.8分）、16歳女子（315.2分）、15歳女子（293.0分）、15歳男子（290.3分）、13歳男子（281.5分）、14歳男子（280.1分）、13歳女子（248.6分）、12歳女子（233.4分）と続いている。

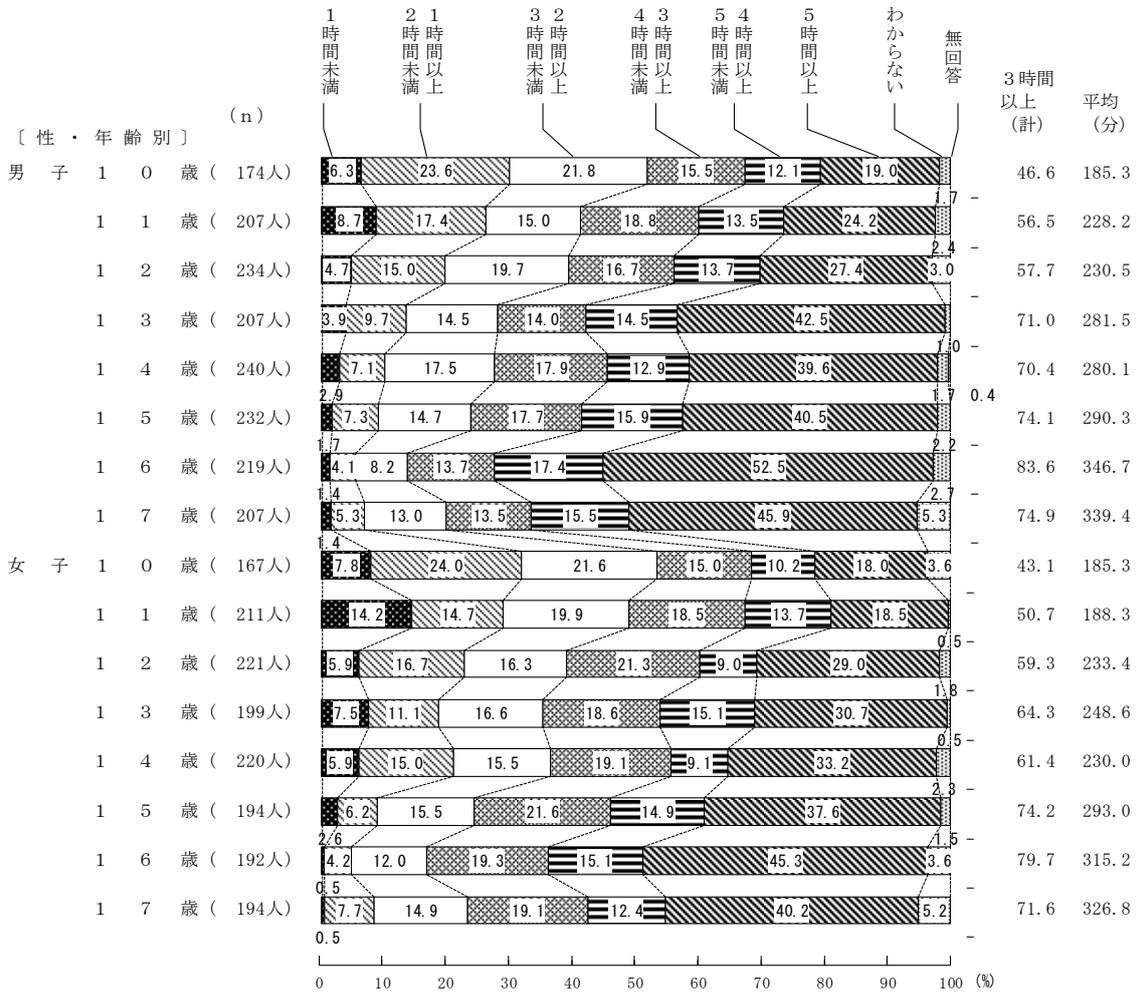
図表 2-1-1-5-3 インターネットの利用時間【利用機器の合計】
(性・学校種別、性・年齢別)



※1「利用機器の合計」は「スマートフォン」「契約していないスマートフォン」「携帯電話」「自宅用のパソコンやタブレット等」「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」「ゲーム機」「テレビ」のいずれかの機器で回答あり

※2「利用機器の合計」は令和2年度までは、「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

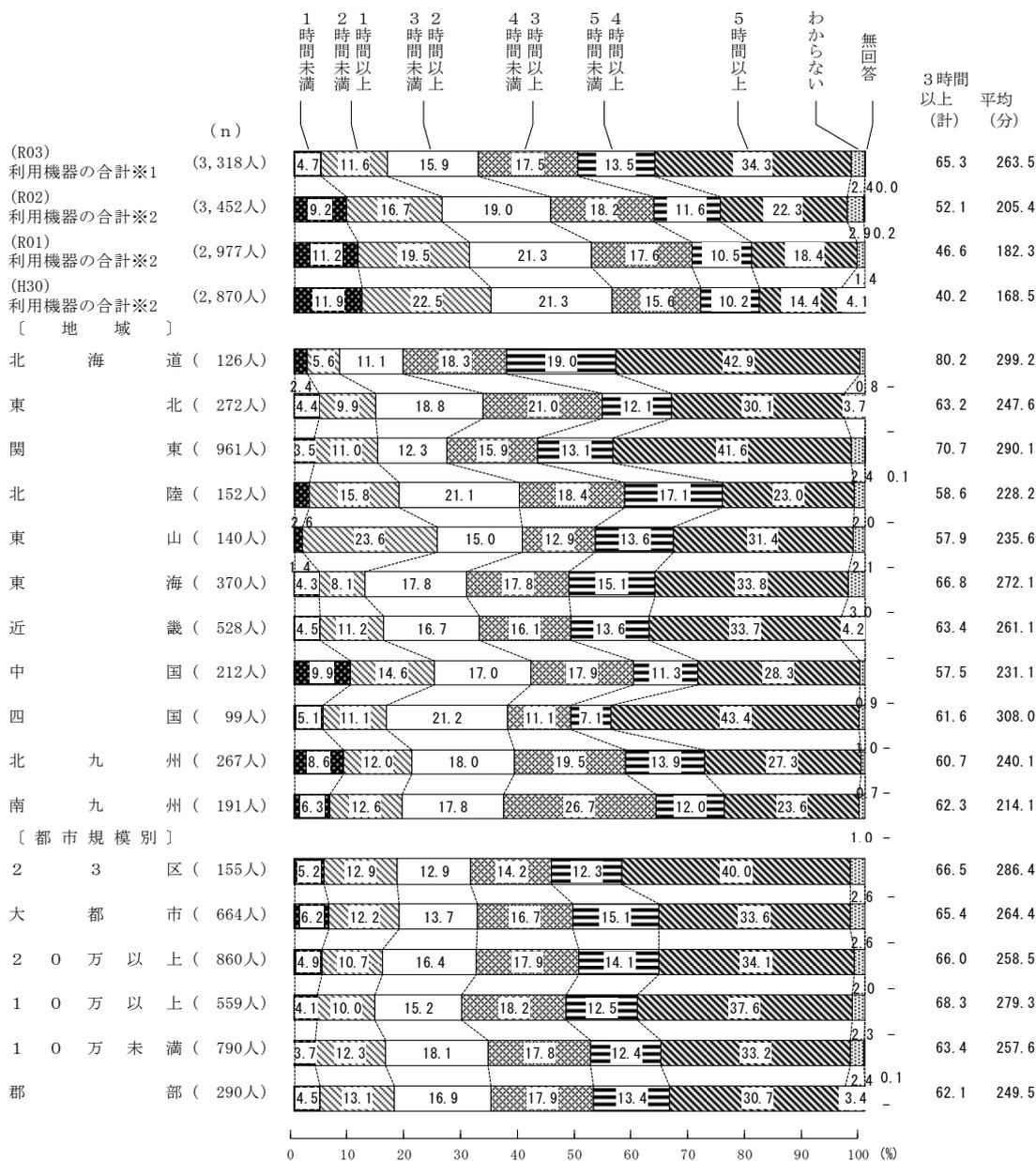
図表 2-1-1-5-3 インターネットの利用時間【利用機器の合計】
(性・学校種別、性・年齢別) (続き)



地域別にみると、平均時間は、四国が 308.0 分、北海道が 299.2 分、関東が 290.1 分、東海が 272.1 分、近畿が 261.1 分などの順である。

都市規模別にみると、平均時間は、23区が 286.4 分、人口 10 万以上の市が 279.3 分、大都市が 264.4 分、人口 20 万以上の市が 258.5 分などの順である。

図表 2-1-1-5-4 インターネットの利用時間【利用機器の合計】（地域別、都市規模別）



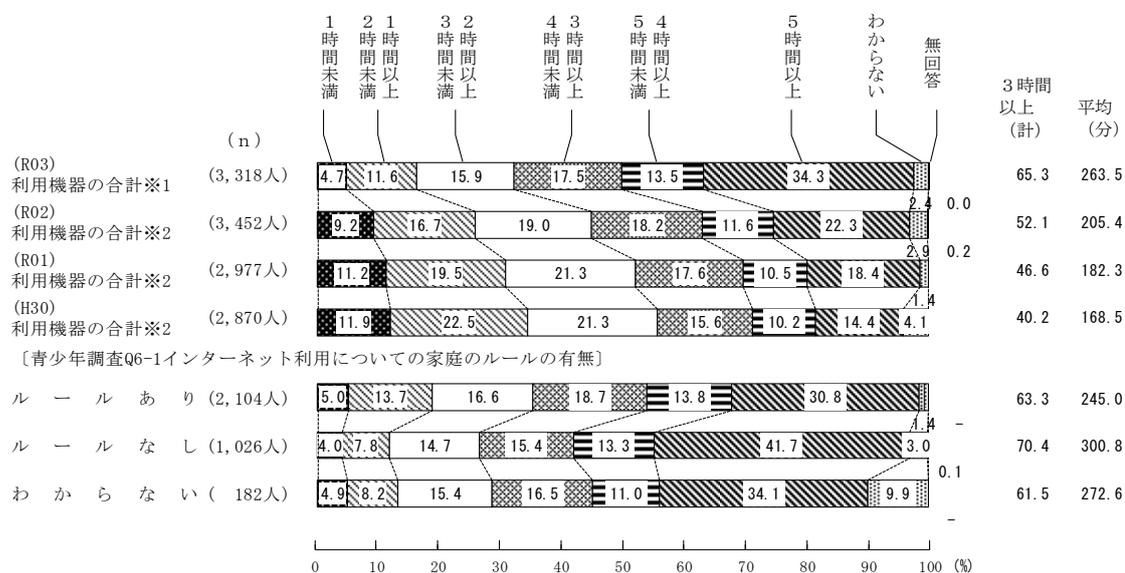
- 北海道 : 北海道
- 東北 : 青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
- 関東 : 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
- 北陸 : 新潟県、富山県、石川県、福井県
- 東山 : 山梨県、長野県、岐阜県
- 東海 : 静岡県、愛知県、三重県
- 近畿 : 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
- 中国 : 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
- 四国 : 徳島県、香川県、愛媛県、高知県
- 北九州 : 福岡県、佐賀県、長崎県、大分県
- 南九州 : 熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

※1「利用機器の合計」は「スマートフォン」「契約していないスマートフォン」「携帯電話」「自宅用のパソコンやタブレット等」「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」「ゲーム機」「テレビ」のいずれかの機器で回答あり

※2「利用機器の合計」は令和2年度までは、「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

青少年に聞いた家庭のルールの有無の回答（青少年調査Q6-1）別に青少年のインターネットの利用時間をみると、平均時間は、「ルールあり」は245.0分、「ルールなし」は300.8分である。

図表 2-1-1-5-5 インターネットの利用時間【利用機器の合計】
 (青少年に聞いた「インターネット利用についての家庭のルールの有無」別)



※1 「利用機器の合計」は「スマートフォン」「契約していないスマートフォン」「携帯電話」「自宅用のパソコンやタブレット等」「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」「ゲーム機」「テレビ」のいずれかの機器で回答あり

※2 「利用機器の合計」は令和2年度までは「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

「スマートフォン」のインターネット利用者（2,335人）の平日のインターネットの利用時間を学校種別にみると、平均時間は、小学生は100.8分、中学生は161.6分、高校生は225.6分となり、学校種が上がるにしたがって平均時間も長くなる。

「契約していないスマートフォン」のインターネット利用者（444人）の平日のインターネットの利用時間を学校種別にみると、平均時間は、小学生が69.7分、中学生が104.3分、高校生が96.3分である。

「自宅用のパソコンやタブレット等」のインターネット利用者（1,538人）の平日のインターネットの利用時間を学校種別にみると、平均時間は、小学生が65.1分、中学生が71.3分、高校生が80.2分である。

「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」のインターネット利用者（1,431人）の平日のインターネットの利用時間を学校種別にみると、平均時間は、小学生が54.2分、中学生が49.1分、高校生が90.8分である。

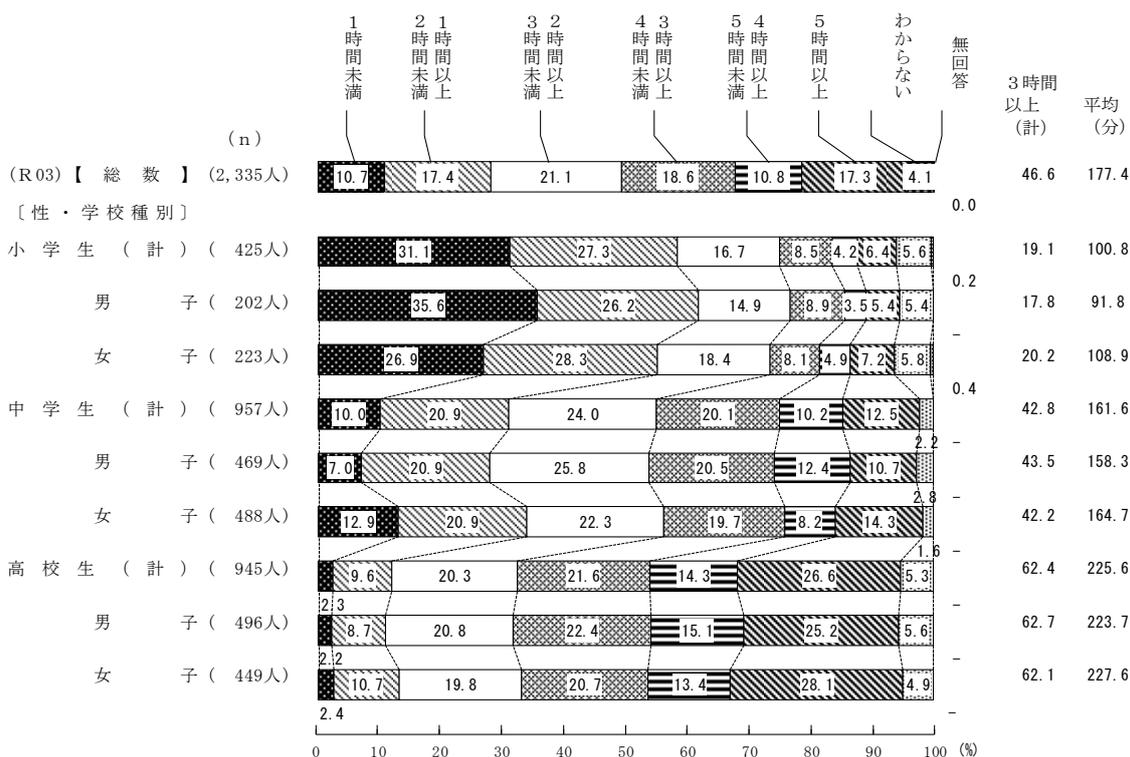
「ゲーム機」のインターネット利用者（2,031人）の平日のインターネットの利用時間を学校種別にみると、平均時間は、小学生が83.4分、中学生が73.9分、高校生が76.0分である。

「テレビ」のインターネット利用者（1,587人）の平日のインターネットの利用時間を学校種別にみると、平均時間は、小学生が84.2分、中学生が75.4分、高校生が70.1分である。

「契約していないスマートフォン」「携帯電話」は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため参考として示す。

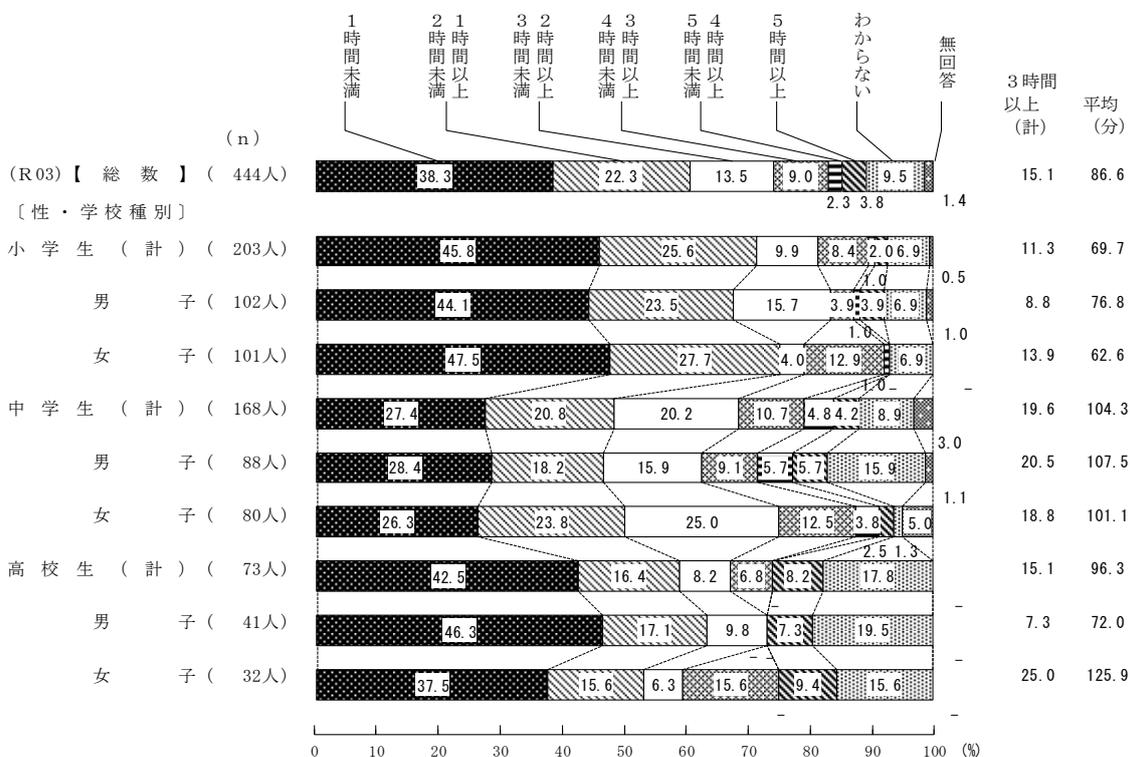
図表 2-1-1-5-6 インターネットの利用時間

【スマートフォン】(性・学校種別)

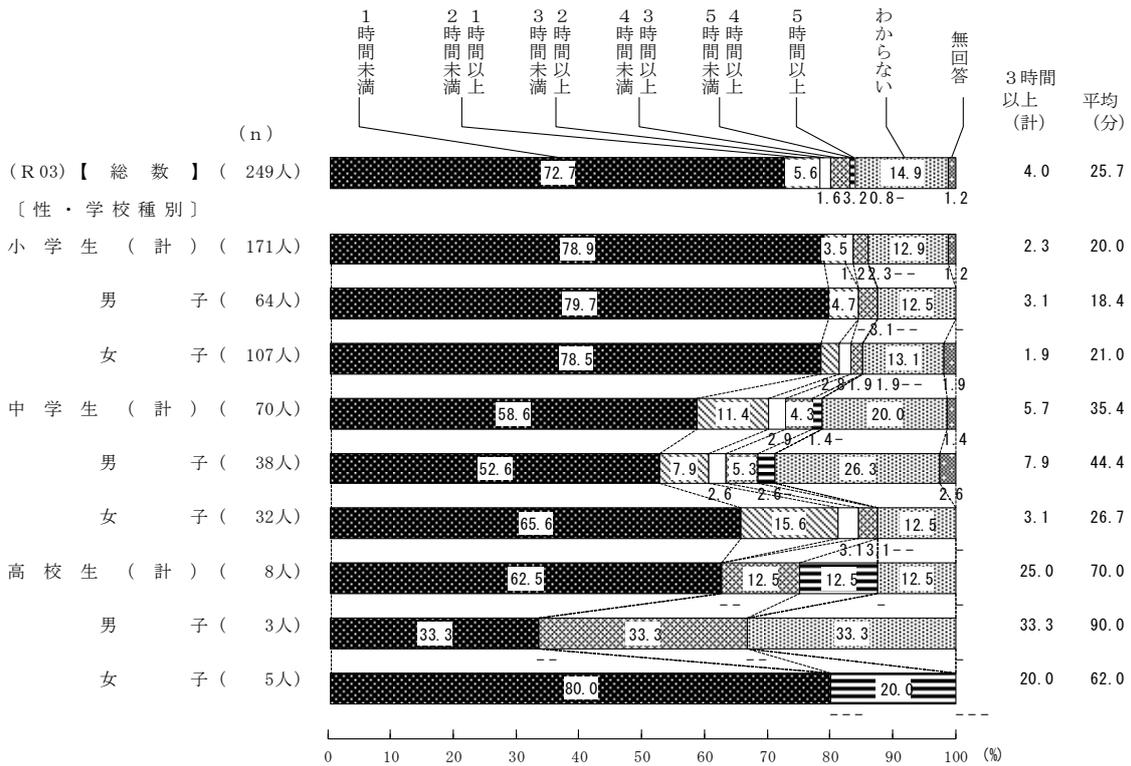


図表 2-1-1-5-7 インターネットの利用時間

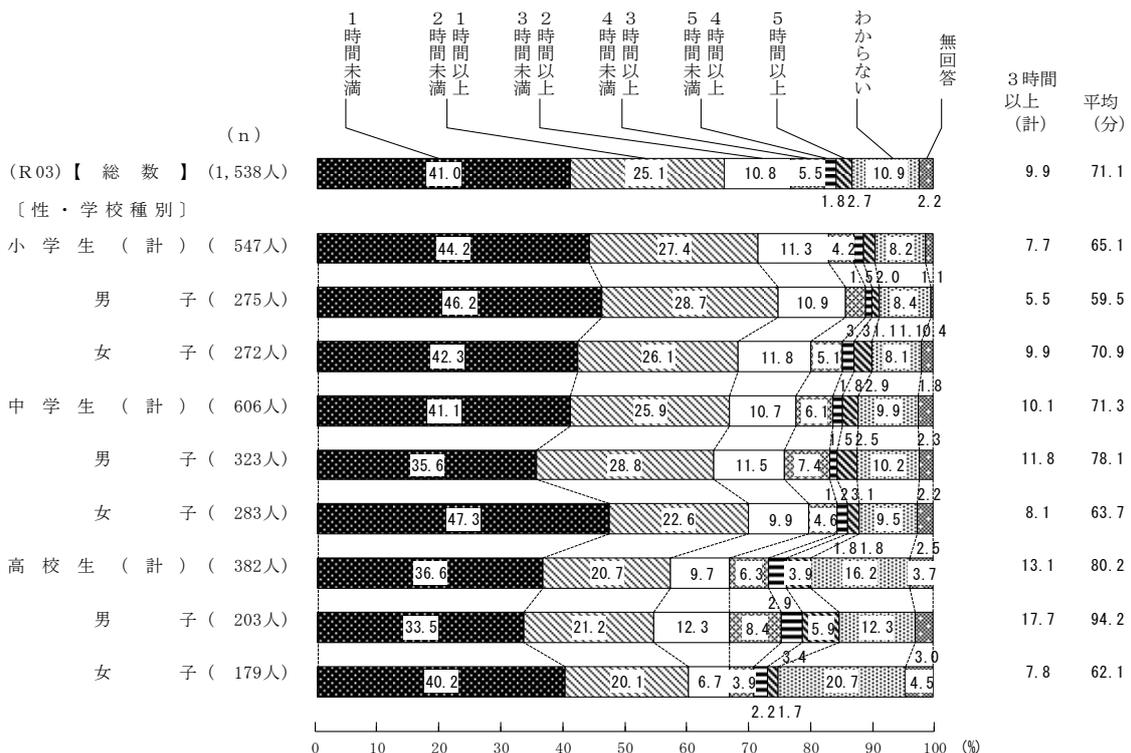
【契約していないスマートフォン】(性・学校種別)



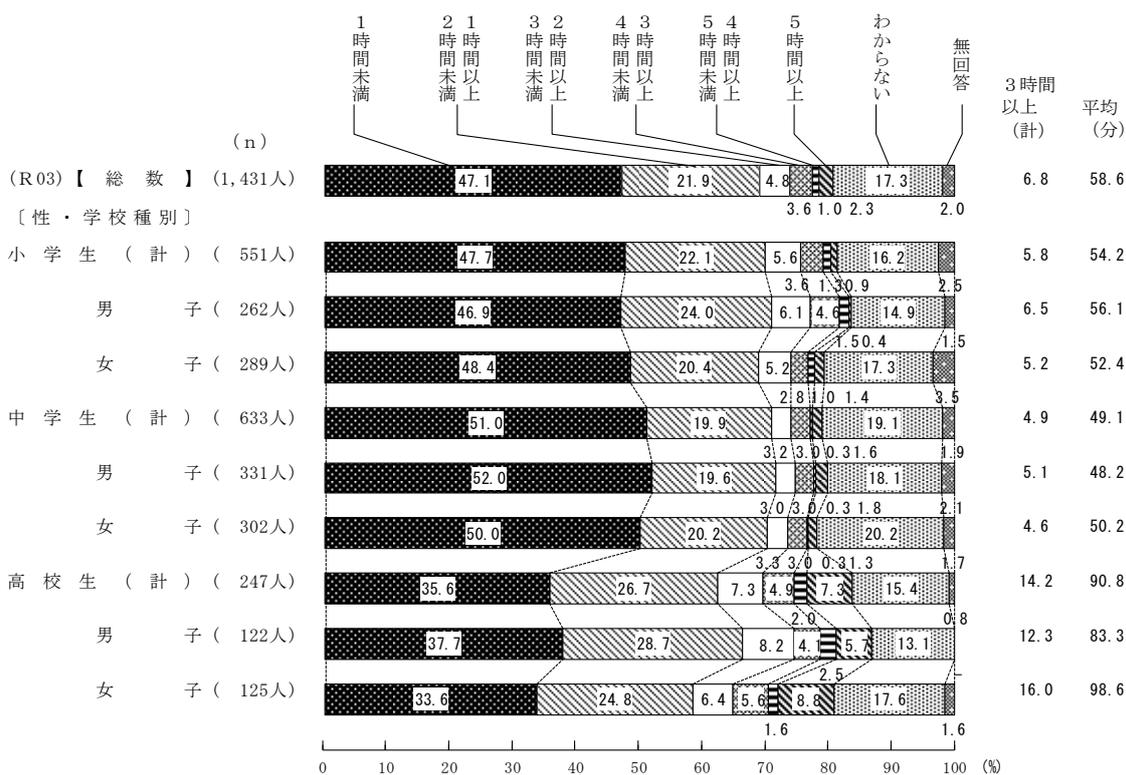
図表 2-1-1-5-8 インターネットの利用時間
【携帯電話】(性・学校種別)



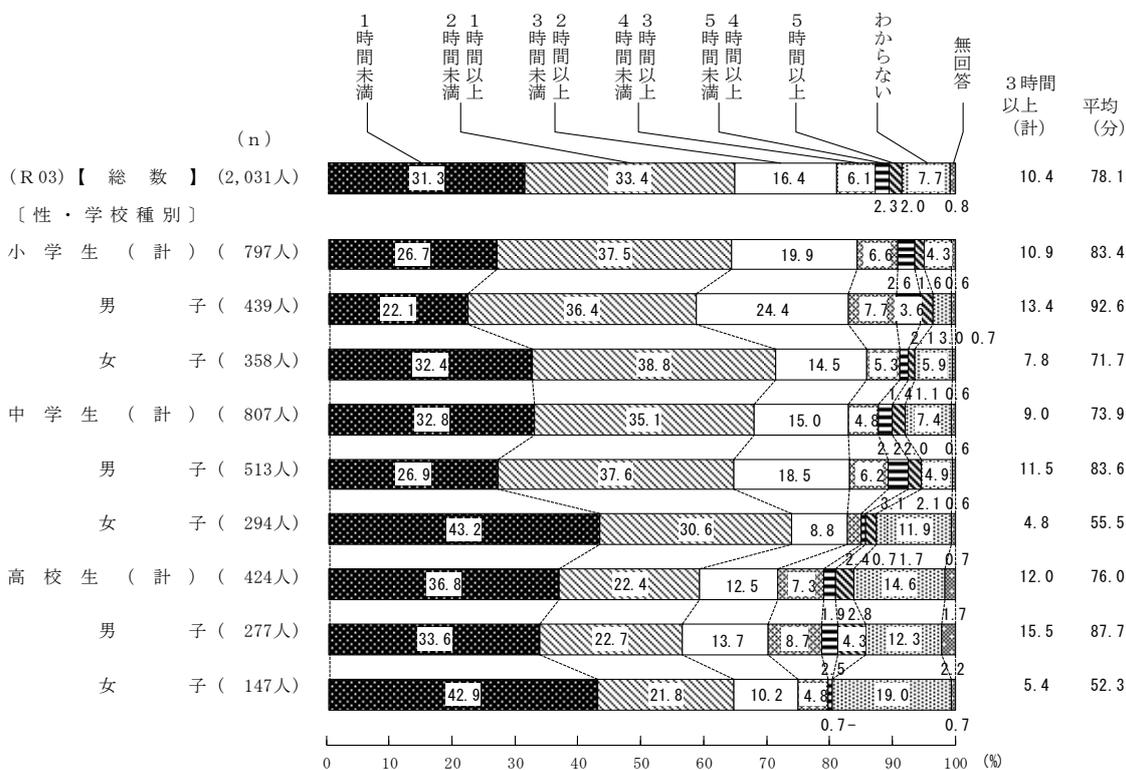
図表 2-1-1-5-9 インターネットの利用時間
【自宅用のパソコンやタブレット等】(性・学校種別)



図表 2-1-1-5-10 インターネットの利用時間
【学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等】(性・学校種別)

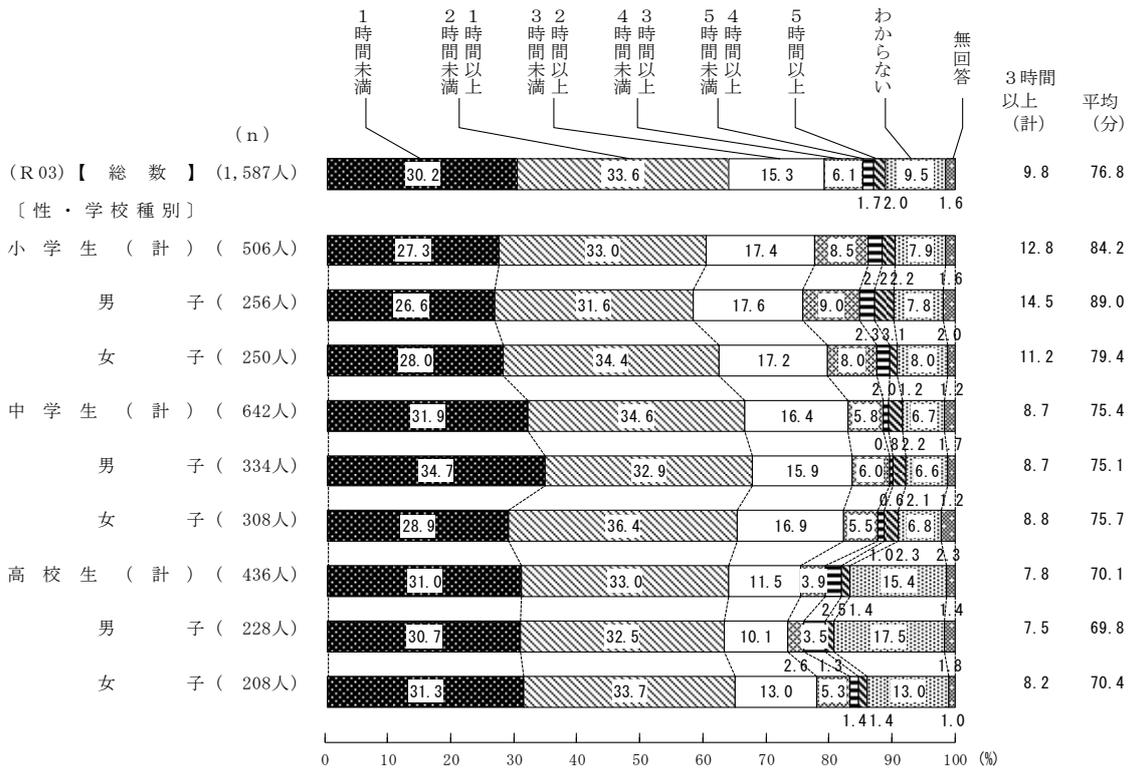


図表 2-1-1-5-11 インターネットの利用時間
【ゲーム機】(性・学校種別)



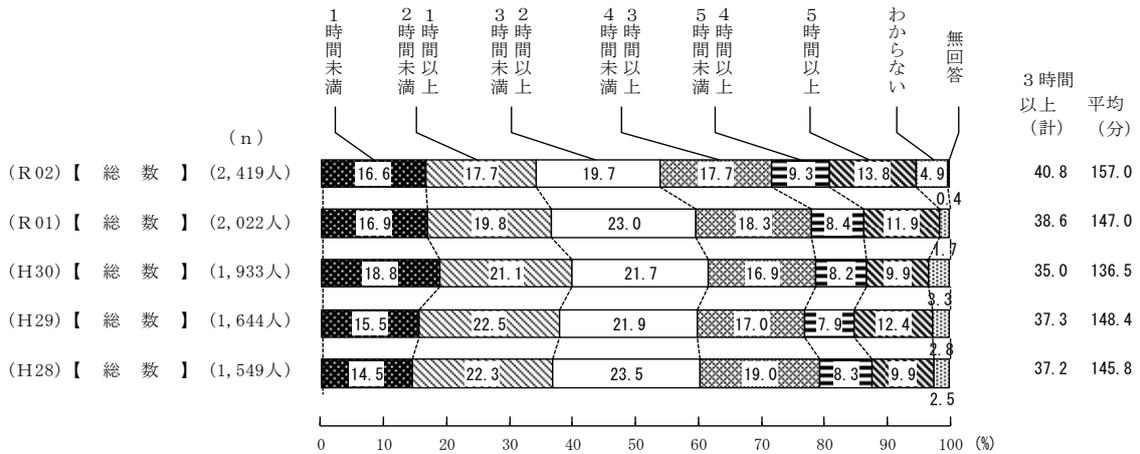
図表 2-1-1-5-12 インターネットの利用時間

【テレビ】(性・学校種別)



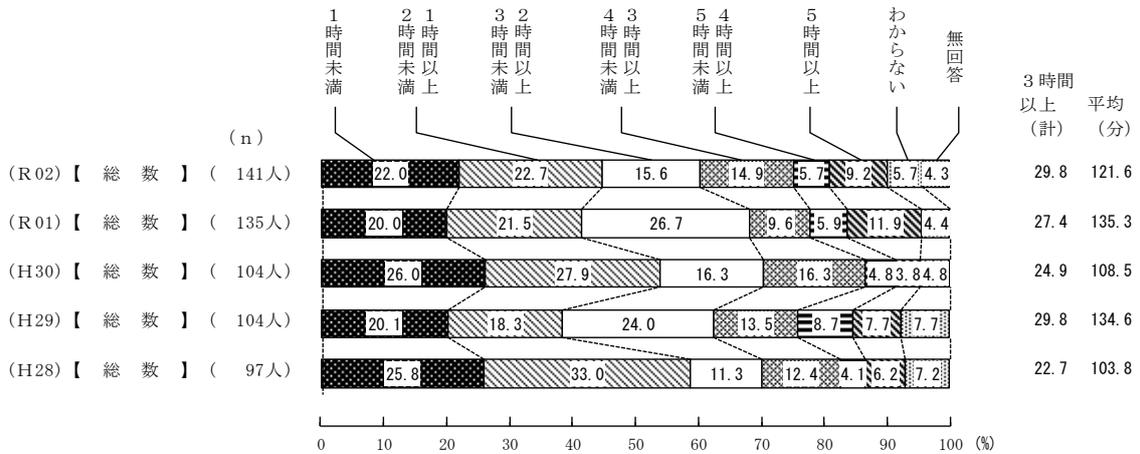
図表 2-1-1-5-13 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【スマートフォン】



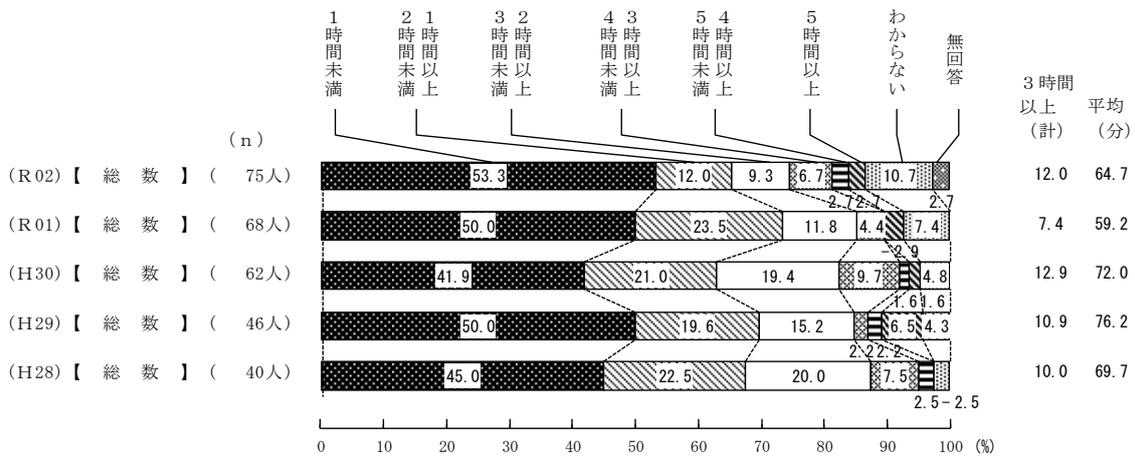
図表 2-1-1-5-14 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【いわゆる格安スマートフォン】



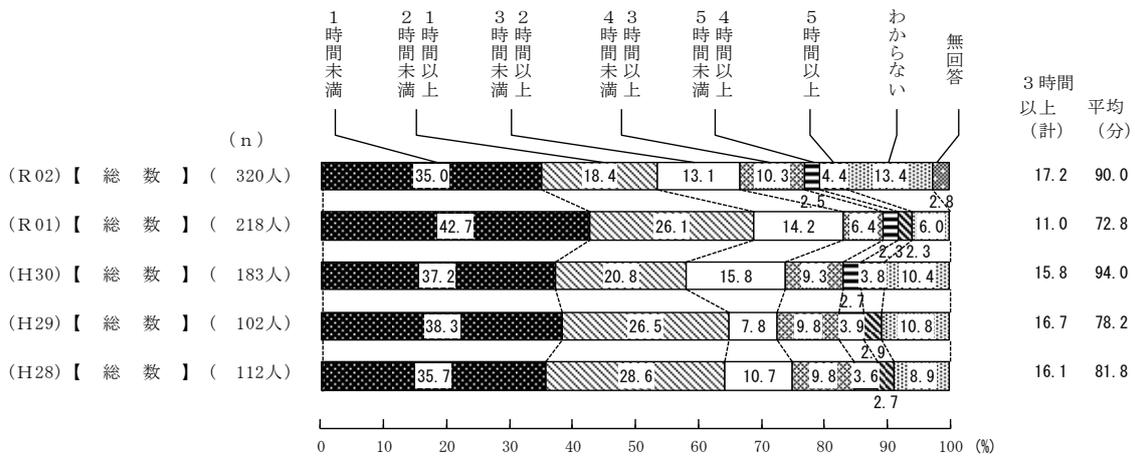
図表 2-1-1-5-15 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】



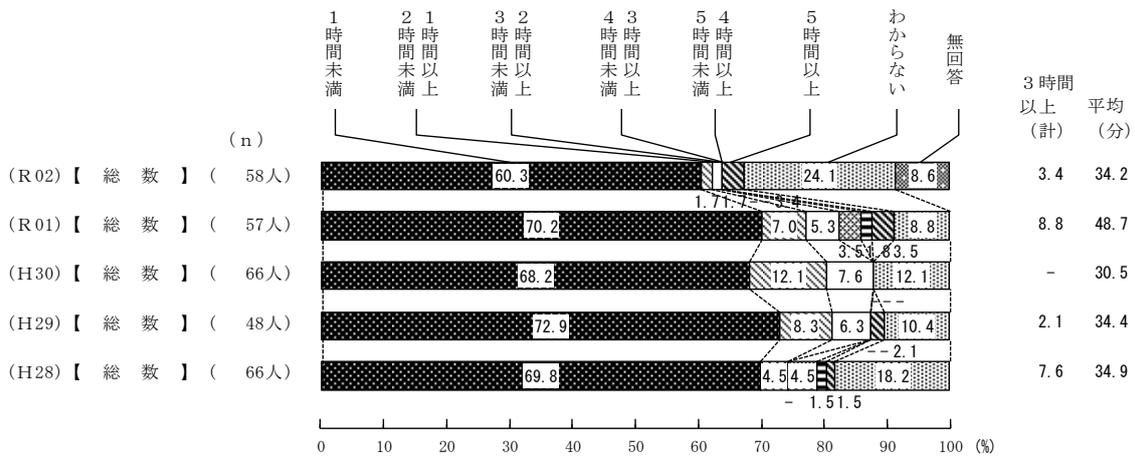
図表 2-1-1-5-16 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【契約期間が切れたスマートフォン】



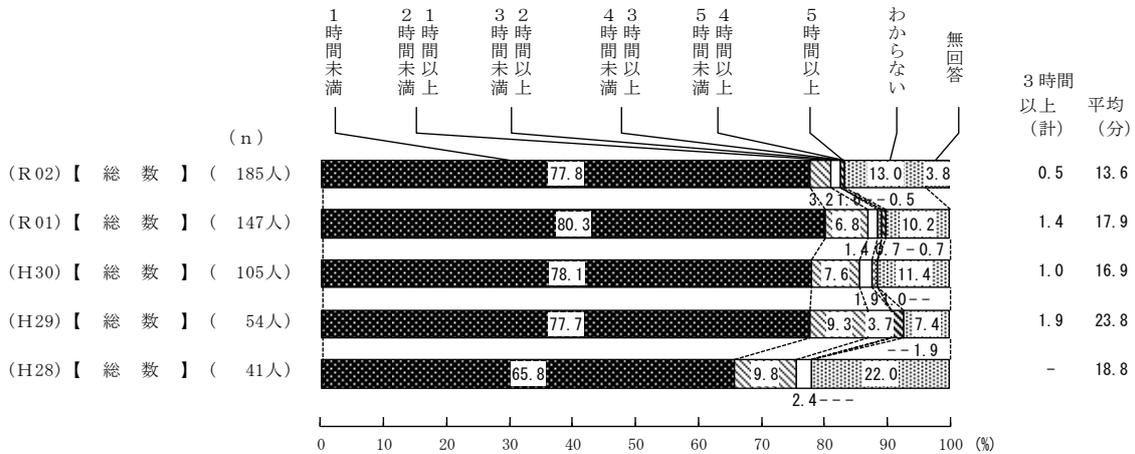
図表 2-1-1-5-17 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【携帯電話】



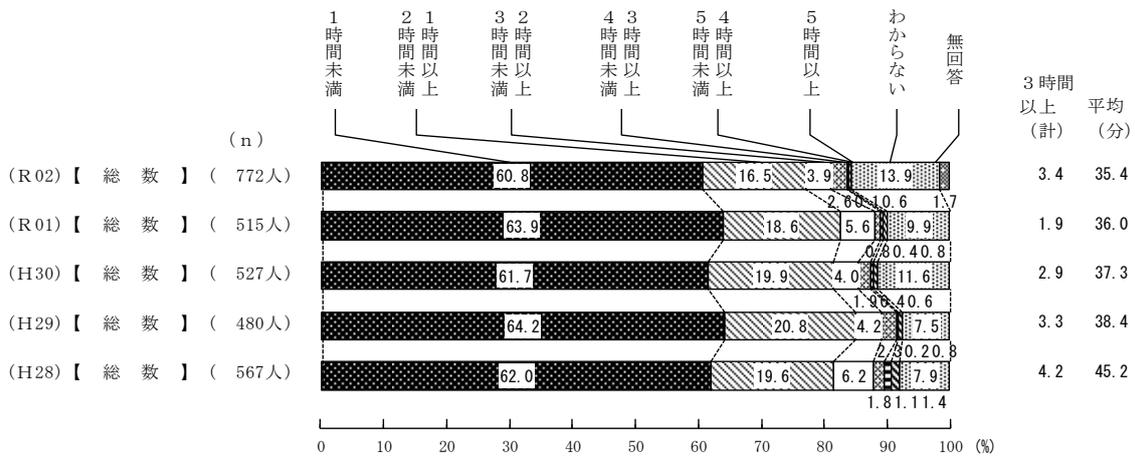
図表 2-1-1-5-18 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】



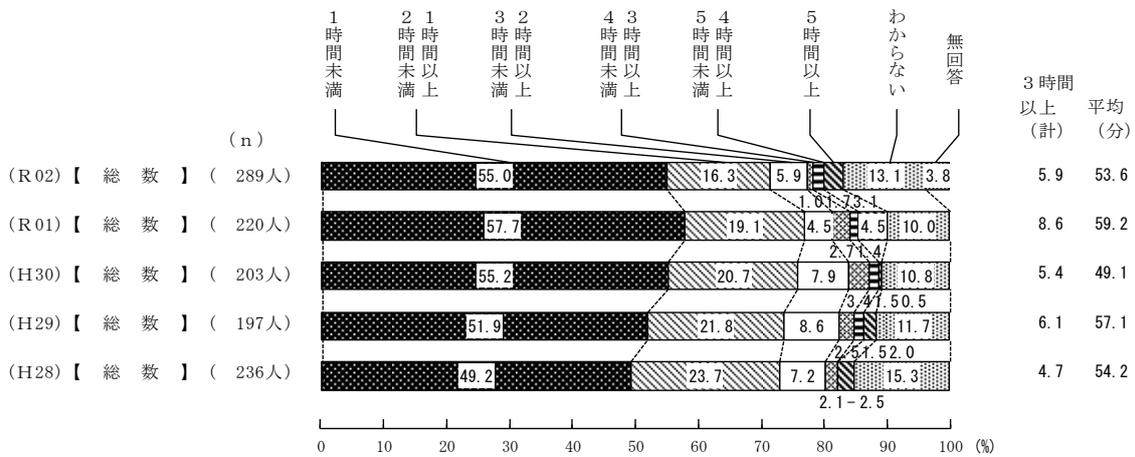
図表 2-1-1-5-19 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【ノートパソコン】



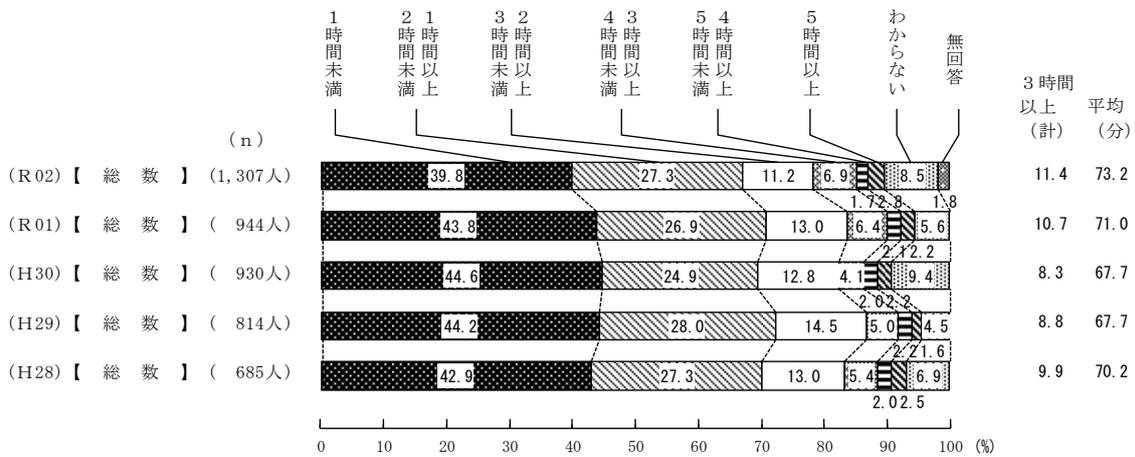
図表 2-1-1-5-20 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【デスクトップパソコン】



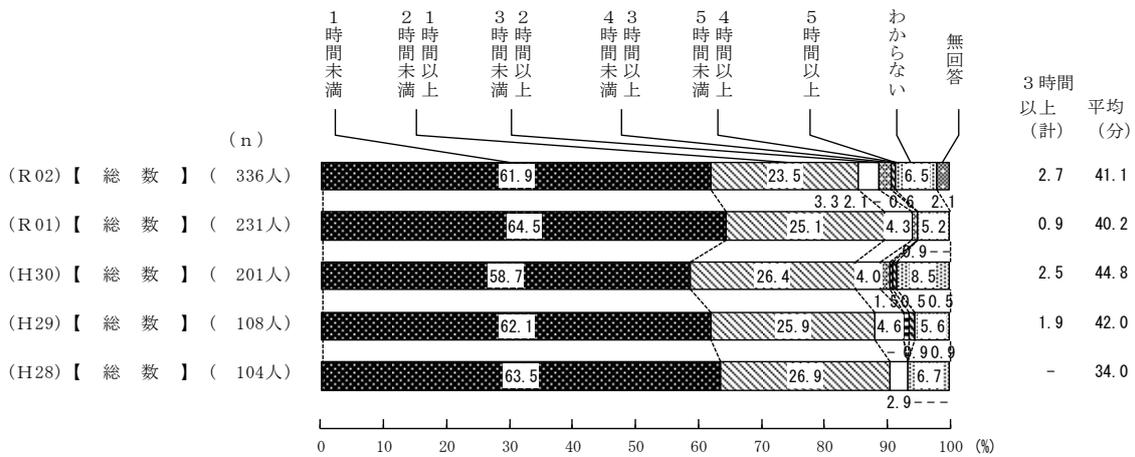
図表 2-1-1-5-21 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【タブレット】



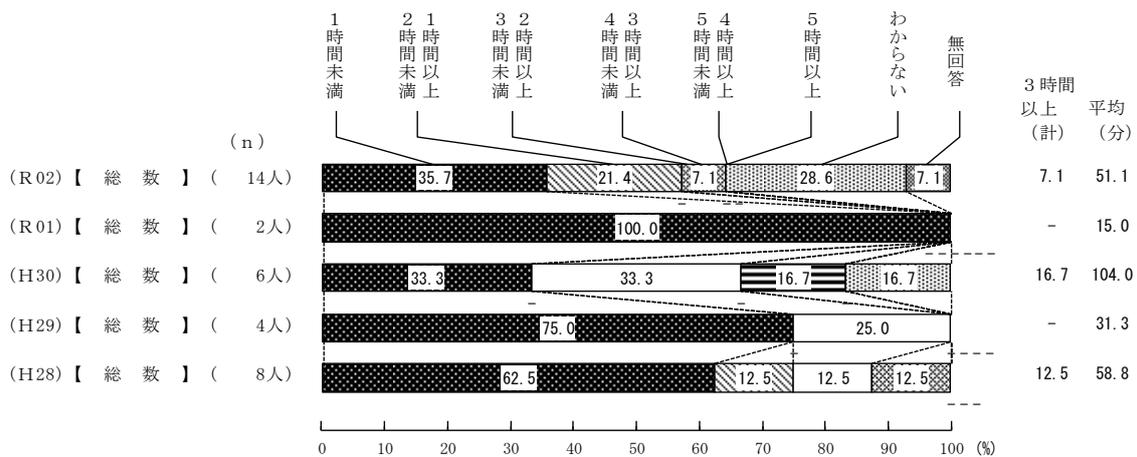
図表 2-1-1-5-22 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【学習用タブレット】



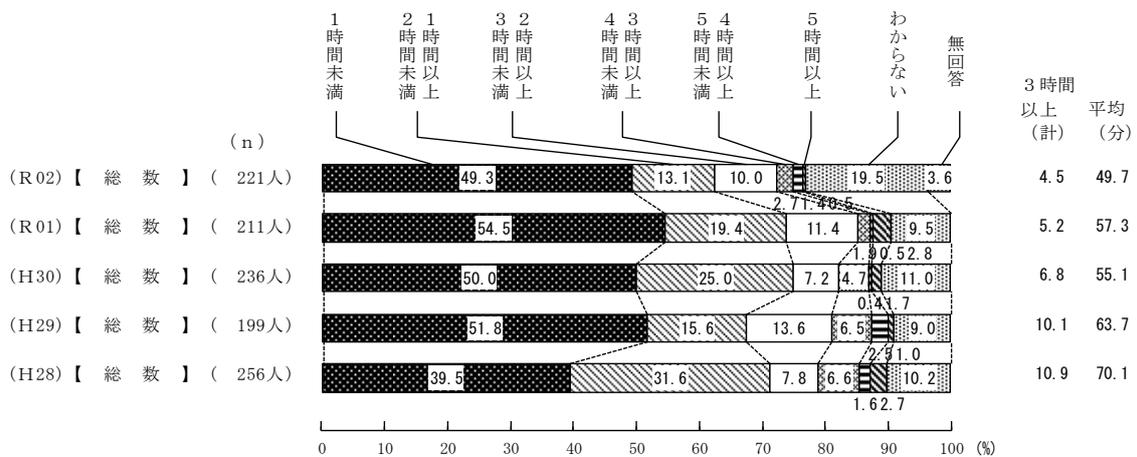
図表 2-1-1-5-23 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【子供向け娯楽用タブレット】



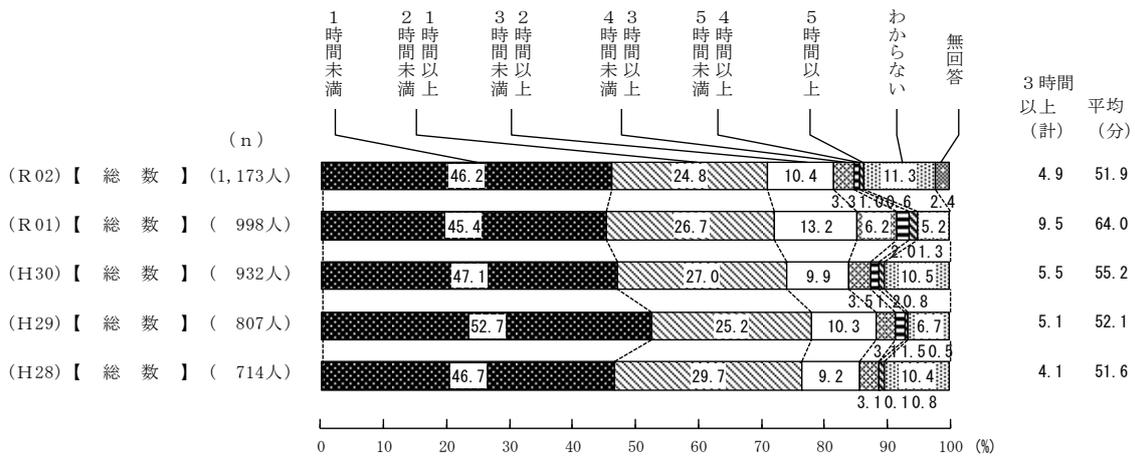
図表 2-1-1-5-24 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【携帯音楽プレイヤー】



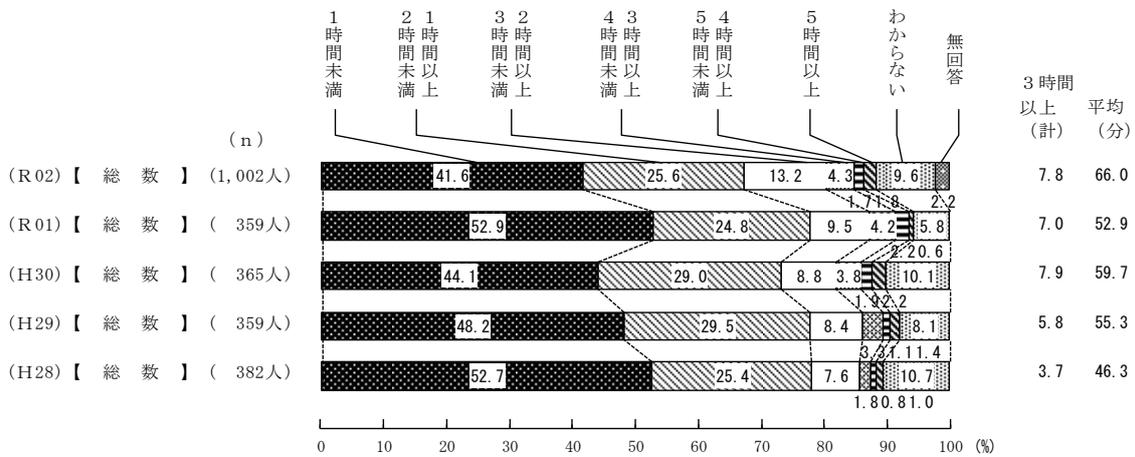
図表 2-1-1-5-25 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【携帯ゲーム機】



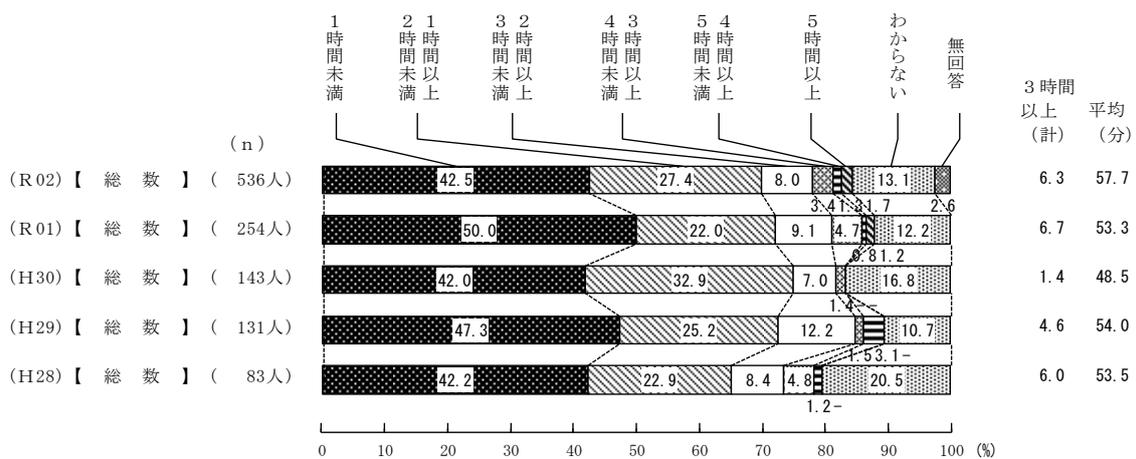
図表 2-1-1-5-26 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【据置型ゲーム機】



図表 2-1-1-5-27 インターネットの利用時間（平成 28 年度～令和 2 年度調査）

【インターネット接続テレビ】



(6) インターネットの利用時間 (目的別)

「インターネットを利用している目的」のそれぞれについて、平日のインターネットの利用時間を聞いた結果、「1 勉強・学習・知育」を挙げた者(2,430人)では、「1時間未満」が56.6%、「1時間以上2時間未満」が28.3%、「2時間以上3時間未満」が8.9%、「3時間以上4時間未満」が3.2%、「4時間以上5時間未満」が1.2%、「5時間以上」が1.8%である。また、平均時間は60.8分である。

「2 趣味・娯楽」を挙げた者(3,062人)では、「1時間未満」が12.2%、「1時間以上2時間未満」が24.6%、「2時間以上3時間未満」が24.2%、「3時間以上4時間未満」が16.2%、「4時間以上5時間未満」が8.9%、「5時間以上」が13.8%である。また、平均時間は164.7分である。

「3 保護者・友人等とのコミュニケーション」を挙げた者(2,304人)では、「1時間未満」が59.7%、「1時間以上2時間未満」が25.5%、「2時間以上3時間未満」が9.0%、「3時間以上4時間未満」が3.0%、「4時間以上5時間未満」が1.4%、「5時間以上」が1.3%である。また、平均時間は55.7分である。

「4 1～3以外」を挙げた者(871人)では、「1時間未満」が78.9%、「1時間以上2時間未満」が10.1%、「2時間以上3時間未満」が5.6%、「3時間以上4時間未満」が2.5%、「4時間以上5時間未満」が1.4%、「5時間以上」が1.5%である。また、平均時間は33.7分である。

< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >

【回答票6】

Q4-2 平日1日の利用時間(Q4-1で回答した機器の合計時間)のうち、目的別にどのくらいの時間、インターネットを使いますか。それぞれの目的ごとの時間をお答えください。(それぞれ時間・分)

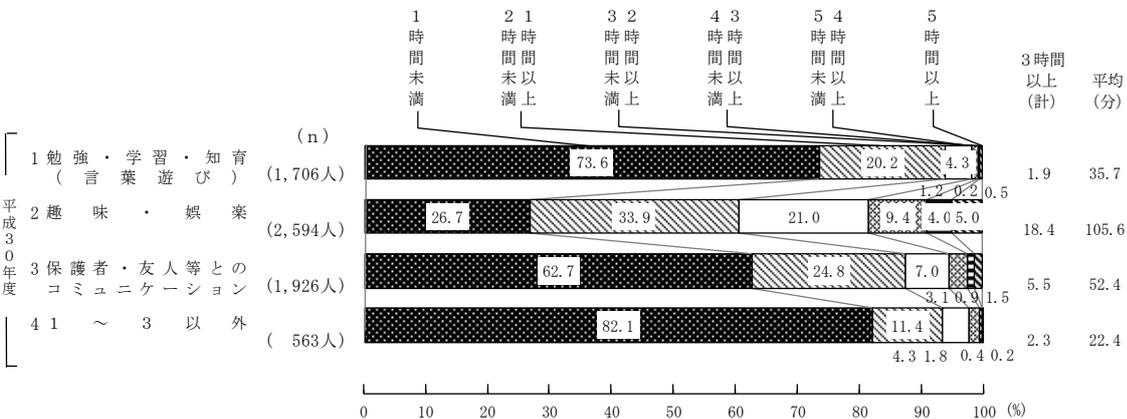
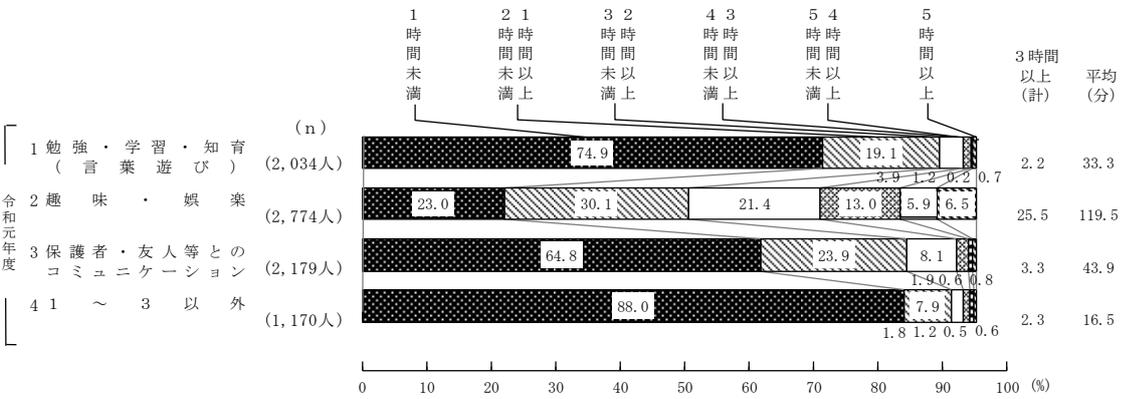
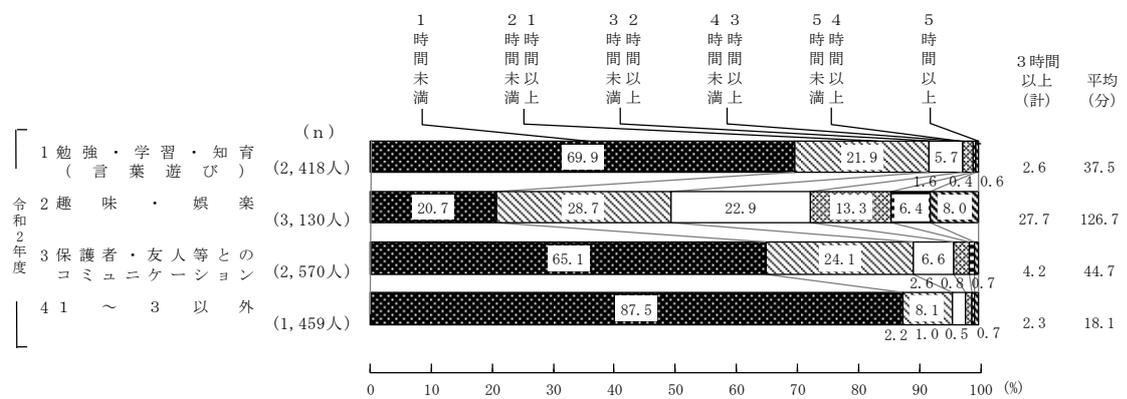
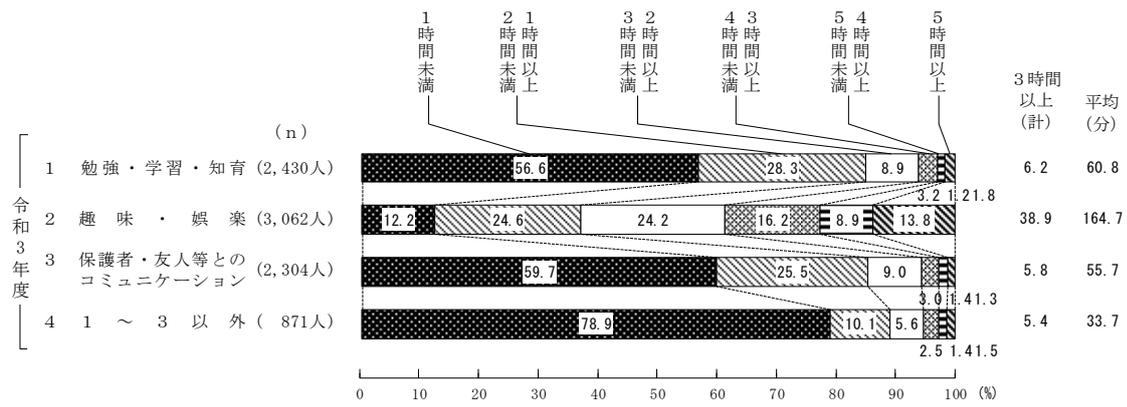
(注1)「インターネットを使っている時間」とは、インターネットを利用してサイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりしている時間です。

インターネットを利用せずに、機器の機能を使っている時間や地上波等のテレビ放送を視聴している時間は含めないでお答えください。

(注2)「平日は使っていない」場合は、「0」時間「0」分とご記入ください。

「わからない」場合は、「X わからない」に○をつけてください。

図表 2-1-1-6-1 インターネットの利用時間（目的別）



「1 勉強・学習・知育」を挙げた者(2,430人)を性・学校種別にみると、平均時間は、小学生は男子が71.0分、女子が54.0分、中学生は男子が54.6分、女子が54.2分、高校生は男子が64.6分、女子が70.8分である。

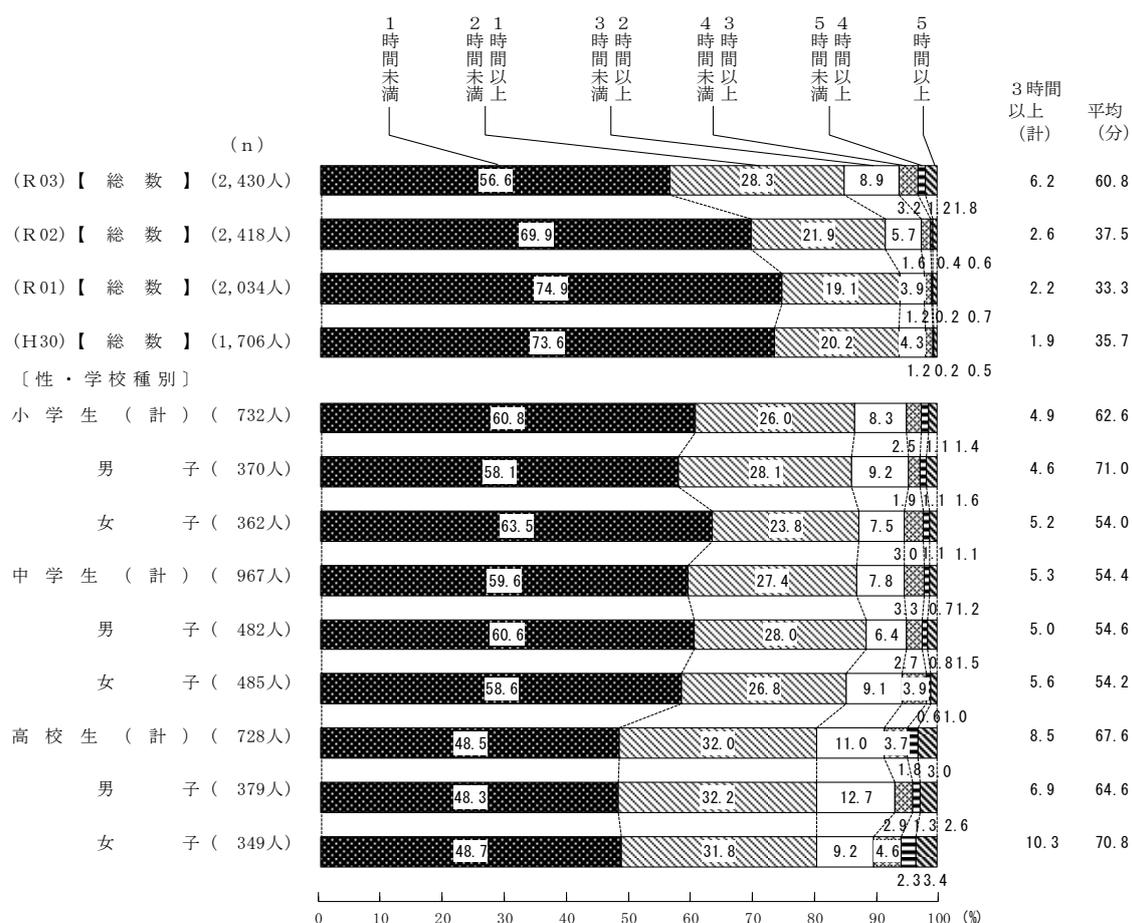
「2 趣味・娯楽」を挙げた者(3,062人)を性・学校種別にみると、平均時間は、小学生は男子が151.2分、女子が128.1分、中学生は男子が178.6分、女子が144.9分、高校生は男子が206.0分、女子が180.0分である。

「3 保護者・友人等とのコミュニケーション」を挙げた者(2,304人)を性・学校種別にみると、平均時間は、小学生は男子が41.7分、女子が33.6分、中学生は男子が58.0分、女子が50.1分、高校生は男子が68.6分、女子が72.4分である。

「4 1～3以外」を挙げた者(871人)を性・学校種別にみると、平均時間は、小学生は男子が24.6分、女子が32.4分、中学生は男子が28.8分、女子が39.5分、高校生は男子が40.6分、女子が34.5分である。

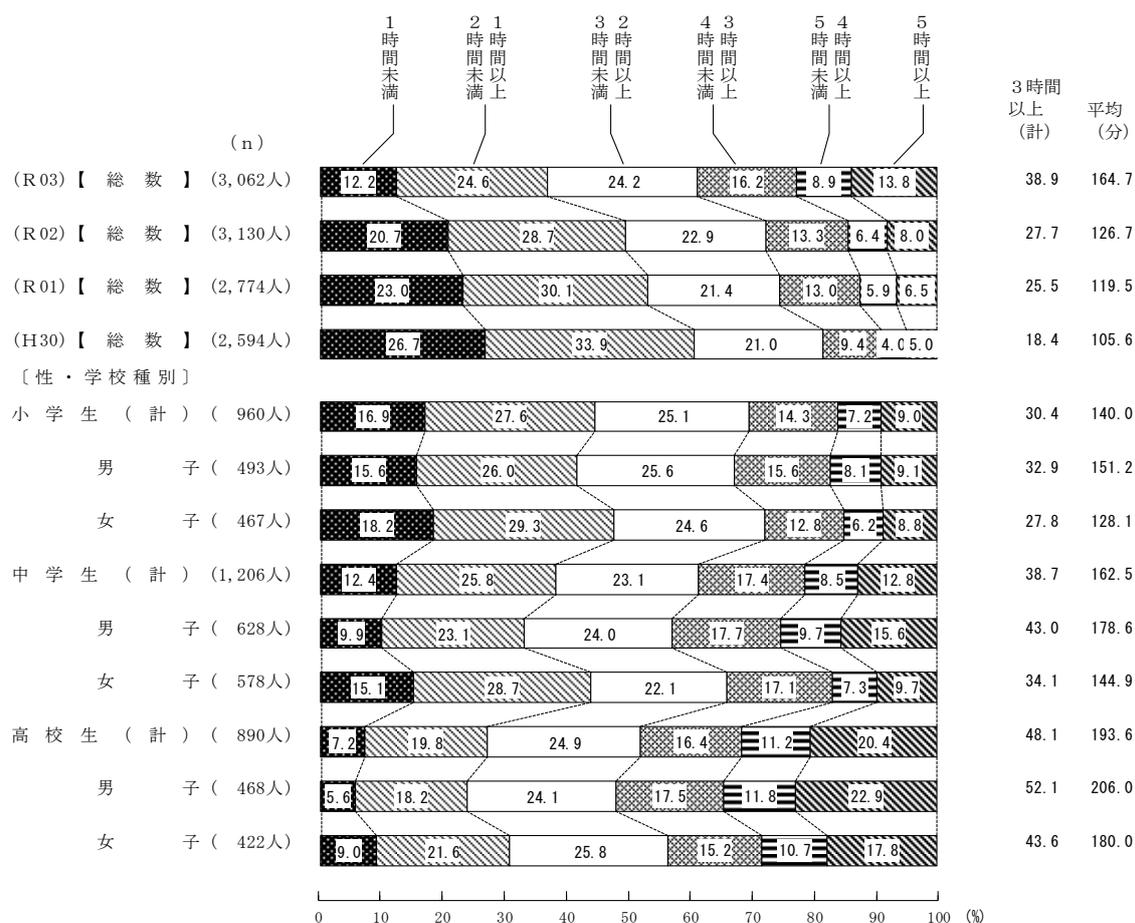
図表 2-1-1-6-2 インターネットの利用時間（目的別）

【1 勉強・学習・知育】（性・学校種別）

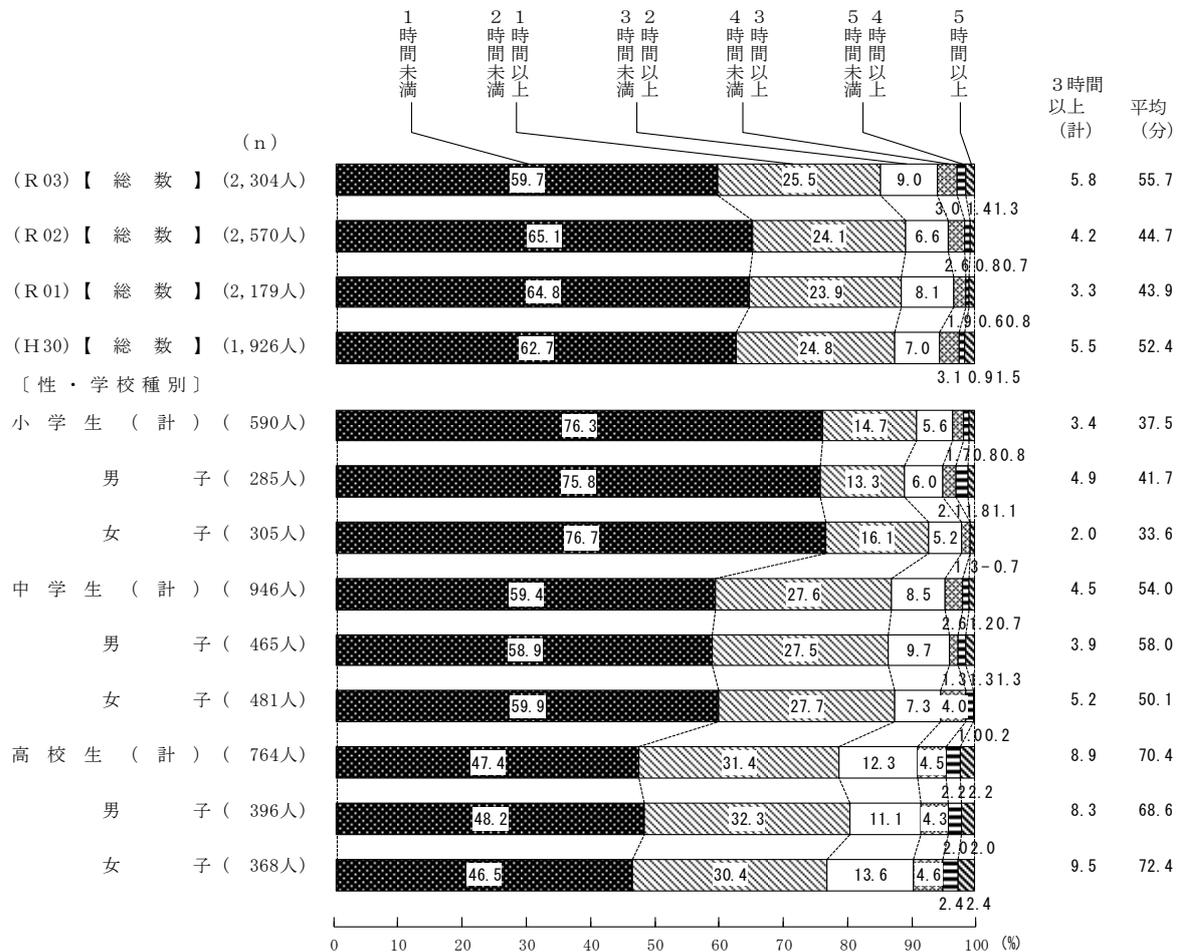


図表 2-1-1-6-3 インターネットの利用時間（目的別）

【2 趣味・娯楽】（性・学校種別）

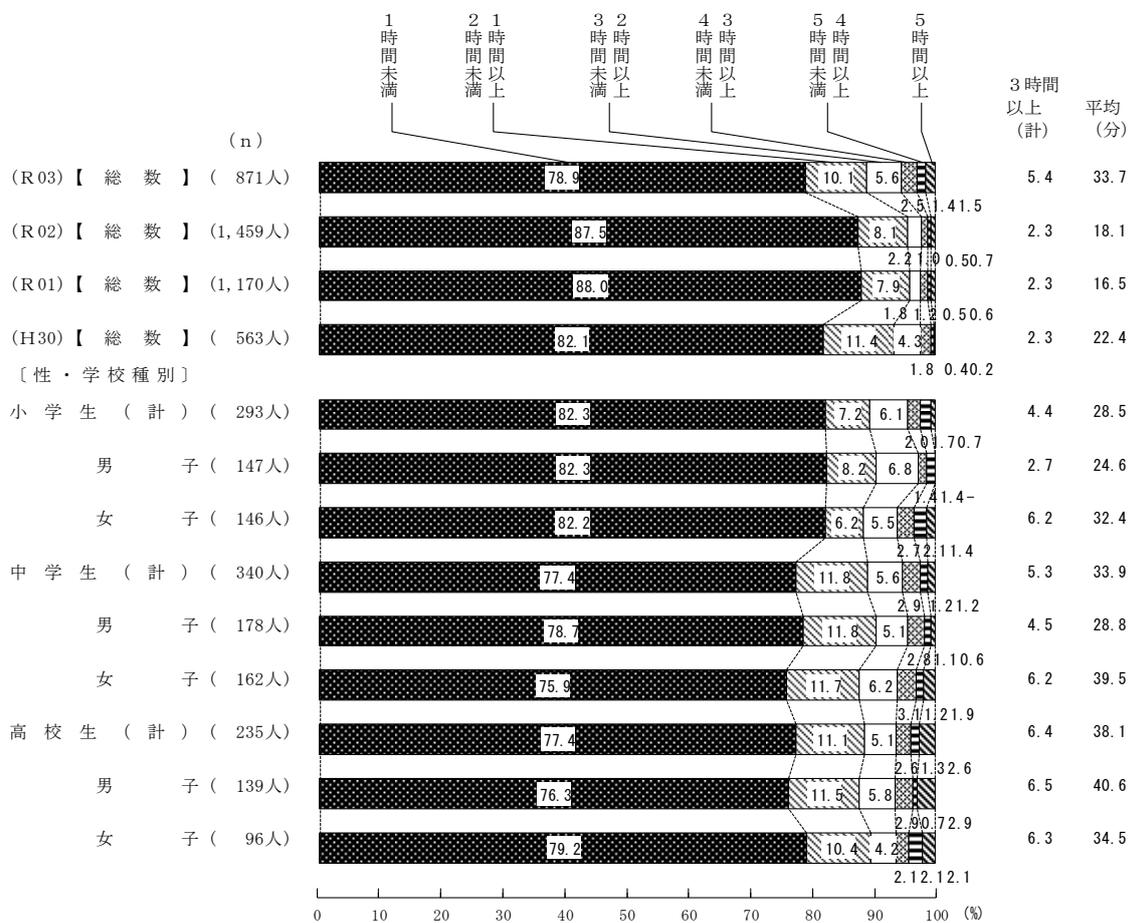


図表 2-1-1-6-4 インターネットの利用時間（目的別）
 【3 保護者・友人等とのコミュニケーション】（性・学校種別）



図表 2-1-1-6-5 インターネットの利用時間（目的別）

【4 1～3以外】（性・学校種別）



(7) インターネット上の経験

インターネットを使っている青少年(3,318人)に、インターネット上のトラブルや問題行動に関連する行為の経験を聞いた結果、「迷惑メッセージやメールが送られてきたことがある」が18.6%で最も多く、次いで「インターネットにのめりこんで勉強に集中できなかつたり、睡眠不足になったりしたことがある」が17.9%、「インターネットで知り合った人とメッセージやメールなどのやりとりしたことがある」が16.9%、「自分が知らない人や、お店などからメッセージやメールが来たことがある」が15.0%と続く。

一方、「あてはまるものはない」は、54.7%である。

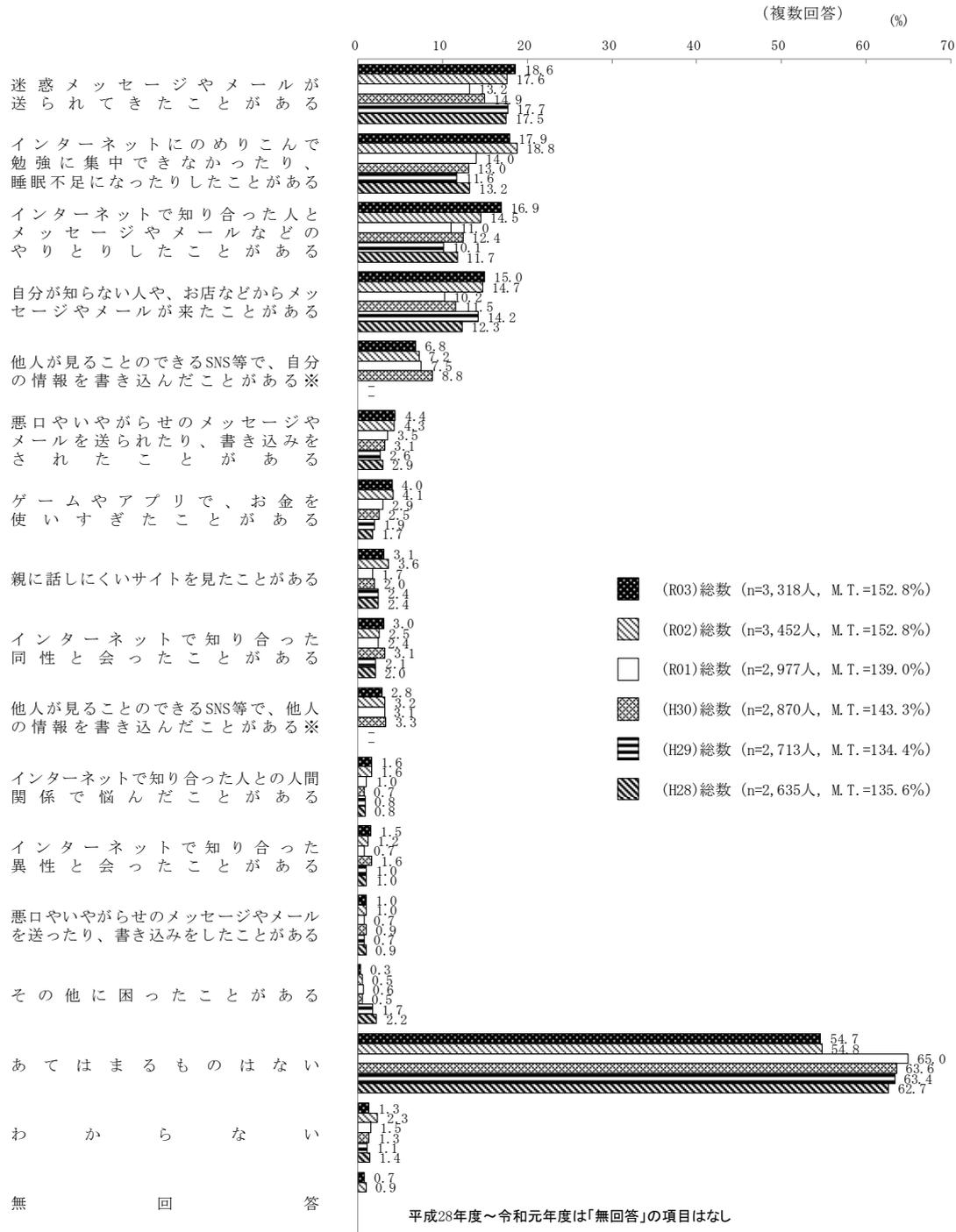
< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >

【回答票7】

Q5 あなたは、インターネットを使っていて、以下のようなことがありますか。

この中から、あてはまるものをすべてえらんでください。(いくつでも)

図表 2-1-1-7-1 インターネット上の経験

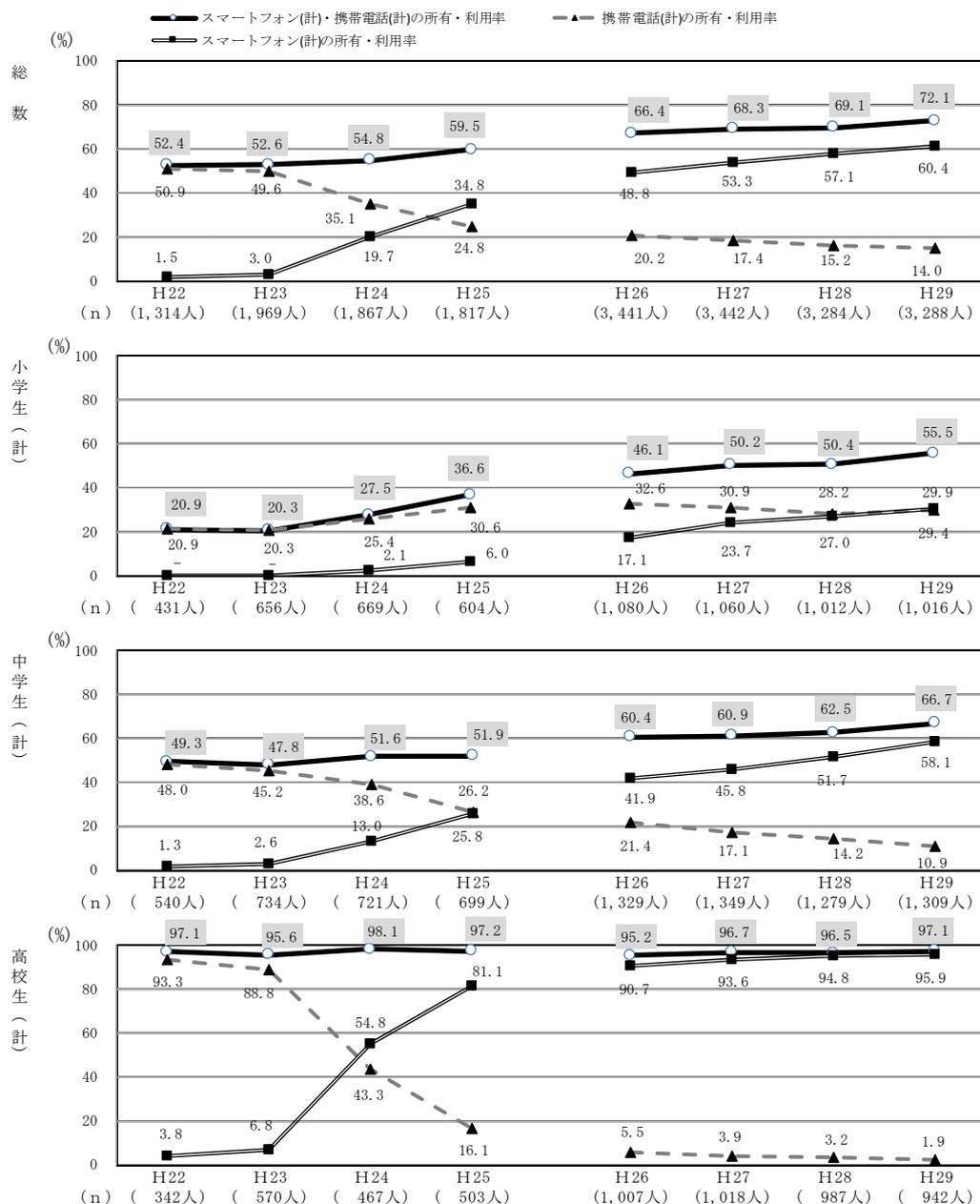


※ 平成 28 年度～平成 29 年度の選択肢は「他人が閲覧できる掲示板等で、自分や他人の情報を書きこんだことがある」
 ※ 平成 28 年度～平成 29 年度では「プライバシーを侵害したり、差別的な内容が掲載されているサイトにアクセスすることがある」という選択肢がある。

(参考資料1) 青少年のスマートフォン・携帯電話の所有・利用状況

平成26年度より調査方法等を変更したため、平成25年度以前の調査結果と直接比較できないが、青少年のスマートフォン・携帯電話の所有・利用状況を参考資料として示す。

図表 2-1-1-8-1 スマートフォン・携帯電話の所有・利用状況

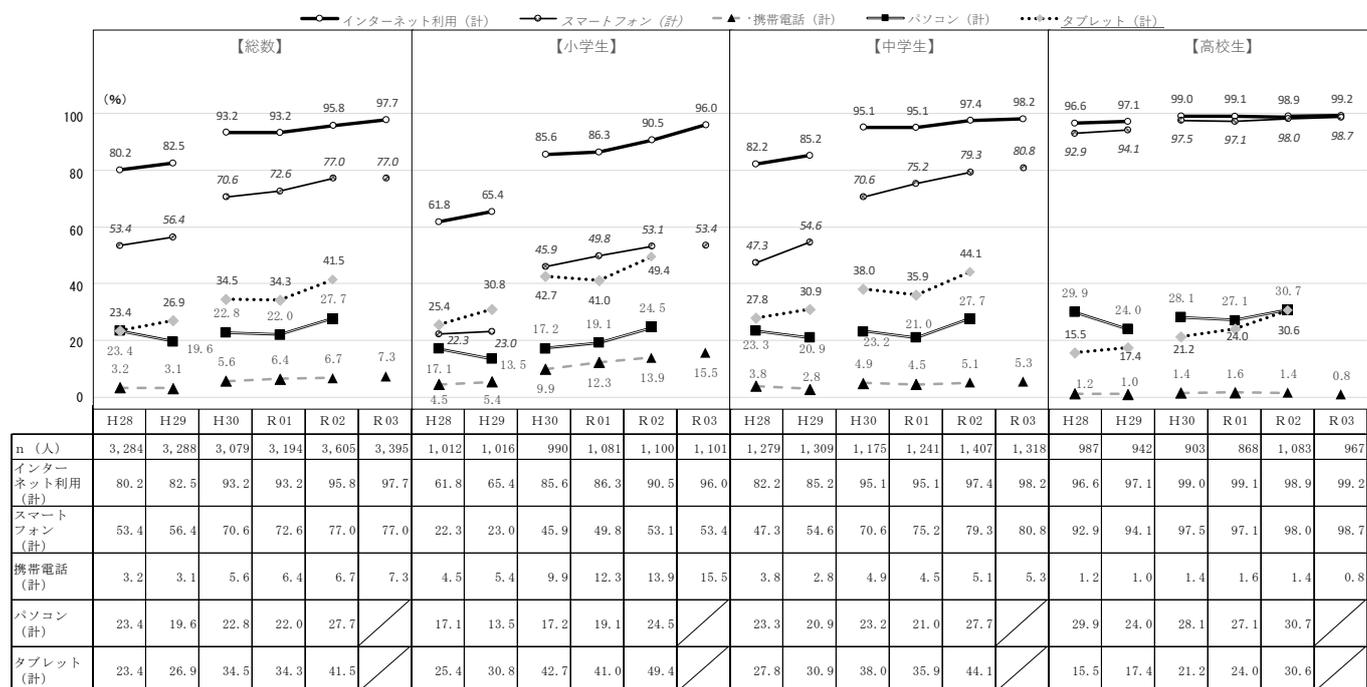


- ※ 「青少年のスマートフォン・携帯電話の利用状況」の数値は、回答した青少年全員をベースに集計。回答数は以下のとおり。
 平成29年度：総数(n=3288) 小学生(n=1016) 中学生(n=1309) 高校生(n=942)
 平成28年度：総数(n=3284) 小学生(n=1012) 中学生(n=1279) 高校生(n=987)
 平成27年度：総数(n=3442) 小学生(n=1060) 中学生(n=1349) 高校生(n=1018)
 平成26年度：総数(n=3441) 小学生(n=1080) 中学生(n=1329) 高校生(n=1007)
 平成25年度：総数(n=1817) 小学生(n=604) 中学生(n=699) 高校生(n=503)
 平成24年度：総数(n=1867) 小学生(n=669) 中学生(n=721) 高校生(n=467)
 平成23年度：総数(n=1969) 小学生(n=656) 中学生(n=734) 高校生(n=570)
 平成22年度：総数(n=1314) 小学生(n=431) 中学生(n=540) 高校生(n=342)
- ※ 平成26年度～平成29年度では、「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」、「いわゆる格安スマートフォン」、「子供向けスマートフォン」、「契約期間が切れたスマートフォン」のいずれかを利用すると回答した青少年、「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを利用すると回答した青少年。平成25年度では、「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」、「子供向けスマートフォン」のいずれかを持っていると回答した青少年、「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを持っていると回答した青少年。平成22年度～平成24年度では、「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」を持っていると回答した青少年、「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを持っていると回答した青少年。
- ※ 平成22年度～平成25年度の調査では、「スマートフォン」及び「携帯電話」の「所有」について択一回答、平成26年度～平成29年度の調査では、「スマートフォン(4機種)」及び「携帯電話(2機種)」の「利用」について複数回答。平成26年度より調査方法等を変更したため、平成25年度以前の調査結果と直接比較できない。
- ※ 平成26年度～平成29年度は複数回答のため、「スマートフォン(計)の所有・利用率」と「携帯電話(計)の所有・利用率」の合計値は、「スマートフォン(計)・携帯電話(計)の所有・利用率」と一致しない。

(参考資料2) 青少年のインターネット利用率の経年比較

青少年のインターネット利用率の経年比較を参考資料として示す。

図表 2-1-1-8-2 機器ごとのインターネット利用状況 (平成 28 年度～令和 3 年度)



※回答した青少年全員をベースに集計。回答数は以下のとおり。(下記の小学生は、10歳以上)

令和3年度：総数(n=3395) 小学生(n=1101) 中学生(n=1318) 高校生(n= 967)
 令和2年度：総数(n=3605) 小学生(n=1100) 中学生(n=1407) 高校生(n=1083)
 令和元年度：総数(n=3194) 小学生(n=1081) 中学生(n=1241) 高校生(n= 868)
 平成30年度：総数(n=3079) 小学生(n= 990) 中学生(n=1175) 高校生(n= 903)
 平成29年度：総数(n=3288) 小学生(n=1016) 中学生(n=1309) 高校生(n= 942)
 平成28年度：総数(n=3284) 小学生(n=1012) 中学生(n=1279) 高校生(n= 987)

※「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」、「契約していないスマートフォン」のいずれかを利用すると回答した青少年。平成28年度から令和2年度までは、「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」、「格安スマートフォン」、「子供向けスマートフォン」、「契約切れスマートフォン(平成28年度から平成29年度までは、携帯電話の契約が切れたスマートフォン)」のいずれかを利用すると回答した青少年。「携帯電話(計)」は、「携帯電話」を利用すると回答した青少年。平成28年度から令和2年度までは、「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを利用すると回答した青少年。「パソコン(計)」は、「ノートパソコン」、「デスクトップパソコン」のいずれかを利用すると回答した青少年。「タブレット(計)」は、「タブレット」、「学習用タブレット」、「子供向け娯楽用タブレット」のいずれかを利用すると回答した青少年。複数の機器を使用している場合もあるため(計)は、合計値が100%とならない。

※インターネット利用率についての質問形式は、平成28年度から平成29年度までは「青少年に調査した15機器のうち、いずれかの機器でのインターネット利用の有無」を問う設問であり、平成30年度以降の「インターネット利用の有無」を問う設問と相違があるため、平成29年度までの調査結果とは直接比較できない。